

wes | research & strategy  
eye-opening • together • results

eye-opening • together • results

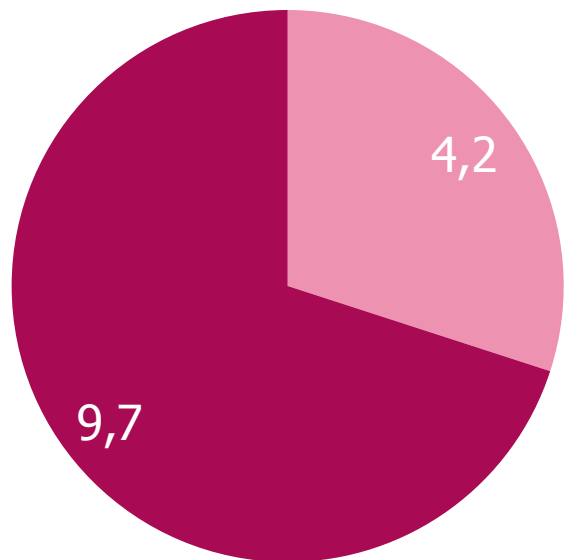
# De Belgische reismarkt



[www.wes.be](http://www.wes.be)

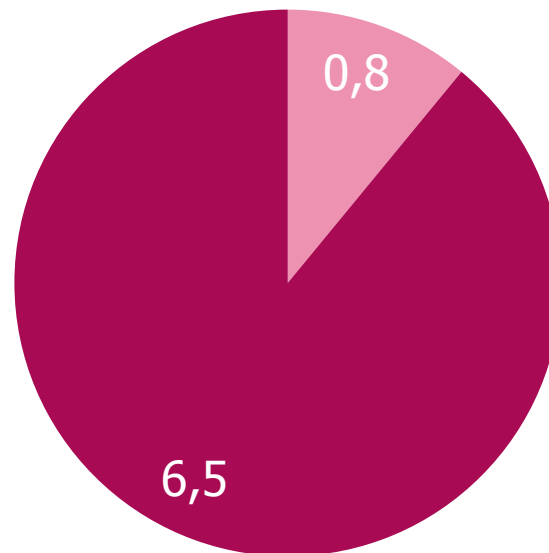
# De Belgische reismarkt in 2012

**13,9 miljoen  
commerciële reizen**



■ in België ■ buitenland

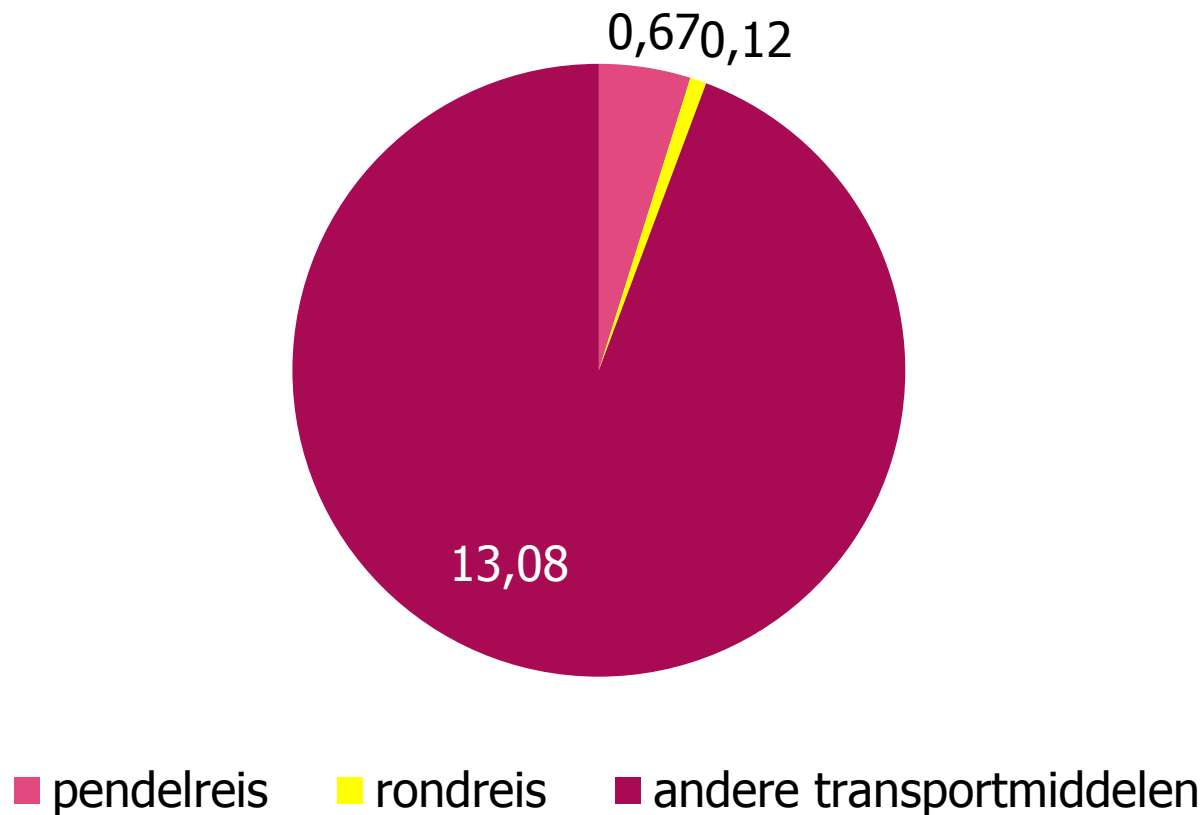
**7,3 miljard euro**



■ in België ■ buitenland

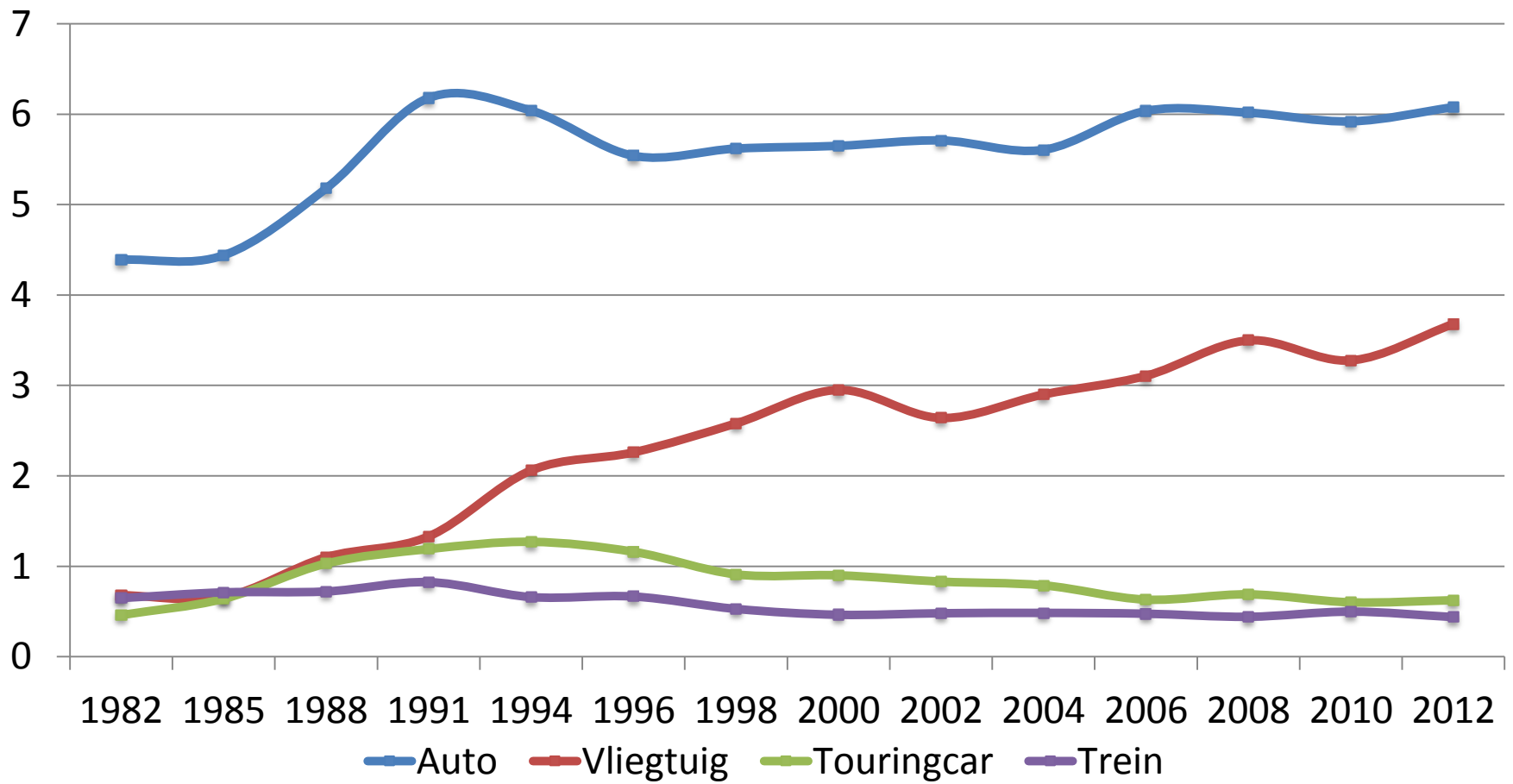
De touringcar is het transportmiddel in 6% van alle commerciële reizen van Belgen

