

“...we gebruiken verouderde marketingtechnieken...”



@xtph_vandewiele

Yes, I know... Trying to compensate and stuff...

Christoph Vandewiele is innovatieadviseur en -onderzoeker. Bij Memori focust Christoph op projecten rond innovaties en ontwikkelingen in communicatie, online marketing en digitale media. Daarnaast geeft hij vormingen en gastlezingen rond groei- en merkstrategieën, sociale media en e-marketing.

www.memori.be @memori_be

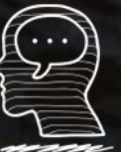


Digitale communicatie voor de autocarsector



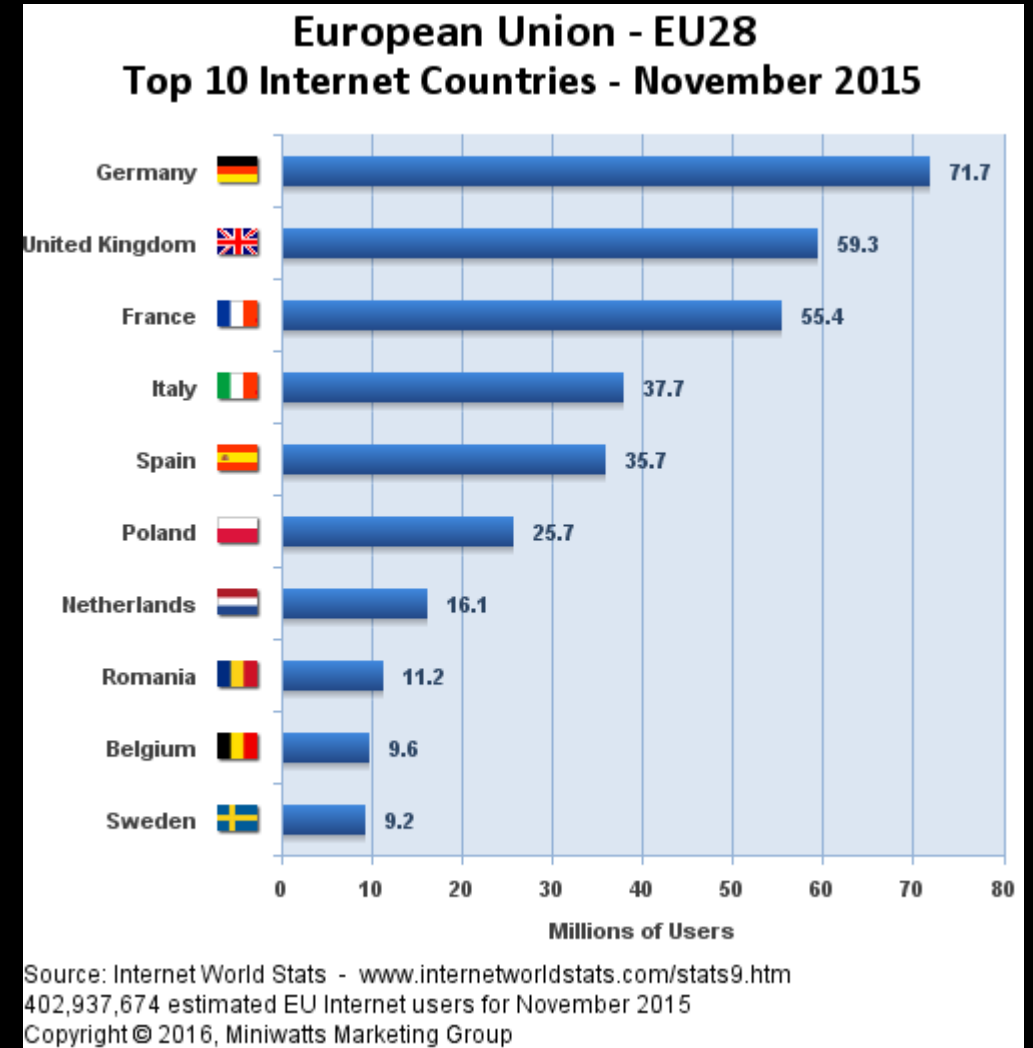
A photograph of a city street at night during a rainstorm. The wet pavement reflects the yellow and white lights of cars and street lamps. In the foreground, a brown sedan is partially visible on the left, and a white SUV with a chrome bumper and a license plate that reads 'ICE 8863' is in the center. In the background, there are tall apartment buildings and a large, dark, industrial-looking structure on the right. The overall atmosphere is moody and urban.

