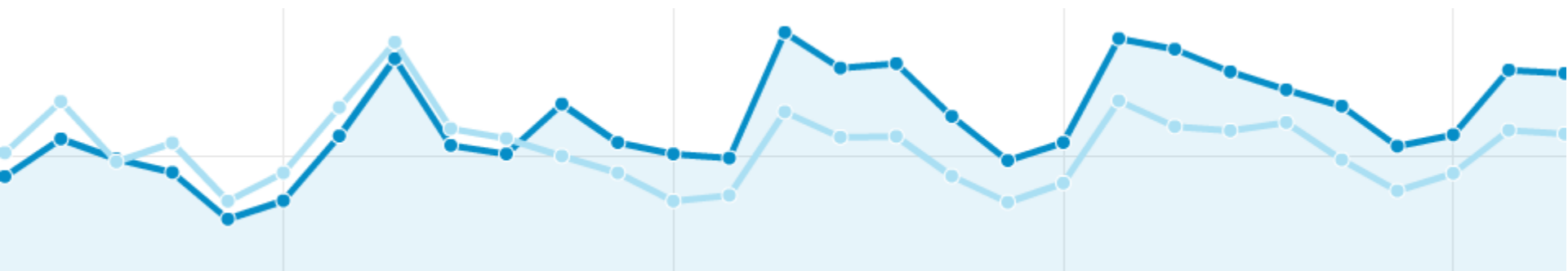


Web Analytics

Béate Vervaecke | e-Zen
@beatever



Wat?

Meten van bezoeken aan uw website.

3 belangrijke invalshoeken:

- Hoe hebben ze mijn site gevonden?
- Wat spoken ze uit op mijn site?
- Geeft mijn site technische problemen

Overzicht theorie

Algemeen

- Hoe werkt GA? 5
- Snelkoppeling en automatisch mailen 68
- Doelen en trechters instellen 88
- Campagnetagging 117

Overzicht linkernavigatie

- Overzicht rapporten doelgroep: 41
- Overzicht rapporten gedrag: 49
- Overzicht rapporten conversies 84
- Overzicht rapporten Acquisitie 103

Begrippen & spelregels

- Cookies 22
- Wat is bezoek 24
- Wat is bezoeker 25
- % nieuwe bezoeken 27
- Gem. bezoeksduur & tijd op pagina 29 en 58
- Bouncepercentage 30 en 59
- Bestemmingspagina 32 en 63
- Kanalen / Bronnen / Medium 33 en 105
- Conversie 34 en 79
- Paginaweergaves totaal vs uniek 54
- Herbezoek 128

Overzicht opdrachten

Opdrachten inhoud / conversies

- Hoeveel tablet bezoeken zijn er? Wat is populairste tablet? 41
- Wat zijn populaire bestemmingspagina's - hoe werden die gevonden? 62
- Ik zou graag wekelijks rapport ontvangen 67
- Hoe werd die pagina op mijn site gevonden? (navigeren binnen de site) 69
- Van de 100 bezoeken die mijn invulformulier zien, hoeveel verzenden het ook? 77

Opdrachten technisch

- Hoe snel laadt mijn site 145

Opdrachten marketing

- Wat is mijn meest succesvolle verkeersbron? 102
- Hoeveel bezoeken komen via andere sites? Hoeveel facebookbezoeken heb ik? 110
- Hoe kwalitatief zijn de bezoeken van mijn banners en van mijn facebookpost? Hoe kan ik de bezoeken via mijn facebookpost onderscheiden van de andere facebook bezoeken 116

HOE WERKT GOOGLE ANALYTICS

Extra code in html (javascript):

Oude code: (pageTracker)

```
<script type="text/javascript">
var gaJsHost = (("https:" == document.location.protocol) ? "https://ssl." : "http://www.");
document.write(unescape("%3Cscript src=' + gaJsHost + "google-analytics.com/ga.js' type='text/javascript'%3E%3C/script%3E"));
</script>
<script type="text/javascript">
try {
var pageTracker = _gat._getTracker("UA-820876-2");
pageTracker._trackPageview();
} catch(err) {}</script>
```

1. Rechtermuisknop
2. Broncode opvragen
3. Ctrl F en zoeken op UA-

Meeste verspreide code: (_gaq.push)

```
<script type="text/javascript">
var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-6064632-1']);
_gaq.push(['_trackPageview']);

(function () {
var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://' : 'http://') + 'stats.g.doubleclick.net/dc.js';
var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
})();
</script>
```