## 790.000 commerciële reizen per touringcar



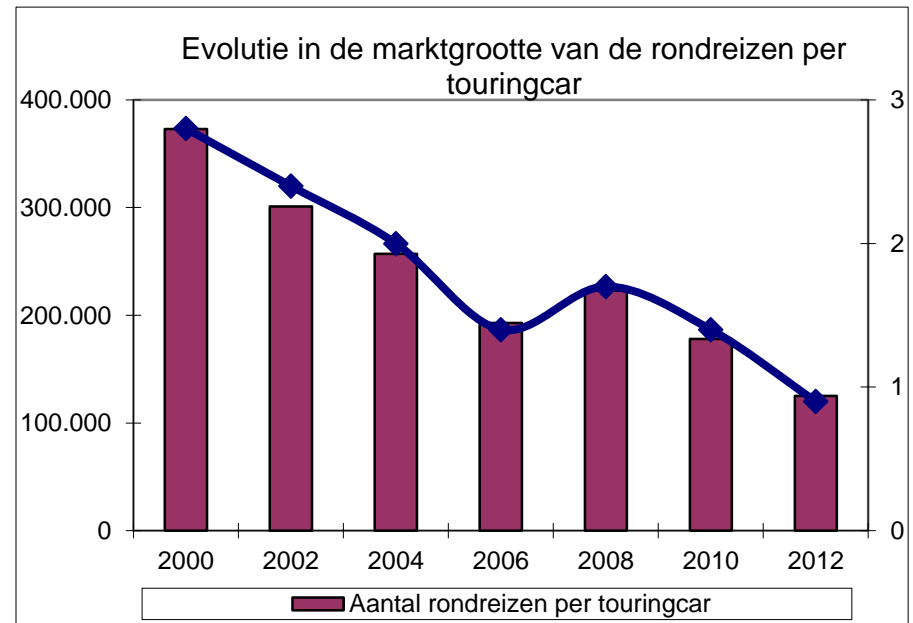
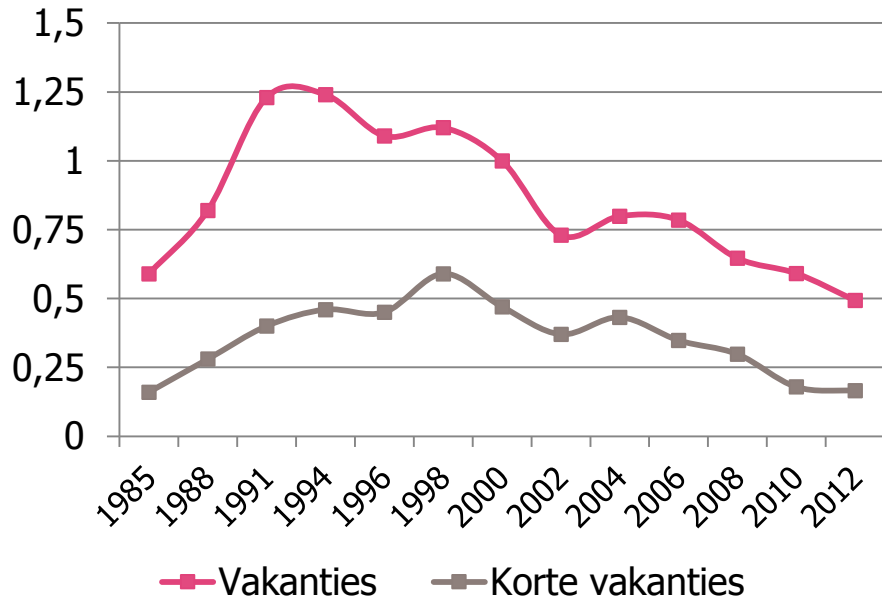
# Daling van het aantal vakanties (4n+) per touringcar na de piek in 1994