Dalende verkoop
Verouderde marketingtechnieken
Kloof tussen KMO en klant



Is digitaal echt belangrijk?

Studies wijzen uit dat het aantal internetgebruikers binnen de **Europese Unie** binnen de vijf jaar zal toenemen tot meer dan 400 miljoen gebruikers. Dat is een internetpenetratie van meer dan 80% en op Belgisch niveau overstijgen we zelfs 85%... Dat zijn meer dan 10.000.000 internetgebruikers in België alleen!



Iedereen MOBIEL!

Door de komst van het mobiele internet kan je altijd en overal op het net via je GSM, smartphone, tablet...

Niet alleen het aantal surfers zal verder toenemen, maar meer mensen gaan ook vaker gebruik maken van het net.



Meer dan de helft van de reizigers boekt via het internet

De 'digital natives' – geboren na 1974 – gaan anders om met hedendaagse technologieën. Voor hen zijn Facebook, Google en e-mails geen middel, maar een noodzaak: ze maken inherent deel uit van hun leven en cultuur. Deze generatie gaat ook veel makkelijker om met online kopen en is gewoon dat alles binnen bereik van een paar muisklikken is...



Trains, buses & flights all in one search

Finding the best way to travel

Round-trip **One-way**

From: City, Town or Village

To: City, Town or Village

1 Person ▼

12/03/2016



Search

Search accommodation with Airbnb

Onmiddellijk, hier & nu!



Nood aan het opstellen
van een digitaal
communicatieplan!



Marketingcommunicatieplan

Strategisch:

Identificeren van communicatiedoelgroepen

Vaststellen van communicatiedoelstellingen

Tactisch:

Kiezen van communicatie-instrumenten en –kanalen

Uitvoeren, evalueren en bijsturen van het marketingcommunicatieplan





Aandacht

Bezoek

Conversie

Trouw

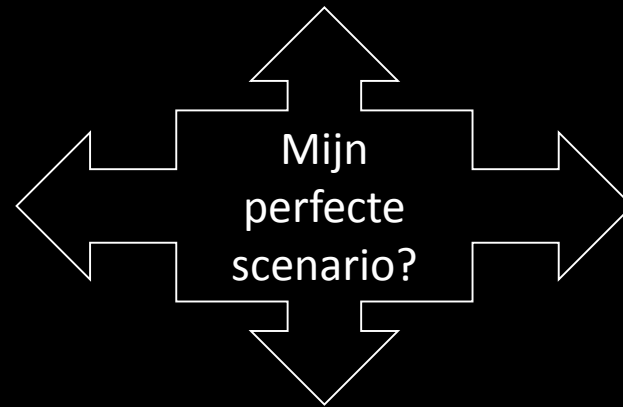
Vaststellen van communicatie- doelstellingen



Welke tools inzetten voor welke doelstellingen?

Online adverteren
Sociale media

Website
Sociale media
Email
CRM
Digitale klantenservice
Klantentevredenheid meten
Content marketing



Website
Sociale media
Search engine
Online adverteren
Online PR

Website
Online adverteren
Email
E-commerce
Content marketing

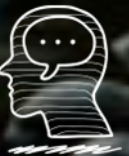


A grey cat with red eyes is shown in profile, looking towards the left. The background is dark and out of focus, with some blurred light sources. A semi-transparent dark grey box is overlaid on the lower half of the image, containing white text.

Kiezen van communicatieinstrumenten en –kanalen?



	KT: conversie	LT: merk-communicatie	Arbeids-intensiteit	Kapitaal-intensiteit
Zoekmachine-optimalisatie	+/-	+/-	-	++
Zoekmachine-advertenties	+	+	+/-	--
Linkbuilding	+/-	+	--	+
Display advertising	+	+	-	--
E-mail-marketing	++	++	+/-	+
Virals en games	-	++	+/-	--
Affiliate marketing	+	+/-	-	-
Social Media	-	++	--	++



Nood aan een
handige tool!