Meest recent: Universal Analytics

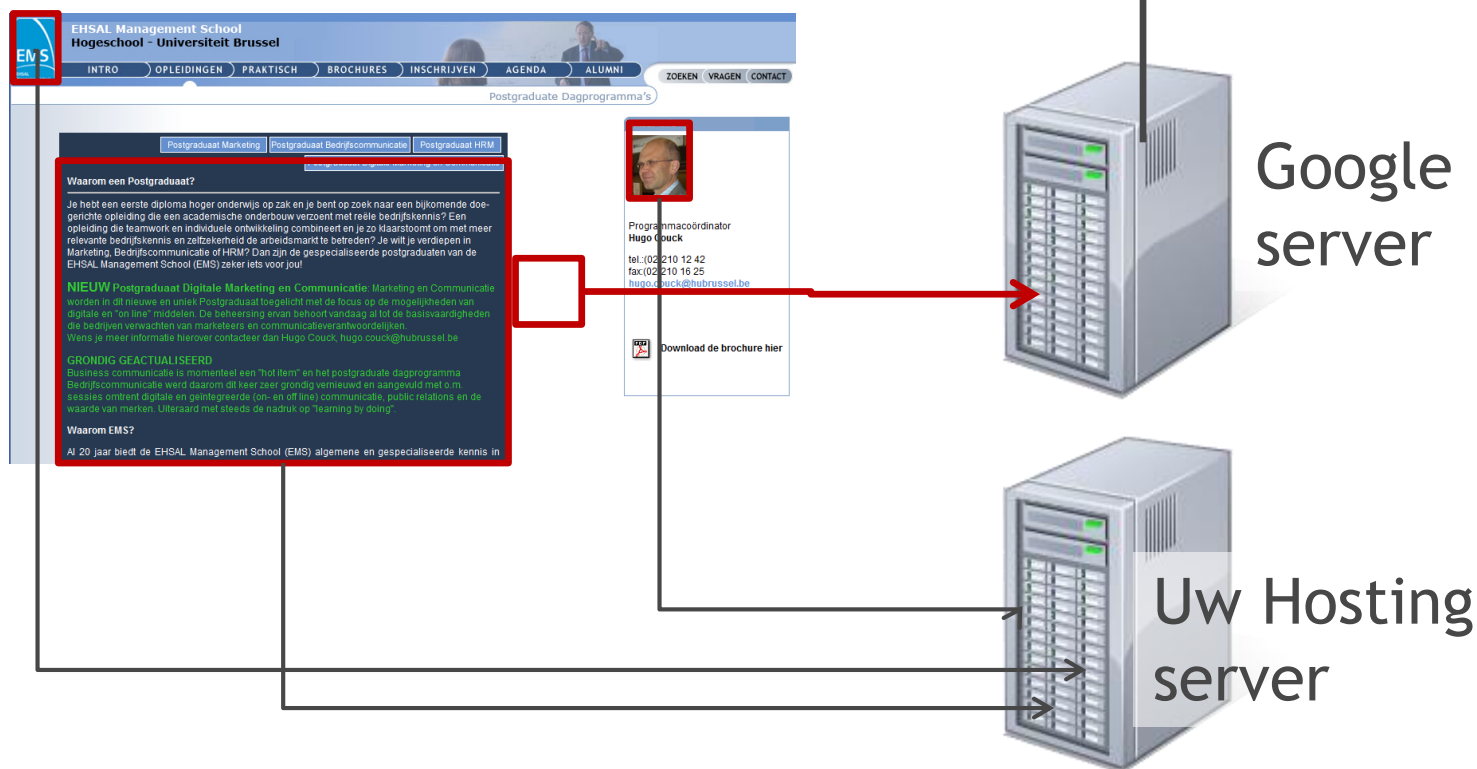
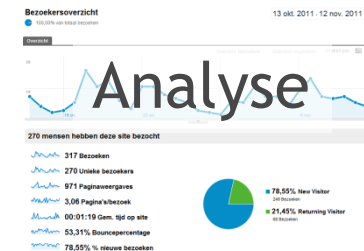
```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-2992660-6', 'e-zen.be');
ga('send', 'pageview');

</script>
```

Wat doet die extra code?

Aanvraag onzichtbare afbeelding op Google server.
 In die aanvraag zitten gegevens ivm websitebezoek.
 Identificatie gebeurt door cookies.
 Gegevens worden op Google server bewaard voor analyse.



Voorwaarden

- Html pagina
- Wordt opgevraagd (dus doorklikken of een refresh)
- Met **jouw** GA-code

Wat en hoe wordt gemeten?

- Bezoeken - Bezoekers = op basis van cookies
- Paginanaam neemt de naam van de url

Paginanaam?

Elke pagina heeft een unieke url en is leesbaar door Google Analytics

Indien geen unieke url, maar wel andere info op de pagina: deze pagina's worden samengeteld

http://www.purnatur.eu/index_NL.htm

Alle pagina's met # in: google leest tot net vóór #

http://www.lampiris.be/nl/faq-page#term-466_n3585

Wat wordt dus NIET standaard gemeten?

Maar kan wel, mits wijzigen van de set-up:

- Klikken om een pdf, doc, ... te openen (pdf bevat geen html)
- Klikken op een uitgaande link, dat is een link die naar andere website leidt (is dus ander domein en andere GA-code)

Wanneer meet GA nog niet?

- Als de browser geen cookies aanvaardt
- Als de browser geen javascript uitvoert (typisch gedrag van bots)

Privacy vermeldingen!

Privacy vermeldingen aanpassen!

Installatie

Webanalytics is als een uurwerk:

1 webanalytics pakket heeft altijd gelijk

Installeer je er 2...

RAPPORTEN

Bij inloggen: overzichtscherm accounts

Favorieten **Makkelijk zoeken**

Google Analytics [Home](#) [Rapportage](#) [Aangepaste rapporten](#) [Beheerder](#) [beate@e-zen.be](#)
[http://1jaaropstap.blogspot.com](#) - [http://...](#)
[1jaaropstap.blogspot.com](#)

Sorteren 12 feb. 2014 - 14 mrt. 2014

↓ ↑ Modus Weergeven Alle ★

	Bezoeken	Gem. bezoekduur	Bouncepercentage	Doelconversieratio
☆ e-Zen	Account			
☆ http://www.e-zen.be (UA-430212-3)	Webproperty			
☆ app	Dataweergave (vroeger: Profiel)			
☆ e-Zen Filtered				15,32%
☆ e-Zen Filtered test	222	00:00:53	68,02%	15,32%
☆ e-Zen tips	26	00:00:11	84,62%	0,00%
☆ e-Zen Unfiltered	222	00:00:53	68,02%	0,00%
☆ t	222	00:00:53	68,02%	0,00%

Deze tabel is gegenereerd op 15-03-14 om 21:17:07 - [Tabel vernieuwen](#)

