

Een Analytics-account maken

4

In dit gedeelte worden de volgende onderwerpen behandeld:

- Aanmelden bij uw gratis Analytics-account
- Uw profielinstellingen configureren
- Meer gebruikers aan uw account toevoegen
- De conversiecode aan uw website toevoegen

Een Google Analytics-account maken

Google
AdWords

Campaign Management Reports **Analytics** My Account

Getting Started

Improve your site and increase marketing ROI.

Google wants you to attract more of the traffic you are looking for, and help you turn more visitors into customers.

Use Google Analytics to learn which online marketing initiatives are cost effective and see how visitors actually interact with your site. Make informed site design improvements, drive targeted traffic, and increase your conversions and profits.

Sign up now, it's easy -- and free!

Steps to get Google Analytics [?]

- ✓ 1. You now have a free Google Account.
- ➔ 2. **Enter your website information for Google Analytics.**

[I already have a Google Analytics account.](#)

Common Questions

- [What is the difference between AdWords conversion tracking and Google Analytics?](#)
- [How does Google Analytics help my AdWords account?](#)
- [How much does Google Analytics cost?](#)
- [Will my website be affected by Google Analytics?](#)
- [Who will have access to my Google Analytics data?](#)

5

- Als u een Analytics-account wilt maken, meldt u zich eerst aan bij uw AdWords-account (<https://adwords.google.nl>) en klikt u vervolgens op het tabblad **Analytics**.
- Klik vervolgens op de knop **Doorgaan** om uw websitegegevens op te geven.

Een Google Analytics-account maken

The screenshot shows the Google AdWords interface. At the top, there's a navigation bar with tabs for Campaign Management, Reports, Analytics, and My Account. Below this is a sub-header 'Getting Started'. The main content area is titled 'Link to Existing Account on Urchin.com (Google Analytics)'. It contains a paragraph of instructions, a form with a dropdown menu for 'Existing Google Analytics' (set to 'www.your-site.com') and a checked checkbox for 'Apply Cost Data: Automatically apply your AdWords cost data to all profiles in this Analytics account for reporting calculations.' A note below the form states that the user must have Administrator access. At the bottom of the form is a 'Link Account »' button. To the right, there is a 'Common Questions' section with several links to help articles.

Link to Existing Account on Urchin.com (Google Analytics)
If you already have a Google Analytics account on <https://www.google.com/analytics/home/> (formerly www.urchin.com), select an account below. If you do not have an account, please click Cancel and follow the instructions to create a new Analytics account.

Existing Google Analytics:

Apply Cost Data: Automatically apply your AdWords cost data to all profiles in this Analytics account for reporting calculations.

Note: You must have Administrator access to link to an existing Google Analytics account. If you don't see the account you are looking for, the account may have been created under a different username or may already be linked to another AdWords Account. [Learn more.](#)

Common Questions

- [How much will Google Analytics cost after I link to my Urchin.com account?](#)
- [Will my Google Analytics account change if I link it to AdWords?](#)
- [How do I link my Google Analytics account to my AdWords account if I am not an account administrator?](#)
- [Can I link several Google Analytics accounts?](#)
- [Will the users of my Google Analytics account have access to my AdWords account?](#)
- [If I link my Google Analytics account to AdWords, will I still be able to access www.google-analytics.com?](#)

- Kies uw site in de vervolgkeuzelijst in het midden van de pagina.
- Kies de site die u wilt bijhouden
- Vink het onderstaande selectievakje aan om de verbinding tussen uw AdWords-campagne en Analytics in te schakelen.
- Klik op **Account koppelen** om een profiel in stellen voor de rapportage.

Een Google Analytics-account maken

Tracking for your website has not yet been validated:
Click 'Check Status' to validate whether or not you have added tracking correctly to your website's home page. Clicking the 'Check Status' will also provide instructions for adding tracking to your website.