Prisma_beta 2.0 - Home x

prismabeta.weebly.com

Apps ★ Bookmarks M gmail LinkedIn Facebook De Standaard Twitter YouTube 3D Private Consulting Memori Mail Content Blog Flickr Spelling Survive | Sidetracked CouchTuner trends #HommesForts | worc Euronext Brussel BEL2

Christoph

PRISMA_BÈTA 2.0

DIGITALE COMMUNICATIE VOOR DE AUTOCAR

Een digitaal marketingcommunicatieplan voor autocarondernemers


START

DIGITALE COMMUNICATIE VOOR DE AUTOCAR

Maak je eigen digitaal communicatieplan...

Deze website, die opgebouwd is als een online tool biedt een houvast bij het maken van een basis online marketingcommunicatieplan voor de autocarondernemer. Door de ondernemer op een laagdrempelige manier in contact te brengen met de huidige online tools, brengen we de autocarondernemers tot inzicht waar ze met hun bedrijf staan qua marketingcommunicatie en hoe innovatief communiceren nieuwe marktsegmenten kan aanboren.

Een realisatie in samenwerking met:







PRISMA_BÈTA 2.0

AAN DE SLAG!

Voor we echt beginnen met deze test, eerst nog dit: neem een pen en papier bij de hand. Ja, dit mag vreemd klinken bij het maken van een plan om onze online communicatie te optimaliseren. Maar de realiteit is dat analoog en digitaal perfect hand in hand gaan, en dat is ook zo bij deze testen... Zo kan je makkelijk alle tussenstappen noteren, je antwoorden bijhouden, alvast een lijstje maken met vragen voor je webbouwer en zoveel meer!

[Download hier](#) alvast een handige houvast!

Maar eerst: "Wat is een digitaal marketingcommunicatieplan nu eigenlijk?"

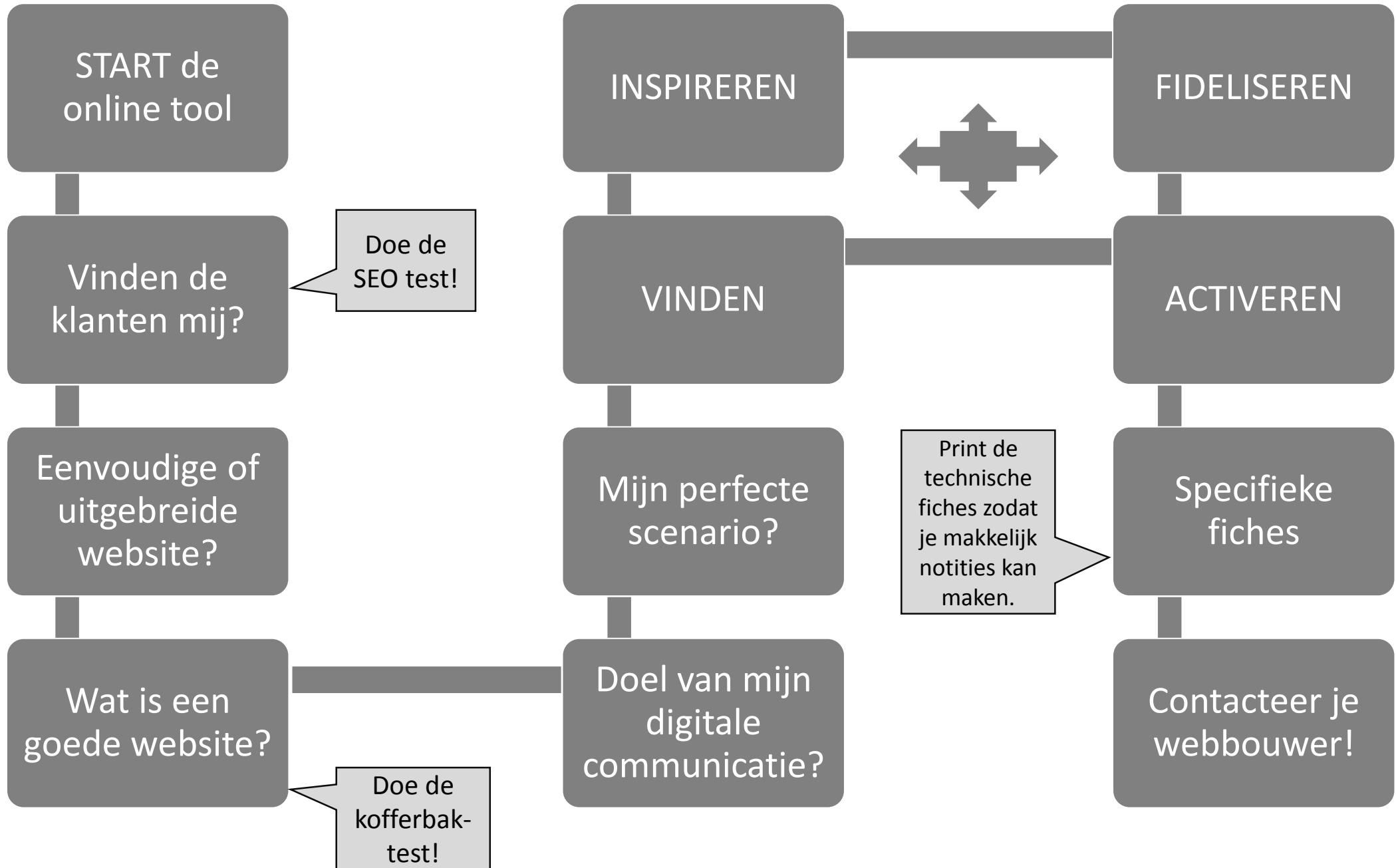
Een digitaal marketingcommunicatieplan geeft je controle over het digitale deel van je communicatie. Dit is niet iets wat je zomaar bedenkt. Je creëert een plan, stap voor stap. Hand in hand met experimenteren, testen, evalueren en bijsturen.