In miljoen

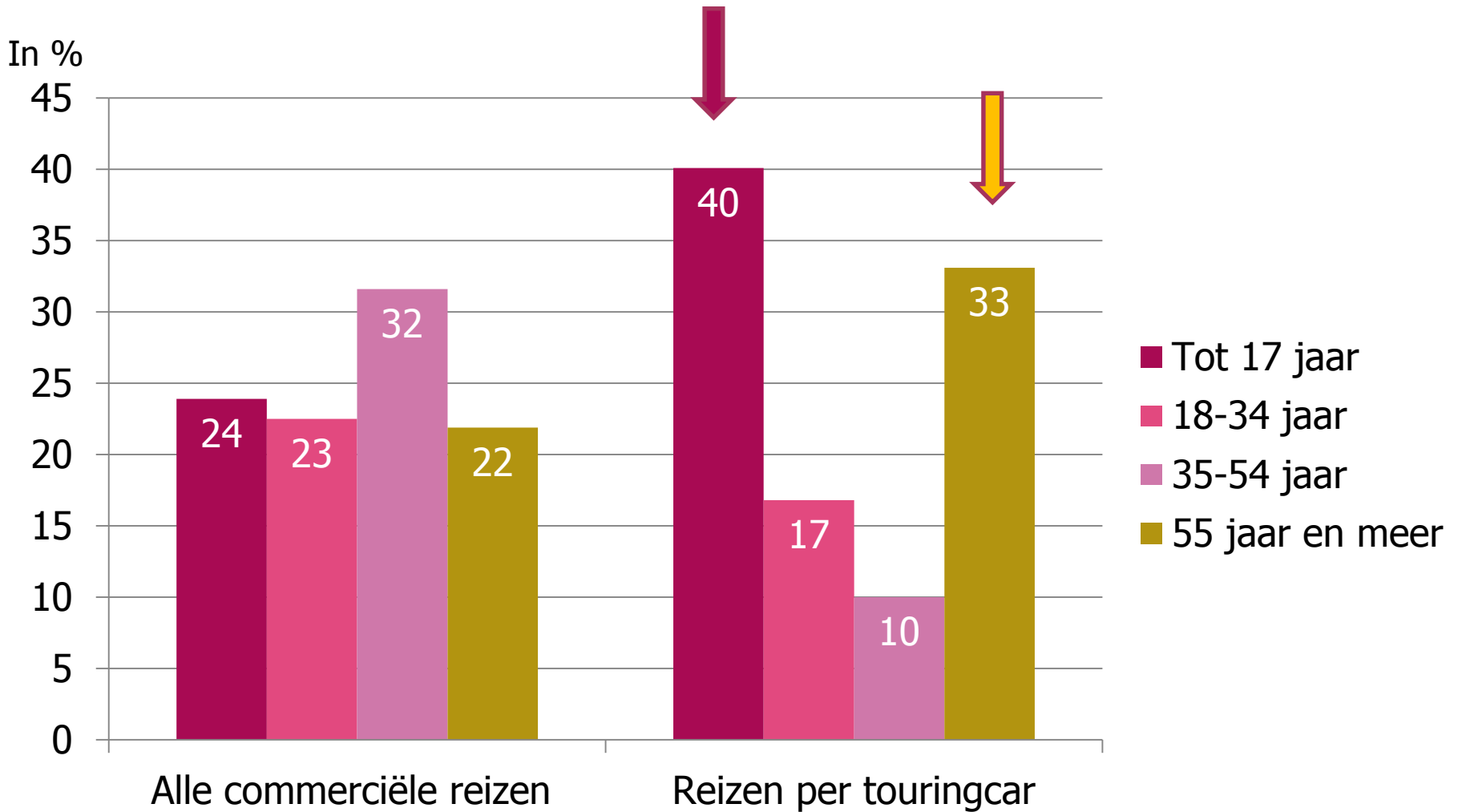


# Steeds minder groepsreizen, met gevolgen voor de autocarsector

In miljoen

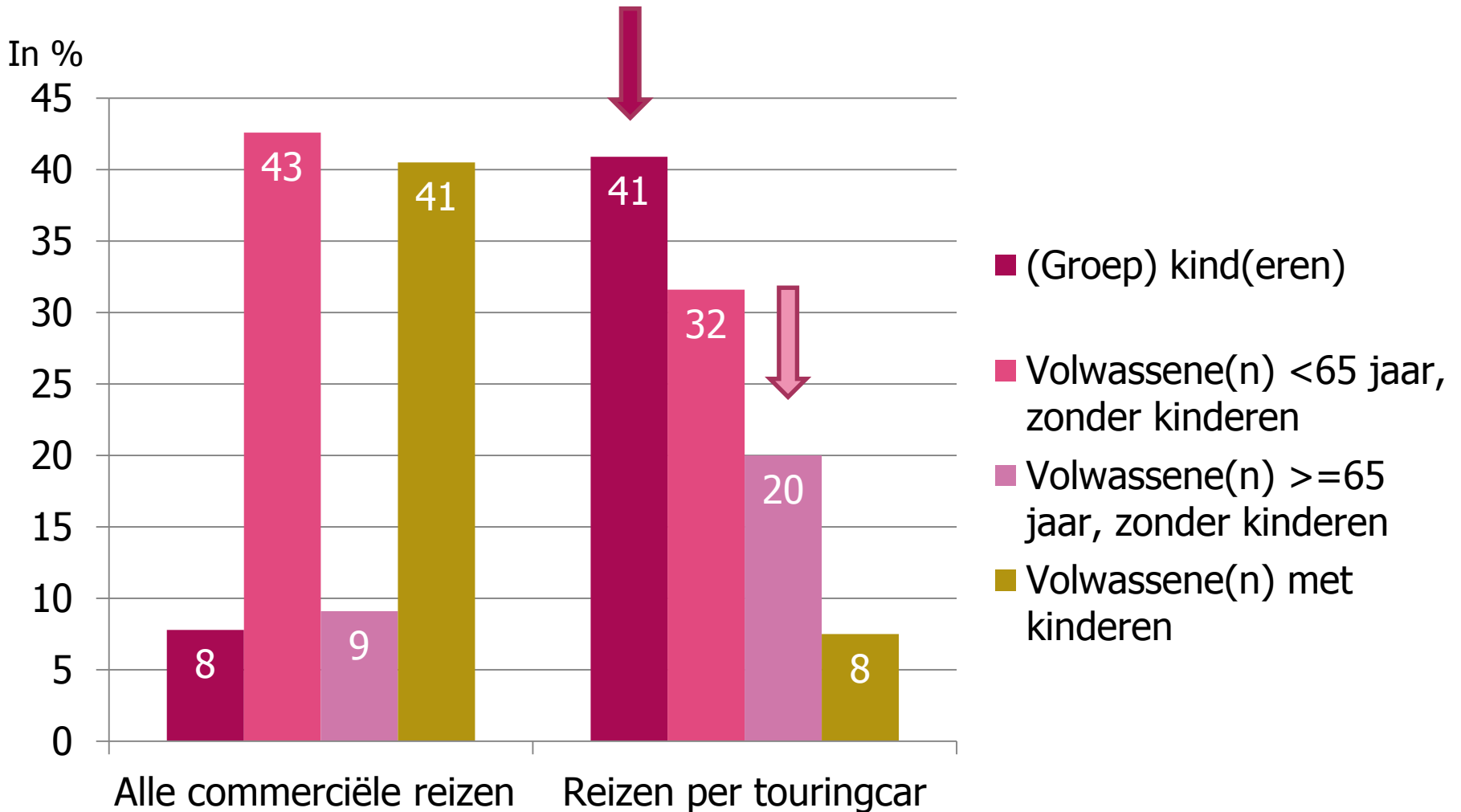


# Publiek van de touringcar in functie van leeftijd: veel jongeren en