Zoeken in rapporten


Zelf rapporten maken

Makkelijk schakelen tussen profielen



- Home
- Rapportage**
- Aangepaste rapporten
- Beheerder

http://www.e-zen.be - http://www.e-zen.be - e-Zen Filtered



Rapporten en meer zoeken

Doelgroepoverzicht

12 feb. 2014 - 14 mrt. 2014

Help

Video

E-mail Exporteren Toevoegen aan dashboard Snelkoppeling

Alle bezoeken
100,00%

Overzicht

Bezoeken vs. Selecteer een statistiek

Per uur Dag Week Maand

Je start op tabblad Rapportage, in het rapport Doelgroep / Overzicht



Doelgroep

Overzicht

- Demografie
- Interesses
- Geo
- Gedrag
- Technologie
- Mobiel
- Aangepast
- Bezoekersstroom

Bezoeken
222

Unieke bezoekers
132

Paginaweergaven
525

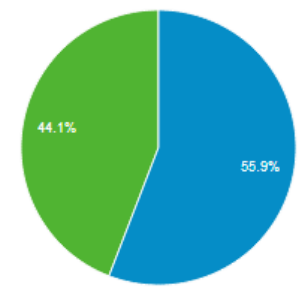
Pagina's/bezoek
2,36

Gem. bezoekduur
00:00:53

Bouncepercentage
68,02%

% nieuwe bezoeken
55,86%

New Visitor Returning Visitor



Demografie

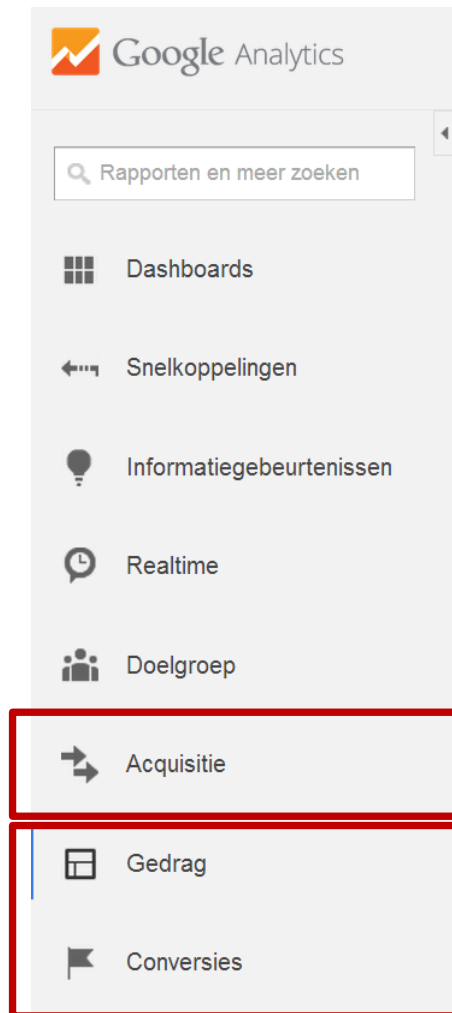
Taal

Bezoeken % Bezoeken

Linkernavigatie

**HET ANTWOORD VIND JE VIA DE
LINKERKOLOM!**

Linkernavigatie



Zelf dashboard maken

Vlotte toegang naar rapporten

Wat gebeurt er nu op mijn site?

Typologie van bezoeken

Hoe werd je site gevonden?

Welke inhoud werd bekeken?

Welke doelen werden bereikt?
E-commerce resultaten

BELANGRIJKSTE BEGRIPPEN

117 mensen hebben deze site bezocht



Op basis van cookies

- Bezoeken
- Unieke Bezoekers
- % nieuwe bezoeken

Op basis van calls naar GA-server

- Paginaweergaves
- Pagina's / bezoek
- Gemiddelde bezoekduur
- Bouncepercentage (weigeringspercentage)

Cookies

Code in html van een site zorgt ervoor dat cookie geplaatst / gelezen worden. Zitten in een map op het toestel waarmee je surft.

Tekstbestandjes, dus deze vreten uw computer niet op of surfen niet achter uw rug naar rare sites.

Hangt af van:

- Browser
- Login indien verschillende personen op 1 toestel
- En toestel uiteraard: surfen op tablet of zelfde persoon op laptop: verschillende cookies

Blijven bepaalde tijdsspanne actief.

- Sommigen blijven actief tot sluiten browser
- Anderen blijven bepaalde tijdsduur staan, zelfs nadat computer afgesloten wordt. Bij volgend bezoek aan site worden deze dan terug ingelezen

Cookies

GA gebruikt ze voor bijhouden van

- Bezoek
- Bezoeker
- Verkeersbron (6 maanden!)
- Speciale tags op bezoek / bezoeker

Opmerking:

Universal Analytics zet maar 1 cookie (bezoeker), en als het moet, kan deze zonder cookies werken.

Bezoek (visit)

- Bezoek bestaat uit opeenvolgende calls naar de Google Analytics server, dus paginaweergaves, gebeurtenissen (=events), ...

Zeer gedetailleerde uitleg van hoe bezoek juist berekend wordt:

<https://support.google.com/analytics/answer/2731565?hl=en>

Unieke Bezoeker (Visitor, bezoeker)?

Sinds kort ook: user - gebruiker

- GA gebruikt daarvoor niet-gepersonaliseerde identificatie cookie
(=vergelijk het met een getrouwheidskaart)

**Unieke bezoekers:
Hoeveel verschillende cookies
over geselecteerde tijdsperiode?**

Unieke bezoekers: hoeveel?