[Check Status](#)

Analytics Settings
From this page you can manage your website profiles, create custom or predefined filters, and control access to your Analytics reports.

Website Profiles [+ Add Website Profile](#)

<< [Prev](#) 1 - 1 / 1 [Next](#) >> Show 10 Search

Name	Reports	Settings	Delete	Status
1. www.yoursite.com	View Reports	Edit	Delete	Tracking Unknown - Check Status Conversion Goals (0)

To track another website with Analytics, click the 'Add Website Profile' link.

Access Manager
Number of Users: 1. Add users to give them access to your Analytics reports and report settings. [Learn more.](#)

Filter Manager
Number of Filters: 0. Filters can be created to include or exclude certain visits or clicks from your reports, to reconstruct a dynamic URL to be more meaningful when displayed in reports, and more. [Learn more.](#)

Helpful Links

- [How can I confirm that I've entered the tracking code correctly on my pages?](#)
- [I'm not seeing any data in my reports.](#)
- [What is a website profile, and what can I do with it?](#)
- [How do I track a new website?](#)
- [Can I add more than 50 profiles?](#)
- [How do I set up goals?](#)
- [What is a filter?](#)
- [How can I exclude my internal traffic from my reports?](#)

Nadat u uw account in AdWords heeft gemaakt, ziet deze er als volgt uit.

Zodra u de Analytics-code aan uw website heeft toegevoegd, verdwijnt het roze vak bovenaan met de traceerwaarschuwing.

Uw profiel configureren

Tracking for your website has not yet been validated:
Click 'Check Status' to validate whether or not you have added tracking correctly to your website's home page. Clicking the 'Check Status' will also provide instructions for adding tracking to your website.

[Check Status](#)

Analytics Settings
From this page you can manage your website profiles, create custom or predefined filters, and control access to your Analytics reports.

Website Profiles [+ Add Website Profile](#)

<< [Prev](#) 1 - 1 / 1 [Next](#) >> Show 10 Search

Name	Reports	Settings	Delete	Status
1. www.yoursite.com	View Rep	Edit	Delete	Tracking Unknown - Check Status Conversion Goals (0)

To track another website with Analytics, click the 'Add Website Profile' link.

Access Manager
Number of Users: 1. Add users to give them access to your Analytics reports and report settings. [Learn more.](#)

Filter Manager
Number of Filters: 0. Filters can be created to include or exclude certain visits or clicks from your reports, to reconstruct a dynamic URL to be more meaningful when displayed in reports, and more. [Learn more.](#)

Helpful Links

- [How can I confirm that I've entered the tracking code correctly on my pages?](#)
- [I'm not seeing any data in my reports.](#)
- [What is a website profile, and what can I do with it?](#)
- [How do I track a new website?](#)
- [Can I add more than 50 profiles?](#)
- [How do I set up goals?](#)
- [What is a filter?](#)
- [How can I exclude my internal traffic from my reports?](#)

Het is belangrijk om uw profiel te configureren omdat u zodoende optimaal gebruikmaakt van uw rapporten. Sla deze stap in het proces dus niet over.

Wanneer u op deze pagina bent, klikt u op de knop **Bewerken** naast de site die u wilt configureren.

Uw profiel configureren

Profile Settings:

✓ Receiving Data ([Check Status](#))

Main Website Profile Information

[Edit](#)

Website URL:
Default page:
Time zone country or territory: United States
Time zone: (GMT-08:00) Pacific Time
Exclude URL Query Parameters:
E-Commerce Website: No
Currency: US Dollars (USD \$)
Report dashboards: Executive, Marketer, Webmaster
Report categories: Marketing Optimization, Content Optimization

Conversion Goals and Funnel

Select up to 4 conversion goals for this profile, and define the funnel pages leading up to each goal.