In het boek "een digitaal marketingplan in 100 dagen" beschrijft Bert Van Wassenhove het als volgt: "Sommigen kiezen voor een groot schema dat de rest van het jaar de muur zal sieren, anderen houden het bij een mindmap en voor weer een ander is een volledig uitgeschreven plan de enige manier om orde te scheppen in alle ideeën. Maar het is wel belangrijk om een document te hebben dat je denken vastlegt en waarnaar je kan teruggrijpen."

Graag meer hulp nodig bij het opmaken van je digitale marketingplan? [Neem contact op](#) en wij helpen je verder.

[GA NAAR DE EERSTE TEST!](#)



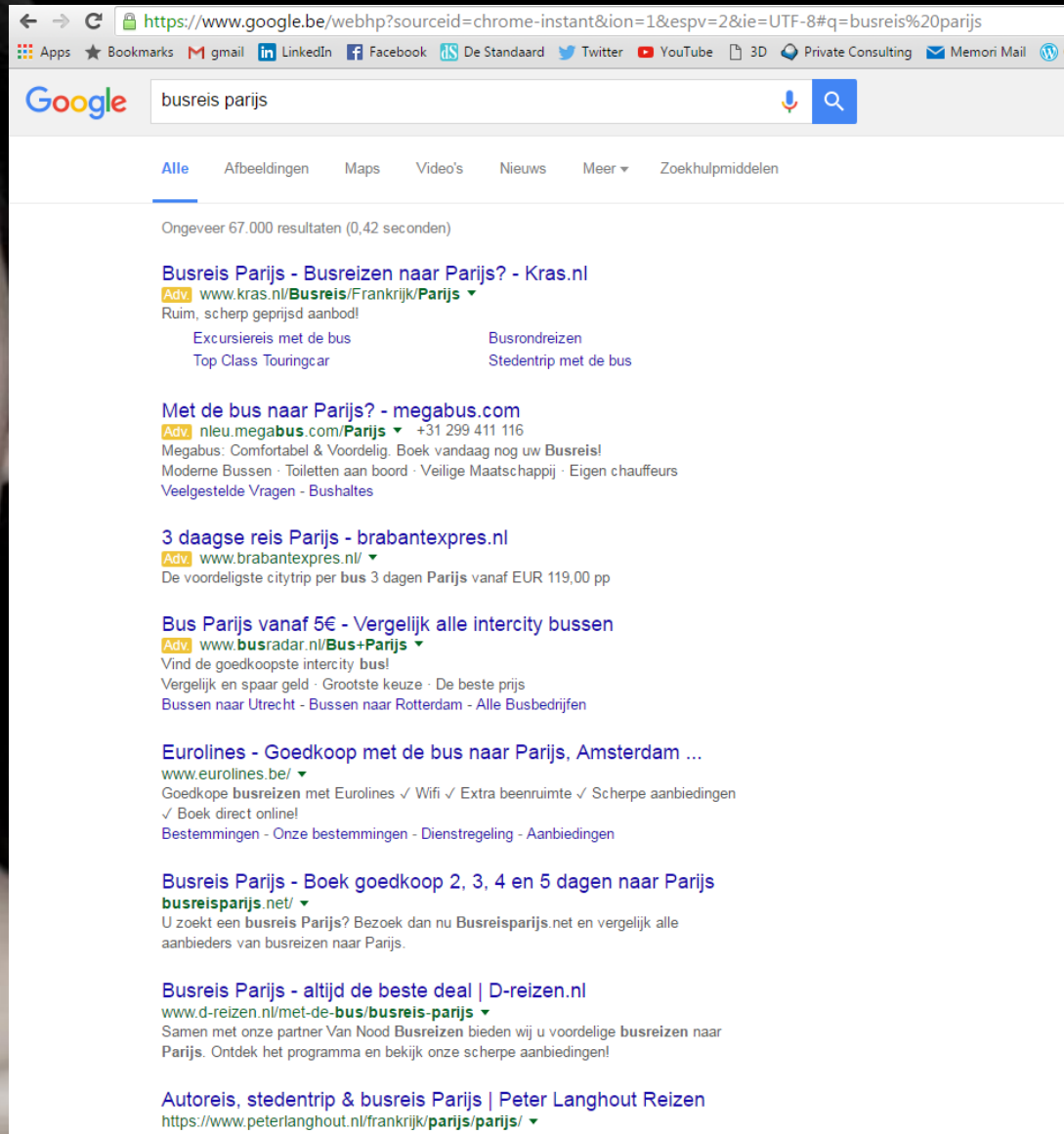


SEO test

- Welke zoektermen heb je gebruikt?
 -
 -
- Wat was je score? .../10

→ Kijk zeker eens naar de SEO fiche op de Prisma-Tool!

Vinden ze mij?



← → ↻ <https://www.google.be/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=busreis%20parijs>

Apps ★ Bookmarks Gmail LinkedIn Facebook De Standaard Twitter YouTube 3D Private Consulting Memori Mail