ouderen

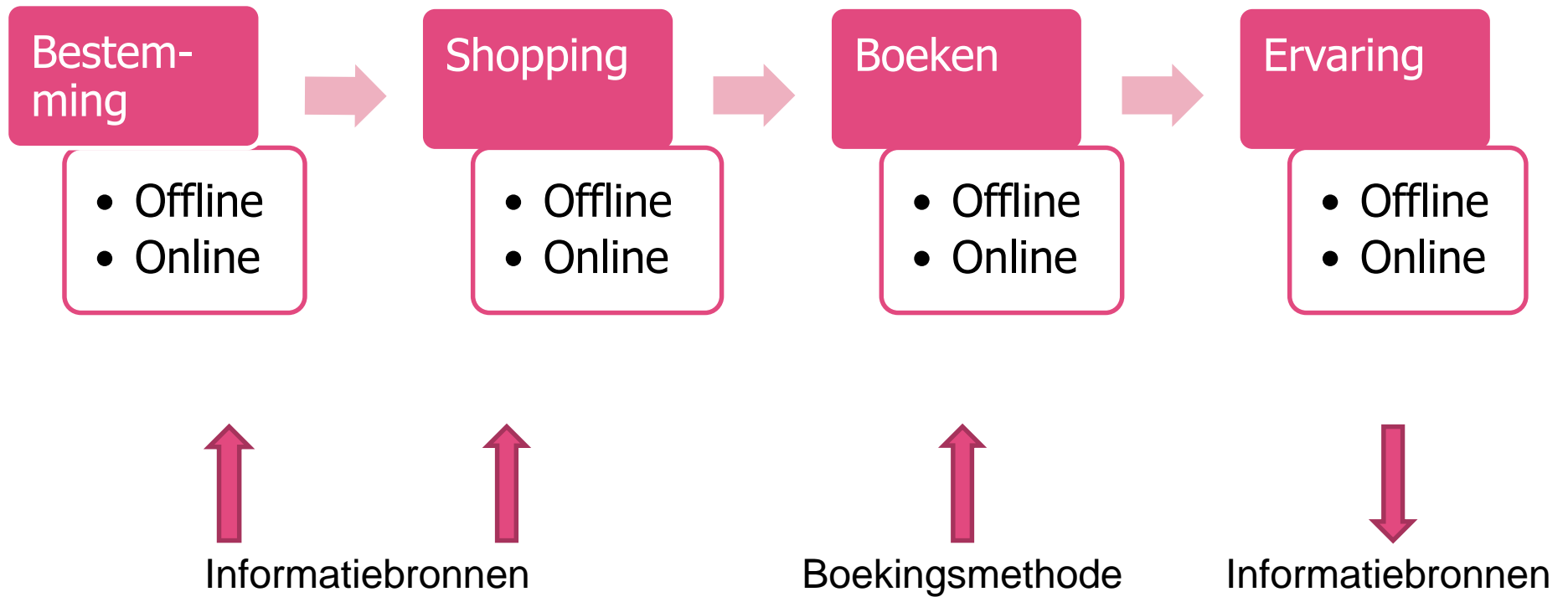




# Publiek van de touringcar in functie van reizend gezin: veel groepen kinderen en oudere volwassenen zonder kinderen

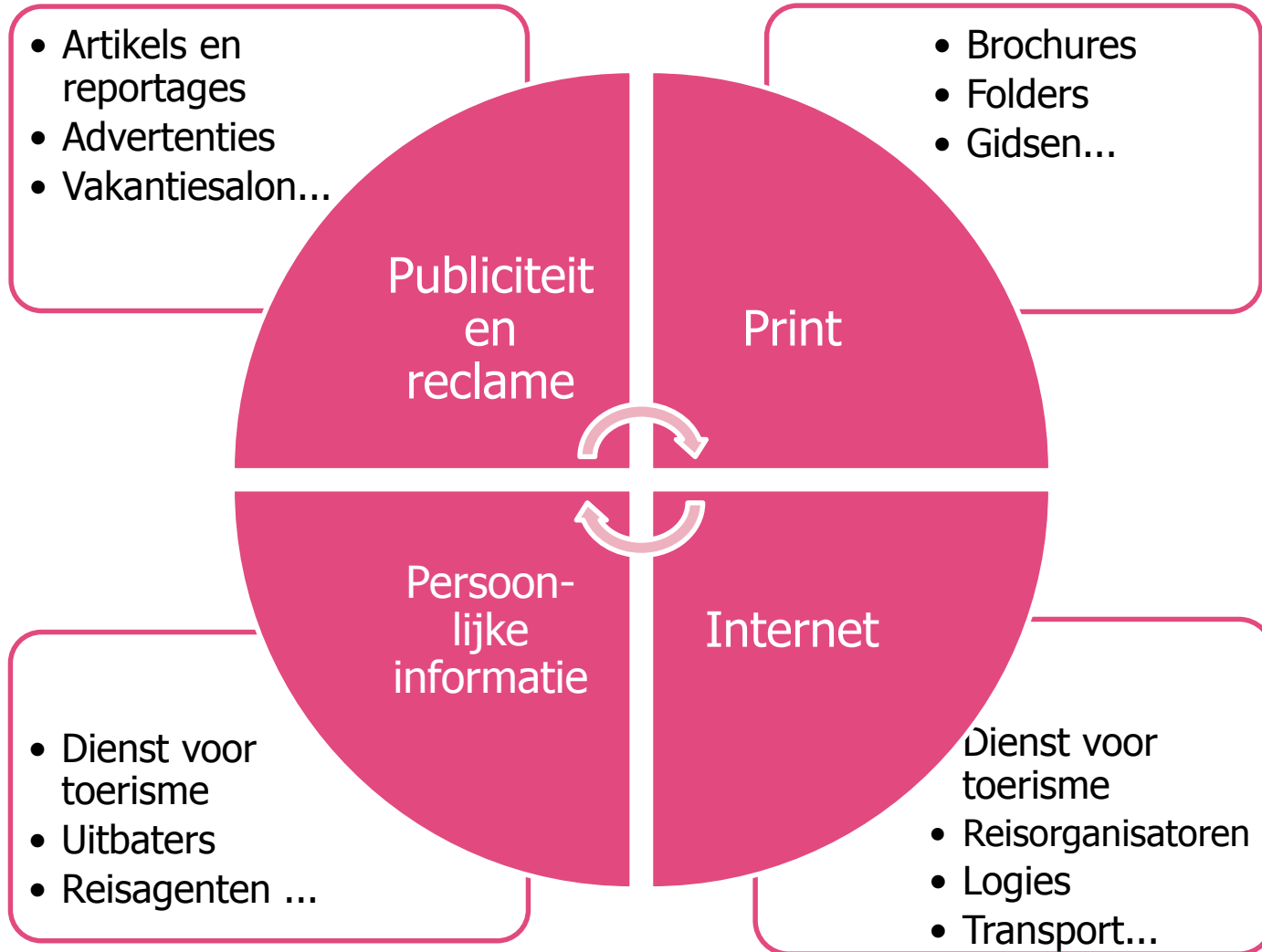