	Goal Name	URL	Active Goal	Settings
G1	Comments		Off	Edit
G2	(Goal not configured)		Off	Edit
G3	(Goal not configured)		Off	Edit
G4	(Goal not configured)		Off	Edit

Filters Applied to Profile

[+ Add Filter](#)

	Filter Name	Filter Type	Settings	Remove
1.		Exclude	Edit	Remove

Users with Access to Profile

[+ Add User](#)

	User Email Address	Full Name	User Type	Settings	Report Access	Remove
1.			Administrator	Edit	Report Access	Remove

 Please note that Account Administrators have access to all reports and profiles in your account. To remove an Account Administrator's access you must delete the user from the Access Manager.

9

Klik onder de kop **Profielinstellingen** nogmaals op **Bewerken** en geef uw gegevens op.

Uw profiel configureren

Edit Profile Information

Profile Name: ←

Website URL: (e.g. http://www.mysite.com/) ←

Default page (🔗): (e.g. index.html) ←

Time zone country or territory: ▼

Time zone: ▼

Exclude URL Query Parameters: (e.g. sid, sessionid, vid, etc..)

C-Commerce Website: Yes No ←

Currency: ▼ Decimal places ▼

Show currency symbol **before** amount
 Show currency symbol **after** amount

Available reports:

<input checked="" type="checkbox"/> Executive	<input checked="" type="radio"/> Default	<input checked="" type="checkbox"/> Marketing Optimization
<input checked="" type="checkbox"/> Marketer	<input type="radio"/> Default	<input checked="" type="checkbox"/> Content Optimization
<input checked="" type="checkbox"/> Webmaster	<input type="radio"/> Default	

←

10

- Geef uw **Profielnaam** op.
- Geef de **Website-URL** op.
- Geef in het veld **Standaardpagina** de **URL van uw startpagina** op.
 - Wanneer u hiervan de startpagina of indexpagina van uw site maakt, kan Google Analytics logitems maken voor bijvoorbeeld `www.uwsite.nl` en `www.uwsite.nl/index`. In feite gaat het hier om dezelfde pagina, maar ze worden geregistreerd als twee aparte pagina's totdat de **Standaardpagina** is geconfigureerd.

Als u een winkelwagentje op uw site gebruikt of u bezoekers de mogelijkheid biedt artikelen te kopen, kunt u het beste e-commerce voor Analytics inschakelen. Selecteer **Ja** om e-commercerapportage en de serie rapporten van Analytics van e-commerce in te schakelen. Verderop in deze handleiding vindt u meer informatie over e-commerce.

Klik nu op **Wijzigingen opslaan** om verder te gaan met het configureren van uw profiel.

Andere gebruikers toegang verlenen



User Email Address	User Type	Settings	Delete
1.	Administrator	Edit	Delete

11

Wanneer u uw site samen met anderen beheert, wilt u die andere personen mogelijk ook toegang verlenen tot uw Analytics-account, zodat ze rapporten kunnen bekijken en gedetailleerde informatie over de prestaties van uw site kunnen opvragen. Google Analytics biedt u de mogelijkheid elk gewenst aantal gebruikers toe te voegen aan uw account. Tevens kunt u toegangsniveaus definiëren voor uw rapporten. De toegang tot bepaalde rapporten en domeinen is geconfigureerd met instellingen voor profieltoegang en rapportdashboards en categorieën.

Andere gebruikers toegang verlenen:

- Zorg ervoor dat ze over een gratis Google-account beschikken.
- Ga vervolgens naar het tabblad **Analytics** in uw AdWords-account en klik op **Toegangsbeheer**.
- Klik in **Toegangsbeheer** op **Gebruiker toevoegen**.

Andere gebruikers toegang verlenen

Create New User For Access

Enter user information below to grant access to reports and report settings, and optionally grant Account Administrator privileges.

Enter user information

Email address: (Must be a Google Account. [Learn more.](#))

Last Name:

First Name:

Access type:

Allow access to

Available Website Profiles

Selected Website Profiles

⚡ Please note that Account Administrators have access to all reports and profiles in your account.