Zoeken op werkcomputer - aankopen via privécomputer

- 2 unieke bezoekers

Computer wordt door 3 personen gedeeld, iedereen heeft profiel

- 3 unieke bezoekers

Computer wordt door het gezin gedeeld, onder hetzelfde profiel

- 1 unieke bezoeker

Ik wis mijn cookies

- Nieuwe unieke bezoeker

Ik accepteer geen cookies

- Niet meegeteld in de webstatistieken

% nieuwe bezoeken

Het % bezoeken waarbij id-cookie voor 1ste keer geplaatst wordt

Of anders gesteld:

Bij hoeveel % van bezoeken vond Google Analytics geen vroegere id cookie?

1 bezoeker die website verschillende keer bezoekt:

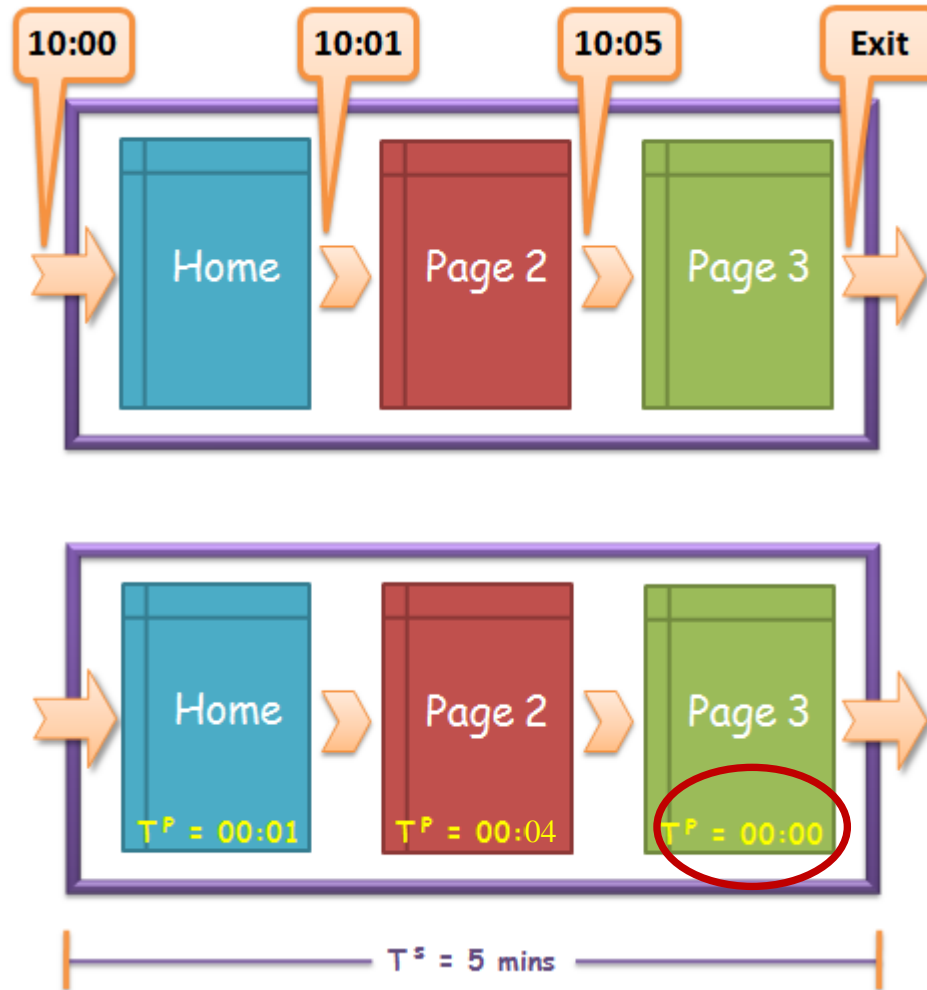
De eerste keer wordt deze geteld als nieuw bezoek
Alle volgende keren is dit terugkerend bezoek

Paginaweergaves - pagina's per bezoek

Aantal keer dat er een call met `_trackPageview` in werd doorgestuurd naar de GA-server

Pagina's per bezoek =
Paginaweergaves / aantal bezoeken

Gemiddelde bezoeksduur / tijd op pagina



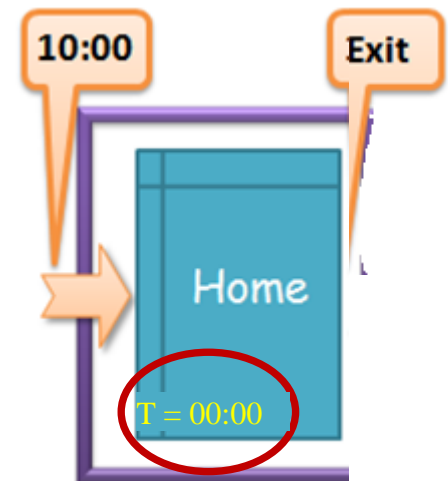
Bouncepercentage / weigeringspercentage

- Het percentage bezoeken dat slechts 1 “actie” uitvoert op je site (meestal 1 pagina bekijken)

“they came, they puked and they left*”

- Je kan dat % berekenen per:
 - Landingspagina
 - Verkeersbron
 - Of combinatie van beiden

*Avinash Kaushik



Andere begrippen

- Bestemmingspagina / landingspagina
- Kanalen / bronnen / medium
- Conversies

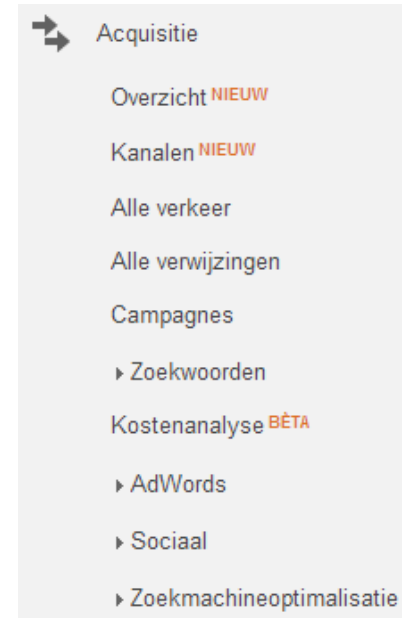
Bestemmingspagina / landingspagina

- De eerste pagina van het bezoek aan je site
- Dat kan de homepage zijn, maar elke pagina van je site kan een landingspagina zijn

Kanalen / bronnen / medium

De manier waarop ze op de landingspagina zijn geraakt:

- Url ingetikt
- In nieuwsbrief geklikt
- Op Google gezocht
- Op een banner geklikt
- Via facebook, twitter, YouTube
- Via een url gecommuniceerd in print
- In een pdf geklikt voorzien van campagnetagging
- ...