# Het beslissingsproces van de vakantieganger

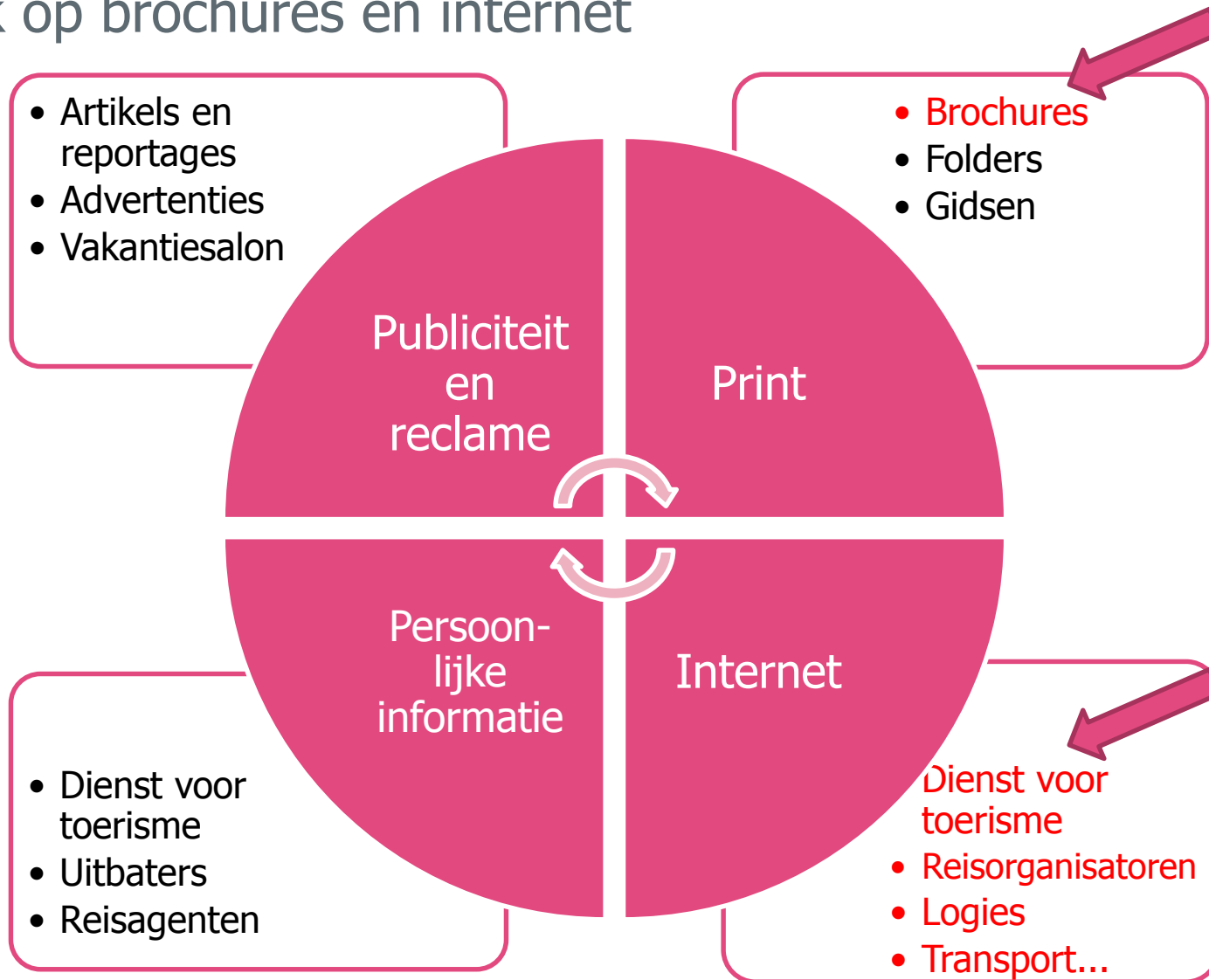


Informatiebronnen

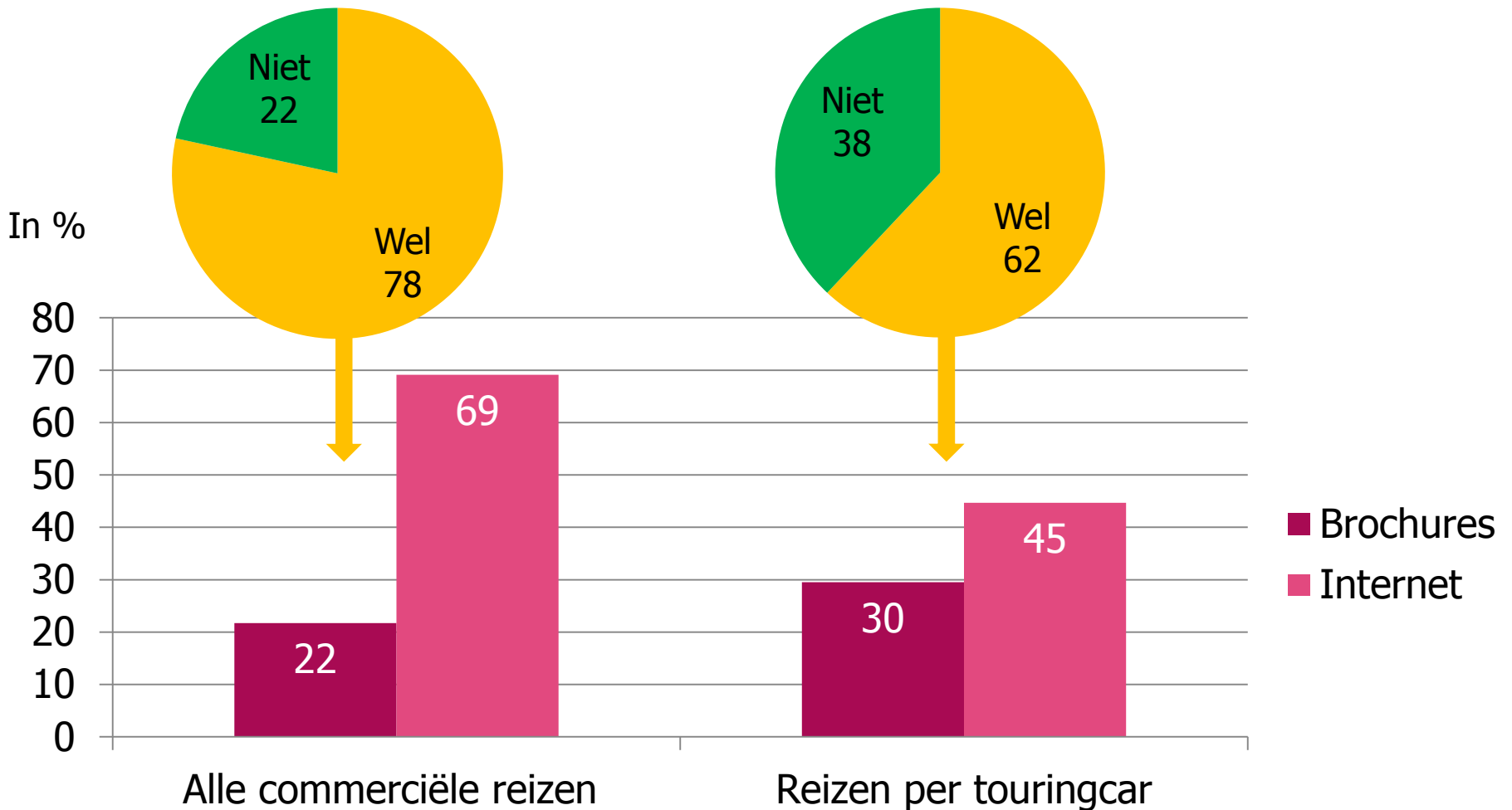
# Types van informatiebronnen



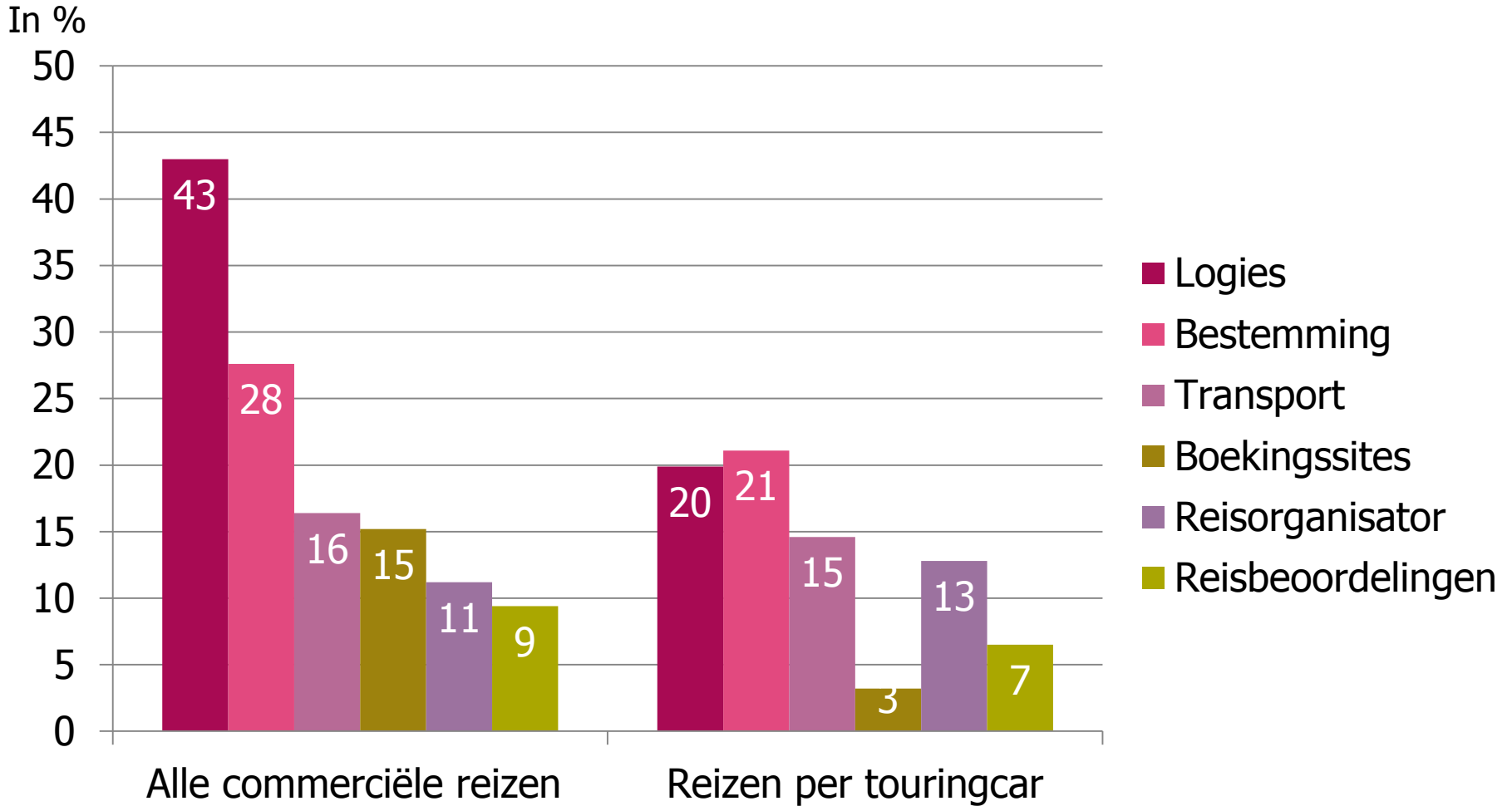
# In deze analyse: nadruk op brochures en internet