12


In het volgende venster kunt u het e-mailadres, de achternaam en de voornaam van de gebruiker opgeven.

- Selecteer in de vervolgkeuzelijst het **Toegangstype** voor de nieuwe gebruiker.
- Kies een **Toegangstype** in de vervolgkeuzelijst
 - U kunt de toegangsrechten **Alleen rapporten weergeven** toekennen, maar u kunt gebruikers ook toegang verlenen als **Accountbeheerder**, zodat ze niet alleen accountinstellingen kunnen wijzigen, maar ook rapporten kunnen weergeven. Als u **Alleen rapporten weergeven** selecteert, geeft u de profielen (of websites) op waartoe de gebruiker toegang moet hebben (accountbeheerders hebben toegang tot alle profielen). Als u slechts één profiel of site heeft gemaakt, moet u alsnog het profiel selecteren.
- Klik op **Toevoegen** om de geselecteerde profielen naar de lijst **Geselecteerde websiteprofielen** te verplaatsen.
- Klik op **Voltoeien** om de nieuwe gebruiker te maken.

Conversiecode aan uw website toevoegen

Analytics Settings

From this page you can manage your website profiles, create custom or predefined filters, and control access to your Analytics reports.

Website Profiles					+ Add Website Profile
<< Prev 1 - 2 / 2 Next >>		Show 10	Search		
Name	Reports	Settings	Delete	Status	
1. Plastic Surgeon	View Reports	Edit	Delete	Tracking Unknown - Check Status Conversion Goals (0)	
2. PremDerm	View Reports	Edit	Delete	Receiving Data Conversion Goals (1)	

Het toevoegen van de conversiecode van Analytics aan uw website is essentieel voor het genereren van rapporten. Dit is namelijk de manier waarop Analytics en uw website met elkaar communiceren en hoe de informatie over bezoeken aan uw site wordt geïnterpreteerd.

De conversiecode van Analytics verkrijgen:

- Klik rechts van het profiel op de link **Status controleren** om de conversiecode te verkrijgen.
 - Voor elke site die nog niet is geconfigureerd, wordt de melding **Status verkeer onbekend** weergegeven totdat u de code aan uw website toevoegt.

Conversiecode aan uw website toevoegen

```
</div></div>
<!-- End #sidebar -->

</div>
<!-- End #content -->

<script src="http://www.google-analytics.com/urchin.js" type="text/javascript">
</script>
<script type="text/javascript">
_uacct = "UA-243691-1";
urchinTracker();
</script>

</body>
</html>
```

14

Er wordt een codefragment weergegeven dat u aan uw website moet toevoegen. Om dit gedeelte van het proces te implementeren, heeft u misschien de hulp nodig van uw webmaster. Deze instructies zijn beschikbaar in het Helpcentrum van Analytics.

De code aan uw website toevoegen:

- Kopieer de code en plak deze onder aan de HTML-inhoud, onmiddellijk vóór de </body>-tag van elk pagina die u wilt bijhouden.
- Als u een opnamebestand of sjabloon gebruikt, kunt u deze hier opgeven.
- De gegenereerde code bevat uw eigen Analytics-id (zie de bovenstaande gemarkeerde tekst)

De conversiecode die u ontvangt, is geschikt voor de meeste site-instellingen. Er zijn echter enkele gevallen waarin u kleine aanpassingen moet doen aan de conversiecode op elk van uw pagina's. Als een van de volgende punten op u van toepassing is, gaat u naar het Helpcentrum van Analytics (zie pagina 43) en volgt u de instructies om uw code bij te werken voordat u deze aan uw pagina's toevoegt:

- Als u meerdere domeinen moet bijhouden (zoals een startpagina en een beveiligde winkelsite)
- Als u meerdere subdirectory's moet bijhouden (of sites die binnen uw site zijn gelinkt aan uw startpagina)

In het Helpcentrum van Analytics vindt u informatie over het configureren van uw site in dergelijke gevallen.