Google busreis parijs

Alle Afbeeldingen Maps Video's Nieuws Meer Zoekhulpmiddelen

Ongeveer 67.000 resultaten (0,42 seconden)

Busreis Parijs - Busreizen naar Parijs? - Kras.nl
Adv www.kras.nl/Busreis/Frankrijk/Parijs
Ruim, scherp geprijsd aanbod!
Excursiereis met de bus Bus rondreizen
Top Class Touringcar Stedentrip met de bus

Met de bus naar Parijs? - megabus.com
Adv nleu.megabus.com/Parijs +31 299 411 116
Megabus: Comfortabel & Voordelig. Boek vandaag nog uw Busreis!
Moderne Bussen · Toiletten aan boord · Veilige Maatschappij · Eigen chauffeurs
Veelgestelde Vragen · Bushaltes

3 daagse reis Parijs - brabantexpres.nl
Adv www.brabantexpres.nl/
De voordeligste citytrip per bus 3 dagen Parijs vanaf EUR 119,00 pp

Bus Parijs vanaf 5€ - Vergelijk alle intercity bussen
Adv www.busradar.nl/Bus+Parijs
Vind de goedkoopste intercity bus!
Vergelijk en spaar geld · Grootste keuze · De beste prijs
Bussen naar Utrecht · Bussen naar Rotterdam · Alle Busbedrijven

