

VIS-trajecten voor innovatievolgers
VIS-trajecten_{IV}

Gebruikersgroep PRISMA

Filip Van Isacker

IWT

IWT

- agentschap voor Innovatie door Wetenschap en Technologie
 - opgericht in 1991 door de Vlaamse Regering
 - vanaf 2010 : extern agentschap van de Vlaamse overheid
 - beleidsdomein Economie, Wetenschap en Innovatie
-
- voorzitter raad van bestuur : prof Paul Lagasse
 - administrateur-generaal : mevr. Veerle Lories
-
- budget 2013 : ca. 323 miljoen euro
 - 120 VTE / 66-tal adviseurs



IWT steunmaatregelen

bedrijven	IWT-bedrijfssteun <ul style="list-style-type: none">• incl. kmo-programma• incl. sprint-projecten
VIS en inter- mediairen	collectieve innovatietrajecten
onderzoeks- instellingen	<ul style="list-style-type: none">• Strategisch Basisonderzoek• Landbouwonderzoek• TETRA• TBM
personen	<ul style="list-style-type: none">• doctoraatsbeurs• Baekeland mandaat• innovatie mandaat

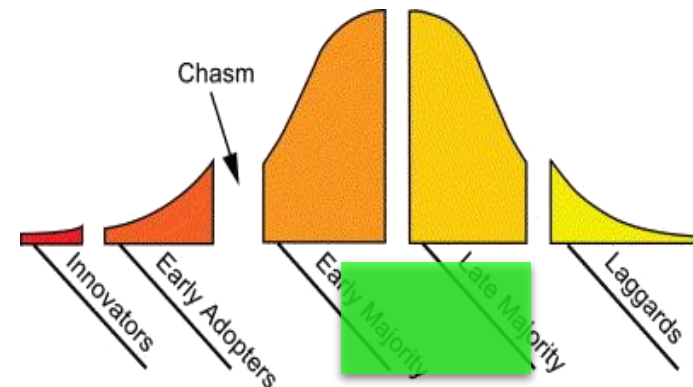
VIS-trajecten_{IV}

- **Doelstelling**

- *het versnellen van innovatie bij een ruime doelgroep van bedrijven door het aanreiken van bruikbare innovaties, technologieën of kennis over recente producten, processen of diensten en het ondersteunen van de eerste implementatiestappen ervan*

- **Doelgroep**

- Innovatievolgers
 - ✓ niet proactief bezig met innovatie
 - ✓ ontwikkelen zelf geen nieuwe producten/processen/diensten/concepten
 - ✓ implementeren/gebruiken nieuwe dingen
 - ✓ bewust maken van het belang van innovatie
 - ✓ overtuigen dat innovatie zinvol is (voor onderneming)
 - ✓ grote groep, economisch belangrijke groep
 - ✓ grote impact van een (beperkte) innovatie



VIS-trajecten_{IV}

➤ **Vernieuwing/verandering bij innovatievolgers**

- ✓ focus ligt op het introduceren en het ondersteunen van de implementatie van recente kennis/technologieën/innovaties bij de innovatievolgers
- ✓ gericht op een versnelling van het innovatieproces, waarbij de meeste innovatievolgers binnen de projectduur de stap naar vernieuwing zetten
- ✓ aantal bedrijven dat uiteindelijk de 'innovatie, kennis of technologie' succesvol gebruikt of implementeert is belangrijkste succesindicator (KPI)

➤ **Collectief karakter (versus coöperatief)**

- ✓ gericht naar een zeer ruime doelgroep van innovatievolgers (typisch 100-den bedrijven)
- ✓ goede verhouding tussen de omvang van het project en deze doelgroep

VIS-trajecten_{IV}

➤ **(Economische) impact bij de doelgroep**

- ✓ versnelde introductie recente kennis/technologieën bij doelgroep
 - → verhoogde competitiviteit van de doelgroepbedrijven
- ✓ behoud/groei bedrijfsactiviteiten, tewerkstelling of investeringen

➤ **Ruimere meerwaarde**

- ✓ additioneel aan de markt (niet marktverstrend)

➤ **Steunpercentage/cofinanciering**

- ✓ 80 % van de aanvaardbare begroting
- ✓ 20 % cofinanciering
- ✓ aanvragers staan in voor cofinanciering (ook van de kennisinstellingen)

VIS-trajecten_{IV}

➤ **Aanvrager (s) en uitvoerder(s)**

- ✓ indiening door federaties of sectororganisaties
- ✓ collectieve/gelijkgestelde centra mede-aanvrager
- ✓ uitvoering kan ook door kenniscentra en kennisaanbieders

➤ **Activiteiten**

- ✓ (recente) innovaties/technologieën/kennis ingang doen vinden
- ✓ project definiëren rond een specifiek thema of een bepaalde technologie
- ✓ collectieve aanpak (groot # bedrijven)
- ✓ informatieverspreiding, sensibilisering en beperkte praktische ondersteuning
- ✓ geen onderzoeksactiviteiten, trouble shooting, ad hoc dienstverlening

Gebruikersgroep

Wie ?

- Bedrijven of socialprofitorganisaties als 'representatie' van de brede doelgroep van de projectresultaten
 - alle soorten bedrijven en organisaties kunnen deelnemen: kleine, grote, binnenlands, buitenlands
 - moet een goede weerspiegeling zijn van de uiteindelijke doelgroep
 - instapmogelijkheden, ook als het project reeds gestart is
 - engageren zich voor cofinanciering (ook als het project gestart is)

Gebruikersgroep

Bijdrage ?

- Bevestigen valorisatiepotentieel van het project voor hun bedrijf of organisatie via cofinanciering en valorisatie-intenties

- Ondersteunen projectaanvragers
 - ✓ bij het opmaken van de aanvraag; werkplan; ...
 - ✓ nemen actief deel aan gebruikersgroep
 - ✓ hebben een actieve rol bij valorisatie-activiteiten

- Zijn een klankbord voor de projectuitvoerders

- Verwerven kennis tijdens het project en zorgen dat projectresultaten achteraf nuttig kunnen ingezet worden in hun onderneming of een andere onderneming

Gebruikersgroep Activiteiten ?

- De projectleider organiseert regelmatig gebruikersgroep vergaderingen. Vorm, frequentie en lokatie is vrij en af te spreken met de leden van de gebruikersgroep. IWT gaat ervan uit dat er minstens 2 keer per jaar een 'samenkomst' is
- De vergadering wordt tijdig aangekondigd, inclusief agenda. Na afloop van de vergadering is er een (kort) verslag
- Het is mogelijk dat sommige leden van de gebruikersgroep (nog) actiever zijn en effectief taken uitvoeren via de casestudies en workshops

Gebruikersgroep

Reglement van orde

- IWT voorziet een standaard document dat de 'rechten en plichten' van de leden van de gebruikersgroep t.o.v. de projectuitvoerders regelt
- Dit document moet getekend worden door elk lid van de gebruikersgroep, in principe voordat er deelgenomen wordt aan de vergaderingen

Contact

- www.iwt.be

- Filip Van Isacker

- fvi@iwt.be

- 02/432.43.08