Wat is een conversie?

- Een aankoop, of belangrijke pagina (=doelpagina) of gebeurtenis (=event) dat tijdens een bezoek minstens 1 keer opgevraagd wordt
- Voorbeelden:
 - Bedankpagina van een verkoop
 - Bedankpagina van een contactformulier
 - Belangrijke document gedownload
 - Lijst van dealers bekeken
 - Wegbeschrijving
 - Openingsuren
 - About us
 - ...

Algemene navigatie

Rapporten en meer zoeken

Doelgroepoverzicht

12 feb. 2014 - 14 mrt. 2014

E-mail Exporteren Toevoegen aan dashboard Snelkoppeling

 Alle bezoeken
100,00%

Overzicht

Bezoeken vs. [Selecteer een statistiek](#)Per uur **Dag** Week Maand

● Bezoeken

30

15

15 feb.

22 feb.

1 mrt.

8 mrt.

Bezoeken

222



Unieke bezoekers

132



Paginaweergaven

525



Pagina's/bezoek

2,36



Gem. bezoekduur

00:00:53



Bouncepercentage

68,02%

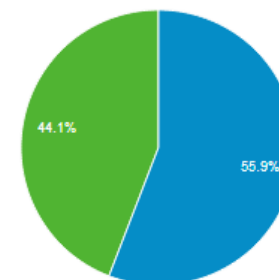


% nieuwe bezoeken

55,86%



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Demografie

Taal

Bezoeken % Bezoeken

Tijdsspanne rapporten instellen

Klik en selecteer maand

Voorgedefinieerd

9 aug. 2012 - 8 sep. 2012 ▲

Periode: Aangepast ▼

9 aug. 2012 - 8 sep. 2012

Vergelijken met: Vorige periode ▼

Toepassen annuleren

Vergelijk

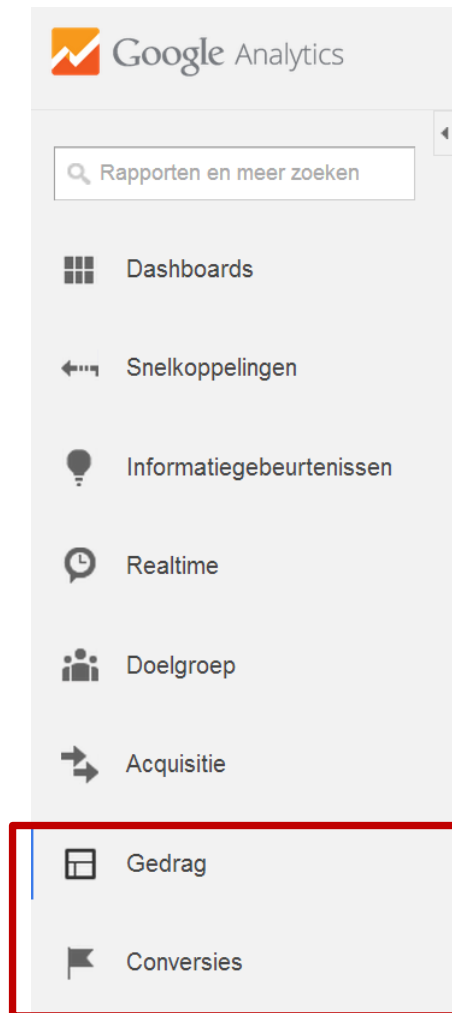
Blauw kader geeft aan of je begin- of einddatum moet selecteren

OPDRACHTEN GEDRAG / CONVERSIE

Opdrachten gedrag / conversie

- Hoeveel tablet bezoeken zijn er? Hoe is het websitegedrag? Wat is populairste tablet?
- Wat zijn populaire bestemmingspagina's - hoe werden die gevonden?
- Ik zou graag wekelijks rapport ontvangen
- Hoe werd die pagina op mijn site gevonden? (navigeren **binnen** de site)
- Van de 100 bezoeken die mijn invulformulier zien, hoeveel verzenden het ook?

Linkernavigatie



Zelf dashboard maken

Vlotte toegang naar rapporten

Wat gebeurt er nu op mijn site?

Typologie van bezoeken

Hoe werd je site gevonden?

Welke inhoud werd bekeken?

Welke doelen werden bereikt?
E-commerce resultaten

Gedrag / Conversie

**HOEVEEL TABLET BEZOEKEN ZIJN
ER? HOE IS HET WEBSITEGEDRAG?
WAT IS POPULAIRSTE TABLET?**



Overzicht

- Demografie

Nieuw!

- Overzicht

- Leeftijd

- Geslacht

- Interesses

Nieuw!

- Overzicht

- Affiniteitscategori...

- Marktsegmenten

- Overige categorie...

Let op! Instellingen computer

Stad - regio - land: op basis IP (slechts vanaf land betrouwbaar!)

