

Verslag gebruikersgroep-vergadering 7/7

Overlopen planning

Momenteel zijn reeds 4 workshops geweest:

1. Websites
2. Boek- en zoekgedrag van de consument
3. Digitale marketing door de ogen van een expert
4. Google Analytics

De vier workshops die nog gepland staan zijn:

1. SEO: midden november
2. CRM: begin of midden december 2015
3. Email-marketing: eind januari 2016
4. Sociale media: eind februari 2016

Volgende brochures

De eerste brochure werd uitgegeven op papier, maar om het digitale wat extra te benadrukken willen we de volgende brochures enkel digitaal uitbrengen. Dit voorstel werd hartelijk ontvangen door de gebruikersgroep, er is geen bezwaar op het feit dat er geen papieren versies meer gedrukt zullen worden.

Tool

Christoph gaf ons een toelichting over de tool die zal gebruikt worden tijdens de bezoeken aan de leden van de gebruikersgroep. Aan de hand van verschillende testjes en vragenlijsten zal het projectteam, samen met de ondernemer, op zoek gaan naar de meest logische volgende stappen op het vlak van online marketing. De volgende stappen zijn opgedeeld in vier verschillende scenario's, waarbij telkens aandacht gegeven wordt aan andere marketingaspecten. Dit zal ook afhankelijk zijn van welk doel het bedrijf voor ogen heeft. Iemand die zich vooral wil richten op zijn bestaand cliënteel zal een andere aanpak nodig hebben dan een bedrijf die nieuwe doelgroepen wil aanspreken.

De eerste afspraken voor de begeleidingen zullen gepland worden vanaf 17 augustus. Tijdens de gebruikersgroep-vergadering werd gevraagd om de duur van de bezoeken tot 2 uur te beperken.