# Brochures en/of internet geconsulteerd voor de afreis?



# Welke websites geconsulteerd voor de afreis?

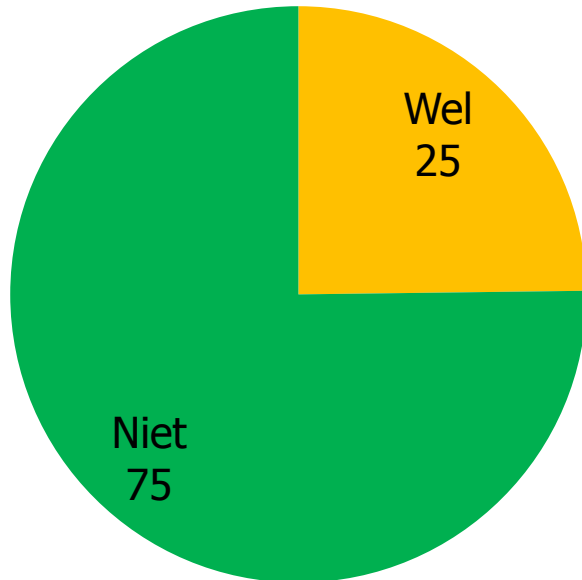


Boeking

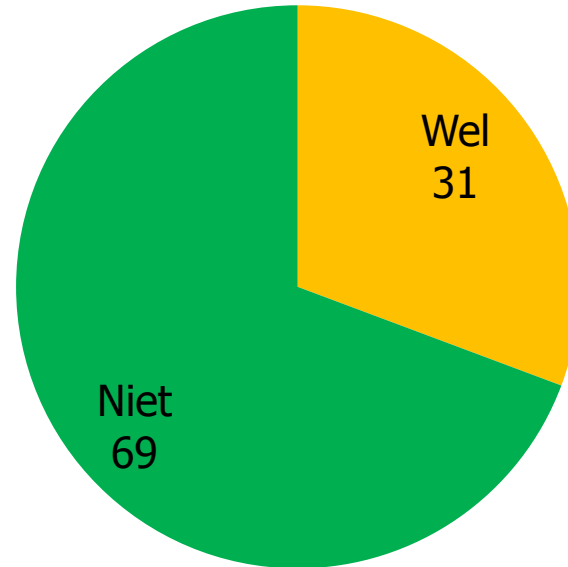


# Geboekt bij een touroperator?

In %

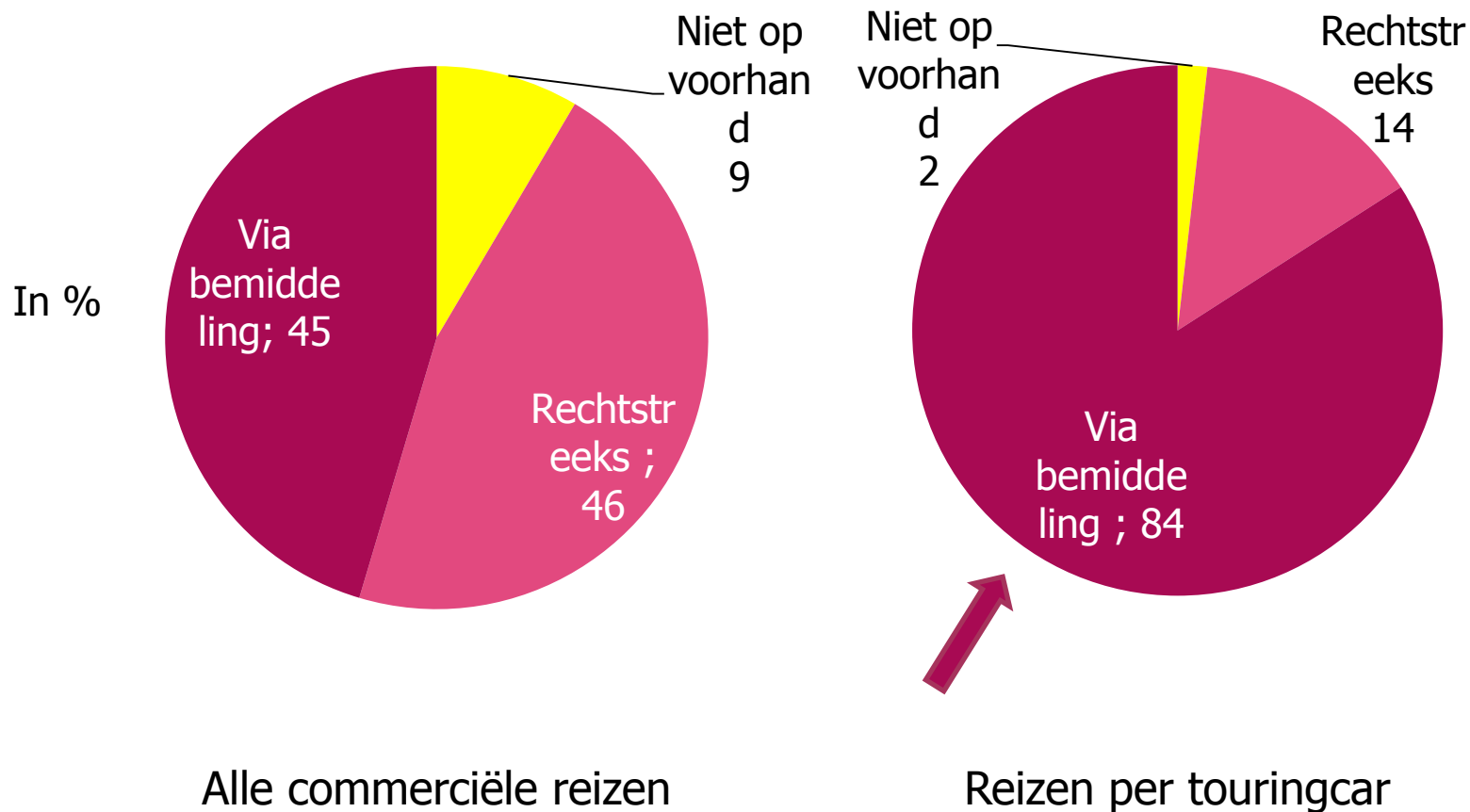


Alle commerciële reizen

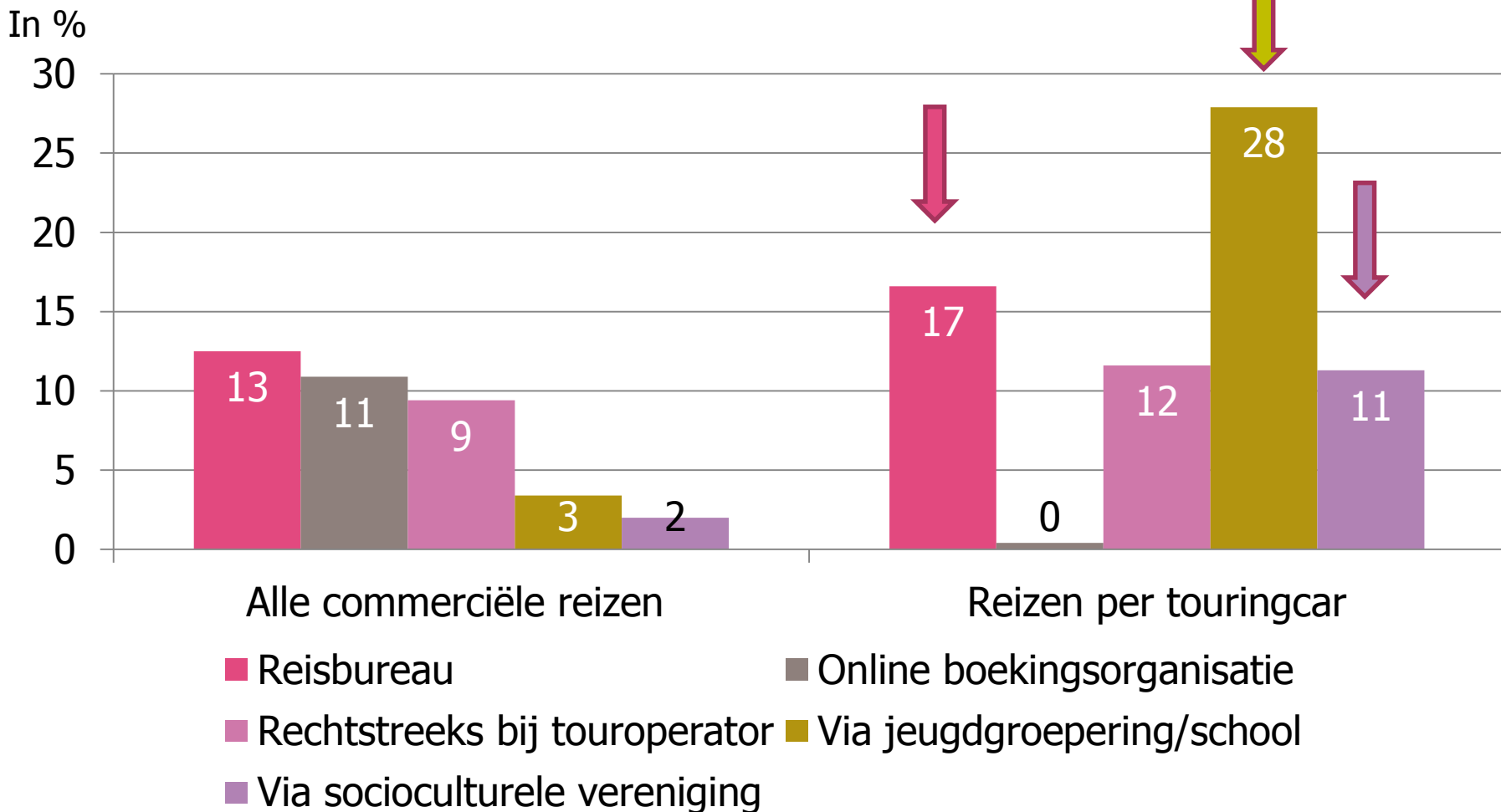


Reizen per touringcar

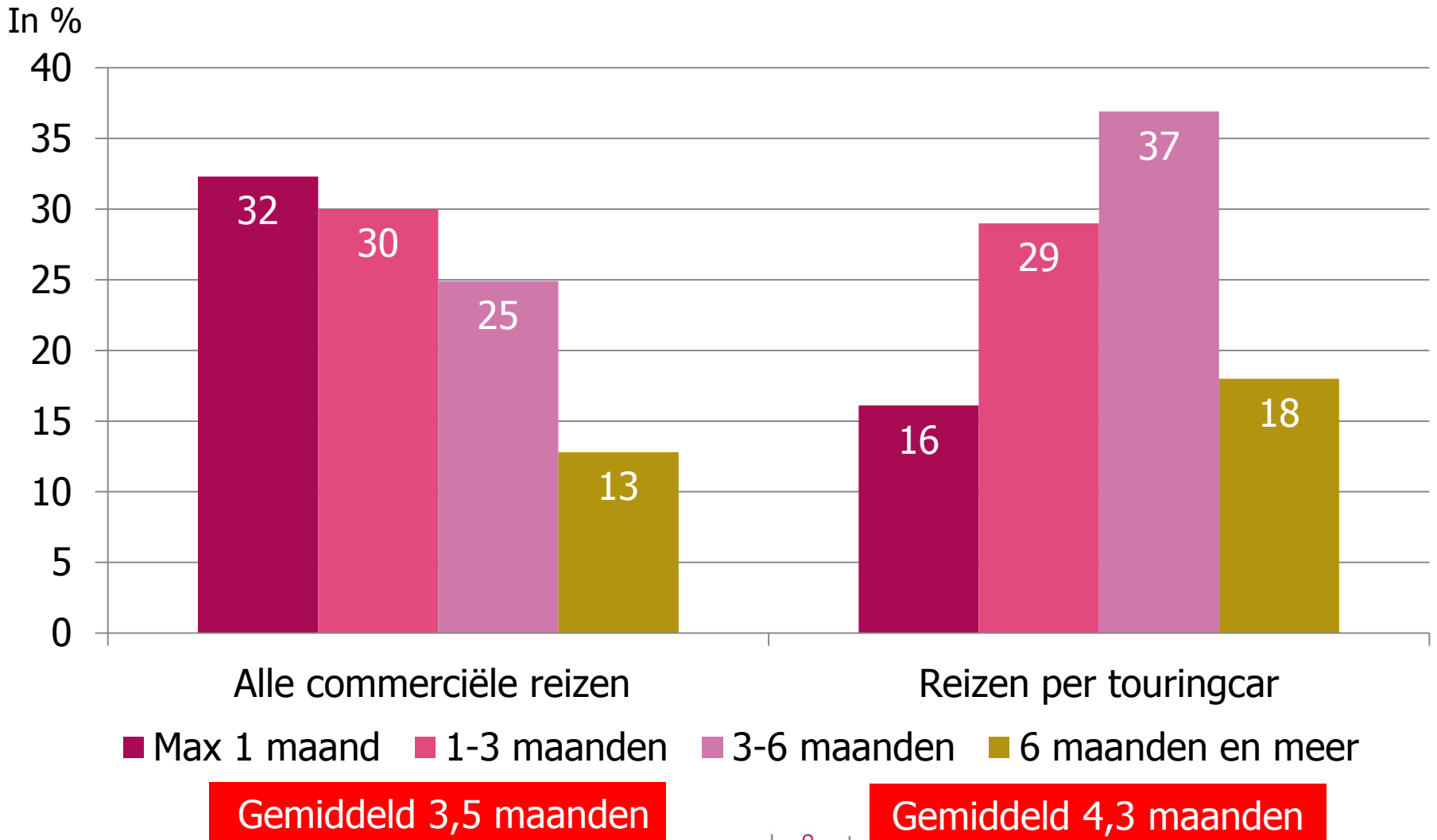
# Logiesreservatie: veel meer via bemiddeling bij reizen per touringcar



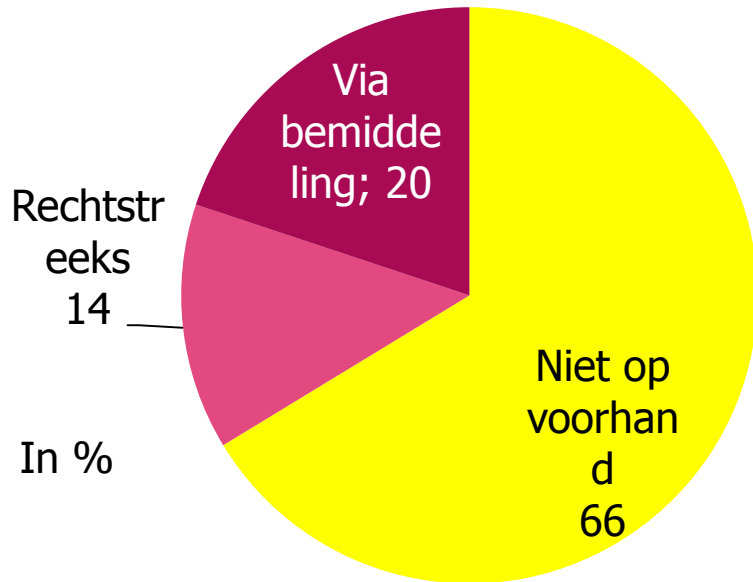
# Logiesreservatie via bemiddeling: reisbureaus, jeugdgroepen en verenigingen belangrijk bij touringcar