- Geo

Verdeling websitegedrag nieuw versus terugkerend

- Taal

- Locatie

Verdeling bezoeken met 1 bezoek, bezoeken met 2 bezoeken, ...
Bezoeken waarvan laatste bezoek 0 dagen geleden, 1 dag
geleden, 2 dagen geleden, ...

- Gedrag

- Nieuwe versus te...

- Frequentie en ge...

- Engagement

Verdere verfijning van gemiddelde tijd op site en aantal pagina's
per bezoek.

- Technologie

- Browser en best...

- Netwerk

Handig bij discussie nieuwe website ivm schermgrootte. Ook
handig om zien of site problemen geeft bij bepaalde browsers

- Mobiel

- Overzicht

- Apparaten

Naam van netwerk waarmee gesurft wordt. Meestal is dat
Telenet, Belgacom, maar soms, zeker in B2B, kan je gewoon de
namen van de bedrijven aflezen.

- Aangepast

- Vrije variabelen

- Door de gebruike...

Hieronder zitten ook de stats op **hostname**, die een controle
toelaten op de correctheid van meting.

Bezoekersstroom

Overzicht

▼ Demografie

Overzicht

Leeftijd

Geslacht

▼ Interesses

Overzicht

Affiniteitscategori...

Marktsegmenten

Overige categorie...

▼ Geo

Taal

Locatie

▼ Gedrag

Nieuwe versus te...

Frequentie en ge...

Engagement

▼ Technologie

Browser en best...

Netwerk

▼ Mobiel

Overzicht

Apparaten

▼ Aangepast

Vrije variabelen

Door de gebruik...

Bezoekersstroom

GA laat toe om extra cookies te plaatsen om bezoek of bezoeker te taggen.

Voorbeelden zijn: is ingelogd, heeft pagina met kittens bekeken, ...

“Vrije variabelen” is via `_setCustomvar` of dimensies in Universal Analytics

<http://code.google.com/intl/nl-NL/apis/analytics/docs/tracking/gaTrackingCustomVariables.html#examples>

“Door de gebruiker gedefinieerd” is de verouderde `_setVar`

Hoe navigeren bezoeken doorheen de site?

Hoeveel % bezoeken via tablet en wat is populairste tablet?

Rapporten Doelgroep / Mobiel

Doelgroep

Overzicht

▼ Demografie

Overzicht

Leeftijd

Geslacht

▼ Interesses

Overzicht

Affiniteitscategori...

Marktsegmenten

Overige categorie...

▼ Geo

Taal

Locatie

▼ Gedrag

Nieuwe versus te...

Frequentie en ge...

Engagement

▼ Technologie

Browser en best...

Netwerk

▼ Mobiel

Overzicht

Apparaten

▼ Aangepast

Vrije variabelen

Door de gebruike...

Bezoekersstroom

Gaat over gsm's & tablets.

Mobiel is in veel gevallen “van thuis uit, in de zetel”

Rapport Doelgroep / Mobiel / overzicht

Primaire dimensie: Apparaatcategorie

Rijen weergeven Secundaire dimensie Sorteertype:

Apparaatcategorie	Acquisitie			Gedrag			Conversies <input type="text" value="Doel 1: Gegevens"/>		
	Bezoeken <input type="text" value="4.905"/> ↓	% nieuwe bezoeken <input type="text" value="65,57%"/>	Nieuwe bezoeken <input type="text" value="3.216"/>	Bouncepercentage <input type="text" value="42,34%"/>	Pagina's/bezoek <input type="text" value="4,24"/>	Gem. bezoekduur <input type="text" value="00:01:36"/>	Gegevens (Conversieratio doel 1) <input type="text" value="0,00%"/>	Gegevens (Voltooiingen doel 1) <input type="text" value="0"/>	Gegevens (Waarde doel 1) <input type="text" value="€ 0,00"/>
	4.905 <small>% van totaal: 100,00% (4.905)</small>	65,57% <small>Sitegem: 65,50% (0,09%)</small>	3.216 <small>% van totaal: 100,09% (3.213)</small>	42,34% <small>Sitegem: 42,34% (0,00%)</small>	4,24 <small>Sitegem: 4,24 (0,00%)</small>	00:01:36 <small>Sitegem: 00:01:36 (0,00%)</small>	0,00% <small>Sitegem: 0,00% (0,00%)</small>	0 <small>% van totaal: 0,00% (0)</small>	€ 0,00 <small>% van totaal: 0,00% (€ 0,00)</small>
<input type="checkbox"/> 1. desktop	3.383	68,52%	2.318	41,65%	4,53	00:01:35	0,00%	0	€ 0,00
<input type="checkbox"/> 2. tablet	1.003	58,03%	582	42,67%	3,78	00:01:38	0,00%	0	€ 0,00
<input type="checkbox"/> 3. mobile	519	60,89%	316	46,24%	3,23	00:01:41	0,00%	0	€ 0,00

Rijen weergeven: Ga naar: 1 - 3 van 3

Dit rapport is gegenereerd op 27-10-13 om 19:40:18 - [Rapport vernieuwen](#)

Rapport Doelgroep / Mobiel / Apparaten

1 sep. 2013 - 30 sep. 2013

Apparaten

Aanpassen E-mail Exporteren Toevoegen aan dashboard Snelkoppeling

Alle bezoeken 31,03%

Over hoeveel % van de bezoeken gaat dit rapport?