Eurolines - Goedkoop met de bus naar Parijs, Amsterdam ...
www.eurolines.be/
Goedkope busreizen met Eurolines ✓ Wifi ✓ Extra beenuimte ✓ Scherpe aanbiedingen
✓ Boek direct online!
Bestemmingen · Onze bestemmingen · Dienstrenging · Aanbiedingen

Busreis Parijs - Boek goedkoop 2, 3, 4 en 5 dagen naar Parijs
busreisparijs.net/
U zoekt een busreis Parijs? Bezoek dan nu Busreisparijs.net en vergelijk alle aanbieders van busreizen naar Parijs.

Busreis Parijs - altijd de beste deal | D-reizen.nl
www.d-reizen.nl/met-de-bus/busreis-parijs
Samen met onze partner Van Nood Busreizen bieden wij u voordelige busreizen naar Parijs. Ontdek het programma en bekijk onze scherpe aanbiedingen!

Autoreis, stedentrip & busreis Parijs | Peter Langhout Reizen
<https://www.peterlanghout.nl/frankrijk/parijs/parijs/>



Kofferbaktest

- Wat zijn de grote werkpunten?

-
-
-
-
-

- Wat was je score? .../10

→ Kijk zeker eens naar de checklist “Technologie” en de Prisma-brochure “Websites”!



REIZEN LAUWERS

Over Lauwers Autocarverhuur Aanvragen Brochure Contact Dolle Prijzen Aanbiedingen Vacature Reisbeurs

Snel zoeken

- CITYTRIPS
- RONDREIZEN
- WEEKENDREIZEN
- EXCURSIEREIZEN
- MUZIKALE REIZEN
- CRUISES
- FIET SVAKANTIES
- VERRE BESTEMMINGEN

HET GOUDEN EILAND KRK
08/05 - 8 DAGEN
****hotels - halfpension
NU € 606 pp

Geavanceerd Zoeken

Aanbiedingen

VERTREK NU LAST MINUTE

ONZE BROCHURES

DOLLE PRIJZEN 1 BETALEN = MET 2 REIZEN

AANBIEDING VAN DE WEEK

ONZE NIEUWSBRIEF

PROMOTIES VERENIGINGEN

FANREIZEN

- ZON, STRAND EN BERGEN
- DAGREIZEN
- EVENEMENTEN
- FAMILIEREIZEN
- KERST EN NIEUWJAAR
- EIGEN WAGEN
- EVENTTOURING
- OPSTAPPLAATSEN

Fietsvakanties

Cruises

Zon, Strand en Bergen

Verre Bestemmingen

Citytrips

Rondreizen

Autocarverhuur

AUTOCARVERHUUR

Skifriends

ski friends

Geschenkbou

SPECIAAL VOOR JOU!

impresie Reisbeurs 2016

DEVLAMSE TOP 10

Deel deze pagina



Aanvragen

Wat is het doel van mijn communicatie? En welk scenario past nu best bij mij?

- Welk scenario heb je gekozen?
 -
- Waarom?
 -
- Wat zijn je 5 grote werkpunten om te kunnen starten aan dit scenario?
 -
 -
 -
 -
 -

→ Tip: print dit blad meerdere keren, zodat je ook de overige scenario's kan overlopen.



Als je met ons meereist, merk je het verschil!

Dag uitstappen

Meerdaagse Reizen

Bus Huren

Wandelvakanties

Vliegreizen

Citytrips

Reizen in de kijker

Nederland City Trip Rotterdam & Delft

Denemarken LAATSTE PLAATSEN! Jütland

Nederland LAATSTE PLAATSEN! Friesland & Texel

Zoek je Reis



WRAP-UP





Visualiseer je beste klanten

Gisteren – Vandaag – Morgen



Digitale Communicatie

Wat zijn mijn doelstellingen?

Welke middelen kan ik inzetten?

Welke middelen heb ik nodig?

Ga naar www.prisma-voice.be
en gebruik de Prisma-Tool





@xtph_vandewiele

Aan het werk!