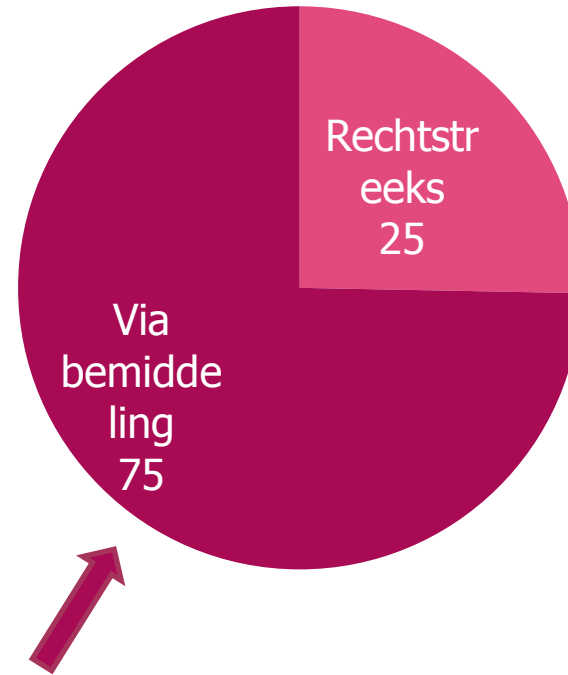
# Langere periode tussen logiesreservatie en afreis bij reizen per touringcar



# Transportreservatie : veel meer via bemiddeling bij reizen per touringcar

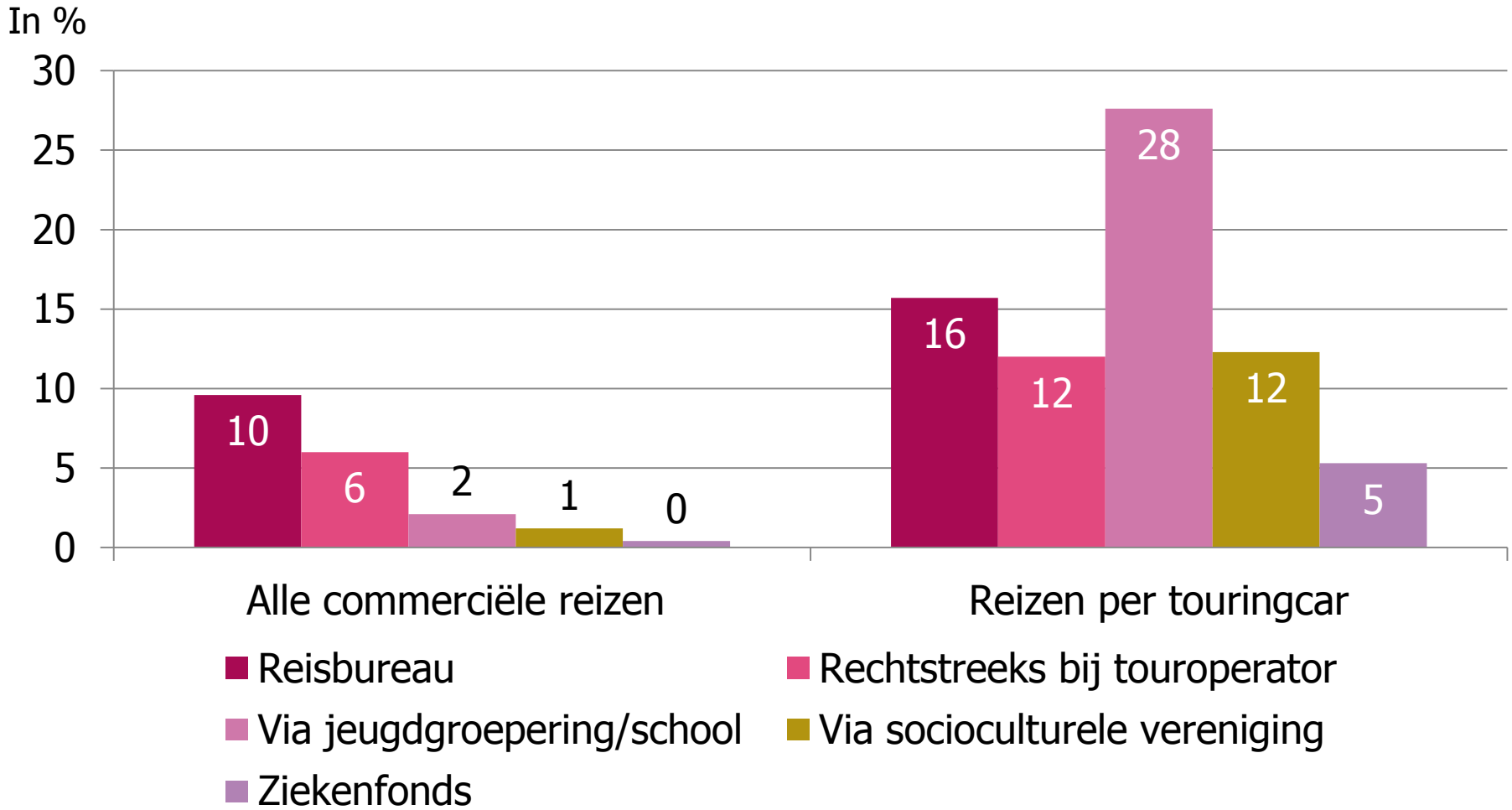


Alle commerciële reizen

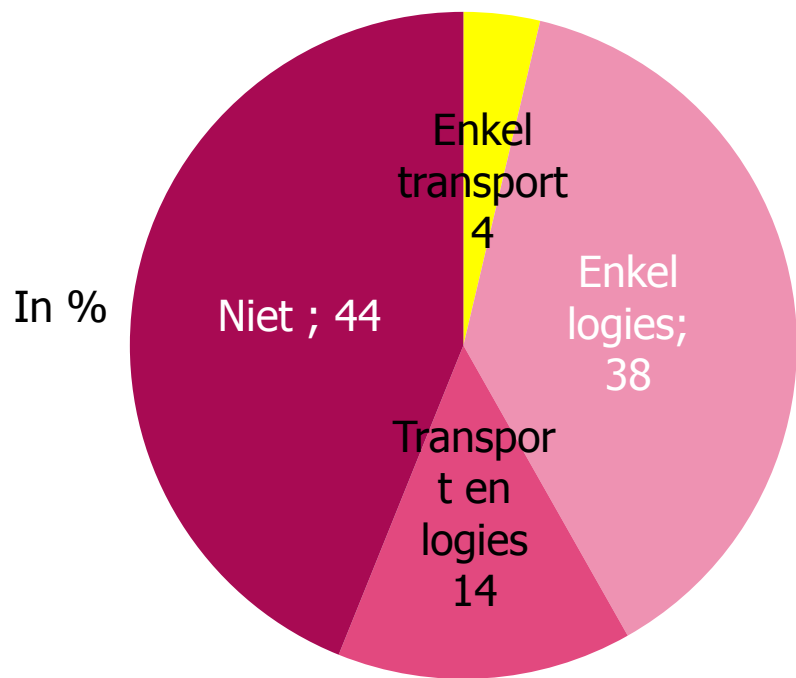


Reizen per touringcar

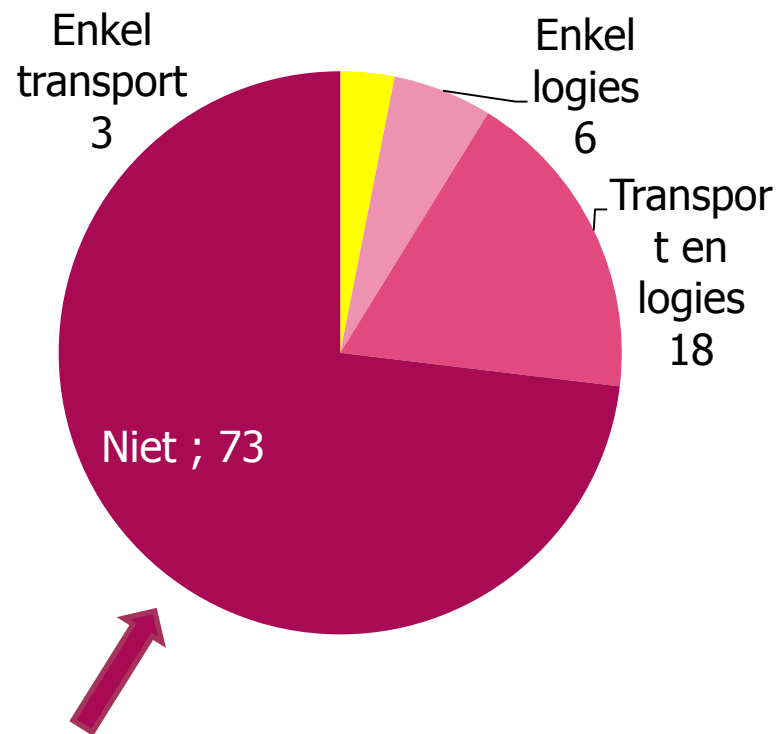
# Transportreservatie via bemiddeling: reisbureaus, touroperators, jeugdgroepen, verenigingen en ziekenfondsen belangrijk bij touringcar