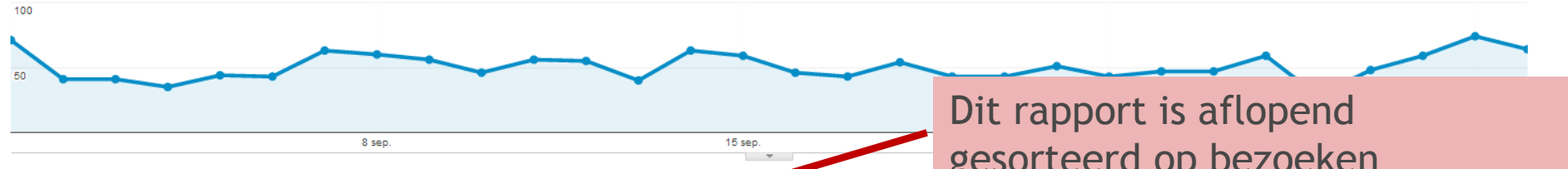
Verkenner Kaartoverlay

Overzicht Sitegebruik Doelset 1 E-commerce

Bezoeken VS. Selecteer een statistiek

Dag Week Maand

Bezoeken



Dit rapport is aflopend gesorteerd op bezoeken

Primaire dimensie: Informatie over mobiel apparaat Merk van mobiel apparaat Serviceprovider Invoermethode voor mobiele telefoon Besturingssysteem Overige

Rijen weergeven Secundaire dimensie Sorteertype: Standaard

geavanceerd

Informatie over mobiel apparaat	Acquisitie			Gedrag			Conversies		
	Bezoeken	% nieuwe bezoeken	Nieuwe bezoeken	Bouncepercentage	Pagina's/bezoek	Gem. bezoekduur	Gegevens (Conversieratio doel 1)	Gegevens (Voltooiingen doel 1)	Gegevens (Waarde doel 1)
	1.522 <small>% van totaal: 31,03% (4.905)</small>	59,00% <small>Sitegem: 65,50% (-9,93%)</small>	898 <small>% van totaal: 27,95% (3.213)</small>	43,89% <small>Sitegem: 42,34% (3,65%)</small>	3,59 <small>Sitegem: 4,24 (-15,18%)</small>	00:01:39 <small>Sitegem: 00:01:36 (3,16%)</small>	0,00% <small>Sitegem: 0,00% (0,00%)</small>	0 <small>% van totaal: 0,00% (0)</small>	€ 0,00 <small>% van totaal: 0,00% (€ 0,00)</small>
1. Apple iPad	863	57,94%	500	41,02%	3,94	00:01:35	0,00%	0	€ 0,00
2. Apple iPhone	332	54,22%	180	47,89%	3,20	00:01:39	0,00%	0	€ 0,00
3. Samsung GT-P5110 Galaxy Tab 2 10.1	63	44,44%	28	60,32%	2,43	00:01:05	0,00%	0	€ 0,00
4. Samsung GT-I9300 Galaxy SIII	37	81,08%	30	37,84%	3,32	00:02:16	0,00%	0	€ 0,00
5. Samsung GT-I8190 Galaxy S III Mini	32	68,75%	22	37,50%	3,06	00:02:04	0,00%	0	€ 0,00
6. Samsung GT-P5100 Galaxy Tab 2 10.1	19	42,11%	8	47,37%	2,37	00:03:25	0,00%	0	€ 0,00
7. (not set)					2,57	00:00:50	0,00%	0	€ 0,00
8. Apple iPod					4,50	00:01:50	0,00%	0	€ 0,00
9. Samsung GT-I9100 Galaxy					4,80	00:01:55	0,00%	0	€ 0,00
10. Samsung GT-N7100 Galax Note II					2,14	00:00:35	0,00%	0	€ 0,00

Vraag tot 5000 rijen op, of ga rechtstreeks naar de Xste rij, of navigeer naar volgende 10 rijen

Hou "oud" is het rapport

Rijen weergeven: 10 Ga naar: 1 1 - 10 van 78

Dit rapport is gegenereerd op 27-10-13 om 19:44:17 - Rapport vernieuwen



Gedrag / conversie

WAT ZIJN POPULAIRE BESTEMMINGSPAGINA'S - HOE WERDEN DIE GEVONDEN?

RAPPORTEN GEDRAG



Gedrag

Overzicht

Gedragstroom

▸ Site-inhoud

▸ Sitesnelheid

▸ Zoekopdrachten op site

▸ Gebeurtenissen

▸ AdSense

Experimenten

Analyse op pagina

Genavigeer doorheen de site

Bevat overzicht van pagina's, bestemmings- en uitstappagina's.

Hoe vlug laadt mijn site

Interne zoekopdrachten opvolgen

Middel om extra interacties te meten

Indien AdSense (ads by Google) op je site staan

A-B testing

Visuele voorstelling navigatie vanaf bepaalde pagina

▼ Site-inhoud

Alle pagina's

Gedetailleerd inhoudsrapport

Bestemmingspagina's

Uitstappagina's

Oplijsting alle bezochte pagina's
Gegroepeerd op URL's of paginatitel

Gegroepeerd volgens niveau url
.be/grasmaaiers
.be/tuinplanten

Belangrijkste landingspagina's

Belangrijkste uitstappagina's

Pagina's (Pageviews)

- Pagina wordt gemeten indien pagina-refresh
- Paginanaam neemt de naam van de url
(of, indien in GA code `_trackPageview` werd ingevuld, de waarde van `_trackPageview`).
- Paginatitel neemt de paginatitel van de site

Pagina's (Pageviews)

Herinner: niet by default gemeten

- Klikken op pdf, .doc, uitgaande linken, ...
- Klikken op linken die via Ajax of Div's inhoud tonen (dus geen pagina-refresh)
- Klikken op play in video, muziekplayer, ...