# Geboekt via het internet?

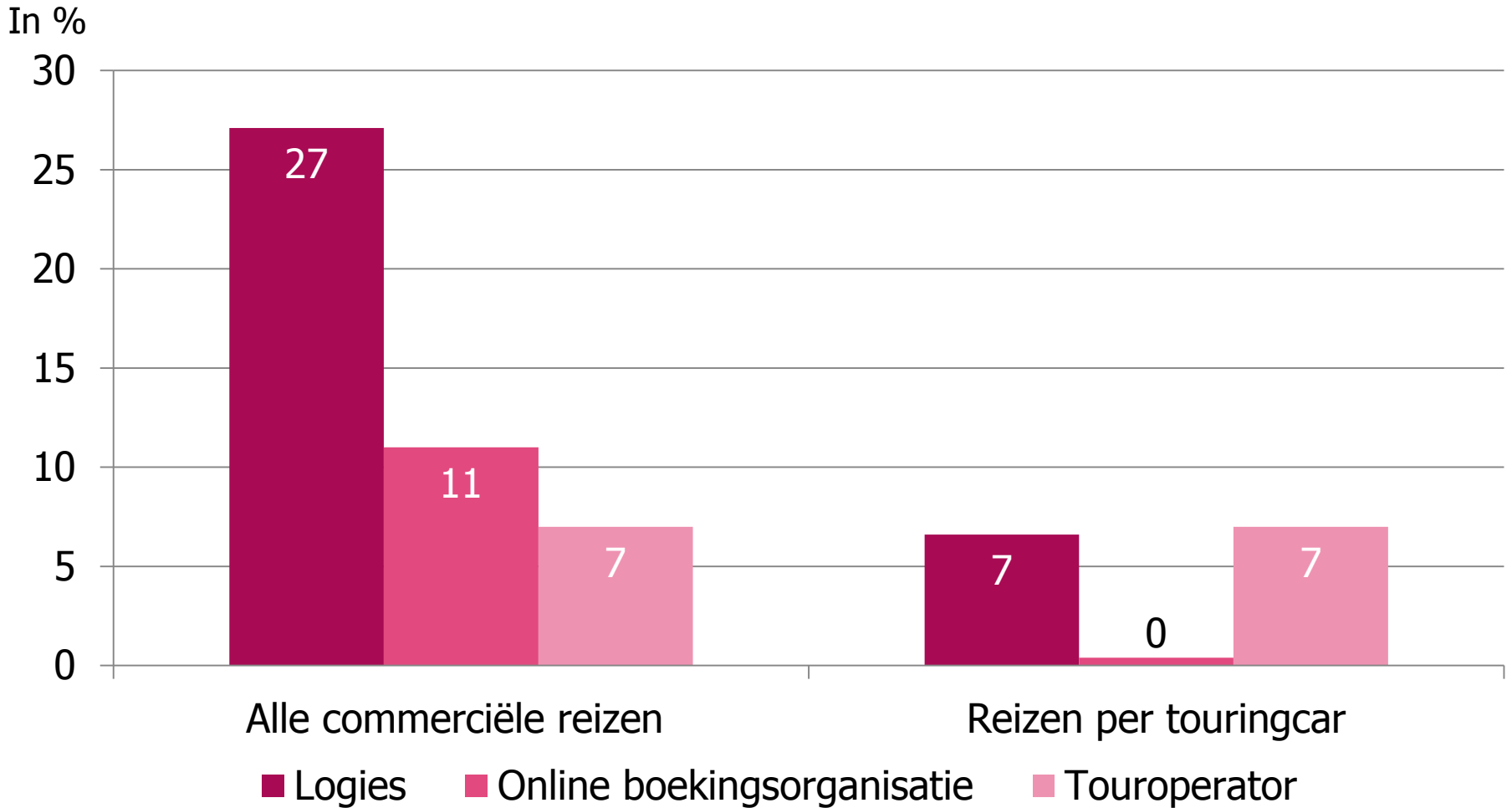


Alle commerciële reizen



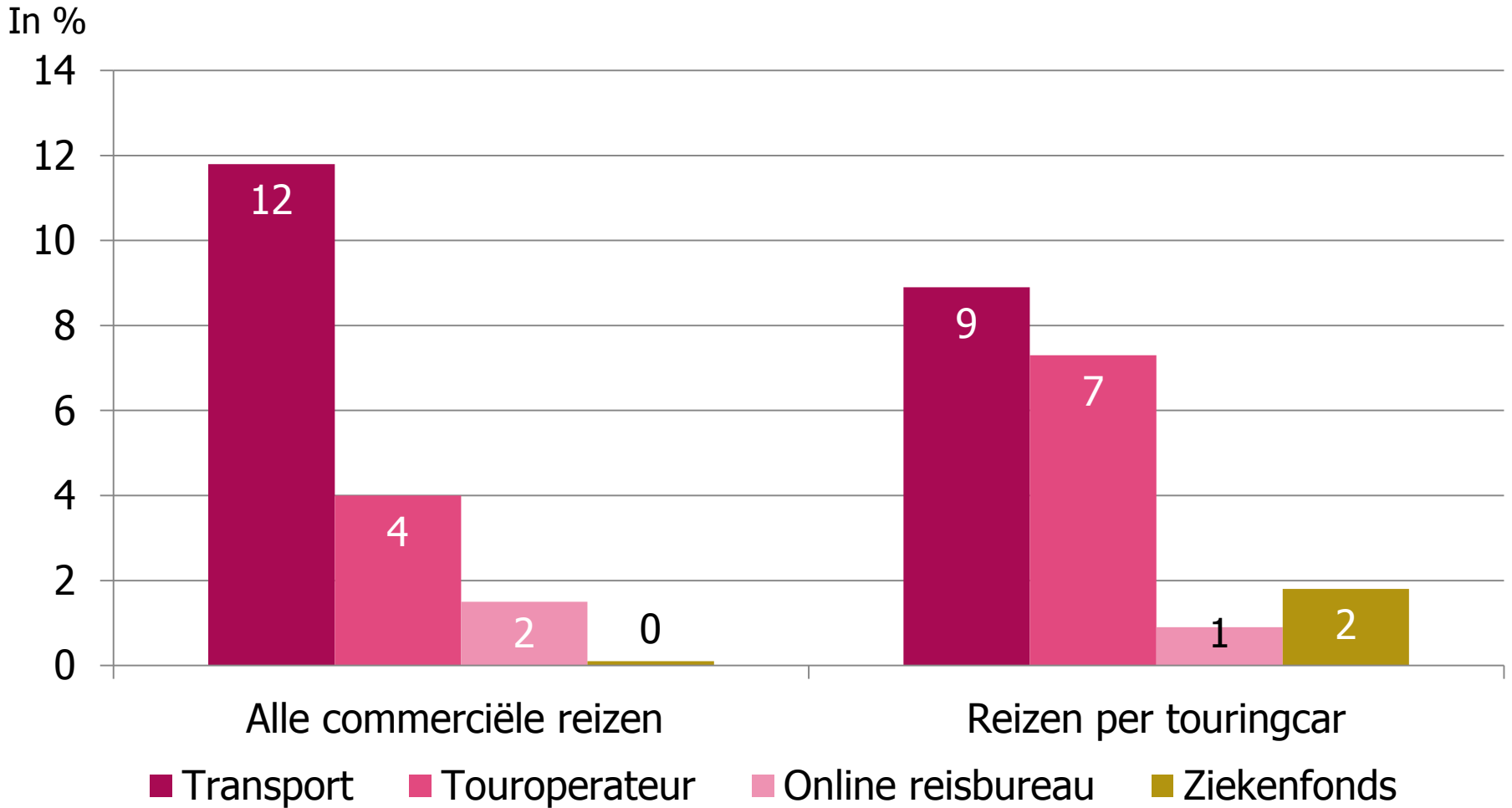
Reizen per touringcar

# Website logiesreservatie





# Website transportreservatie



Conclusies

# Conclusies

- Vakantiegangers die gebruik maken van de touringcar vertonen een meer traditioneel gedrag:
  - Men informeert zich meer in brochures en minder op het internet
  - Men doet meer een beroep op bemiddelaars die vaker klassieke reisbureaus en touroperators zijn
  - Men boekt veel minder via het internet
- Dit alles is tegengesteld aan de trends in de markt
- Cruciale vraag:
  - is dit het gevolg van kenmerken van de vraag of van een gebrek aan aanwezigheid van het aanbod op het internet met online marketing- en boekings tools?
- Typische kanalen voor de touringcar zijn jeugdgroepen, verenigingen en ziekenfondsen

# Dank voor uw aandacht



Rik De Keyser  
Bestuurder-directeur

T +32 50 36 71 02  
rik.dekeyser@wes.be

wes research & strategy  
Baron Ruzettelaan 27  
8310 Brugge  
T +32 50 36 71 36  
F +32 50 36 31 86  
🐦 wesstrat  
✉ info@wes.be  
[www.wes.be](http://www.wes.be)