Gevolg:

Uitklapbare inhoud, tabjes op de pagina, PDF opvragen, video bekijken, ... moet apart getagd worden, of wordt niet gemeten

Oplossing:

Je kan daarvoor virtuele pagina creëren, of event (=gebeurtenis)

Rapport Gedrag/ Site-inhoud / Alle Pagina's

Aantal bezoeken dat start op die pagina (=bestemmingspagina)

Uniek: per bezoek

Bouncepercentage: berekend op instappunten

Primaire dimensie: Pagina [Paginatitel](#) [Overige](#)

Rijen weergeven: Secundaire dimensie Sorteertype: Standaard

geavanceerd

Pagina	Paginaweergaven ? ↓	Unieke paginaweergaves ?	Gem. tijd op pagina ?	Instappunten ?	Bouncepercentage ?	Uitstappercentage ?	Paginawaarde ?
	7.514 % van totaal: 100,00% (7.514)	6.072 % van totaal: 100,00% (6.072)	00:01:00 Sitegem: 00:01:00 (0,00%)	2.730 % van totaal: 100,00% (2.730)	58,21% Sitegem: 58,21% (0,00%)	36,33% Sitegem: 36,33% (0,00%)	€ 0,00 % van totaal: 0,00% (€ 0,00)
1. /	1.952	1.563	00:01:19	1.450	51,79%	47,39%	€ 0,00
2. /contact/	500	432	00:01:07	30	53,33%	39,80%	€ 0,00
3. /opleidingen/	485	359	00:00:18	22	27,27%	5,36%	€ 0,00
4. /google-analytics/overzicht/	450	363	00:00:36	90	62,22%	29,78%	€ 0,00
5. /tips/	439	332	00:00:26	100	33,00%	18,00%	€ 0,00
6. /over/over-e-zen/	410	332	00:01:05	40	35,00%	27,32%	€ 0,00
7. /opleidingen/google-analytics-opleiding/	393	286	00:01:02	171	50,29%	37,91%	€ 0,00
8. /adwords/overzicht/	364						€ 0,00
9. /referenties/	345						€ 0,00
10. /tips/google-analytics/is-mijn-google-analytics-set-up-ok/	238						€ 0,00

Blauw: doorklikken

Icoontje: de pagina bezoeken

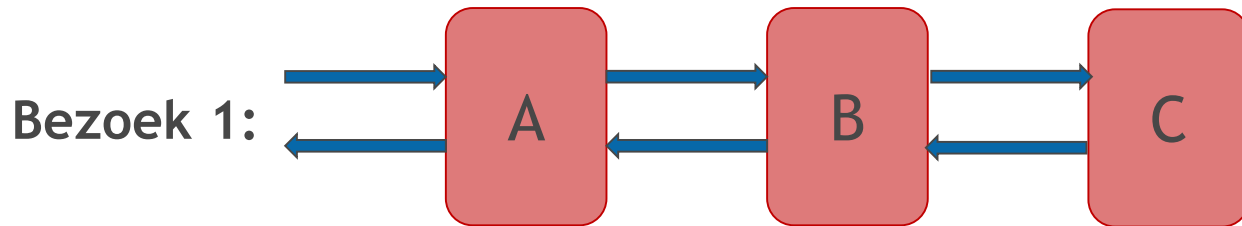
Let op: werkt niet:

- als je pagina's zelf naam geeft
- wanneer profielinstellingen verkeerd zijn
- Bij subdomein en multidomein

Totaal vs uniek - paginaweergaves

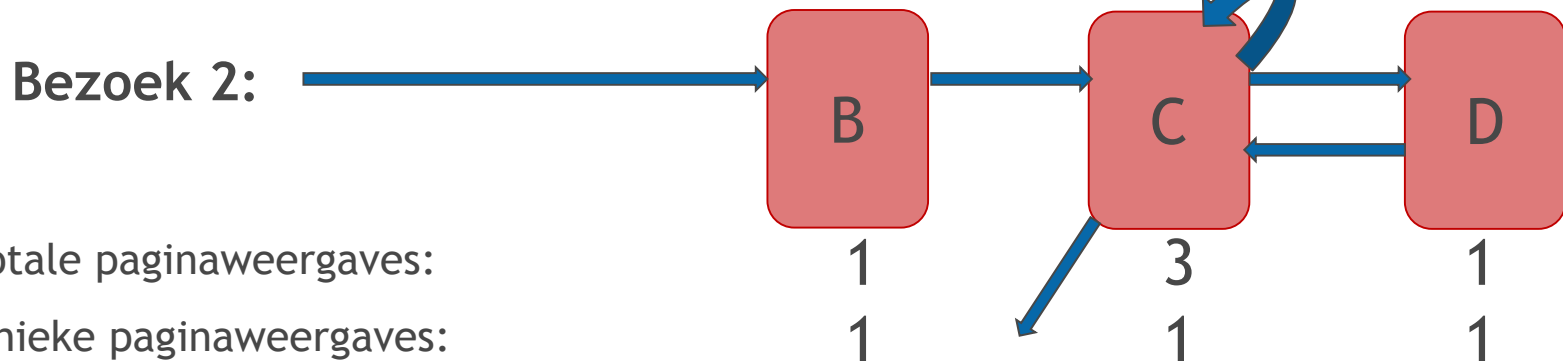
Uniek: 1 pagina wordt per bezoek maar 1 keer geteld, zelfs als ze meerdere keren bezocht wordt in hetzelfde bezoek.

Totaal vs uniek - paginaweergaves



Totale paginaweergaves: 2 2 1

Unieke paginaweergaves: 1 1 1



Totale paginaweergaves: 1 3 1

Unieke paginaweergaves: 1 1 1

TOTAAL:

Totale paginaweergaves: 2 3 4 1

Unieke paginaweergaves: 1 2 2 1

Totaal vs uniek - paginaweergaves

Ga je in inhoud kijken op paginaniveau, dan stemmen de “unieke paginaweergaves” overeen met het aantal bezoeken dat deze bepaalde pagina heeft bekeken.

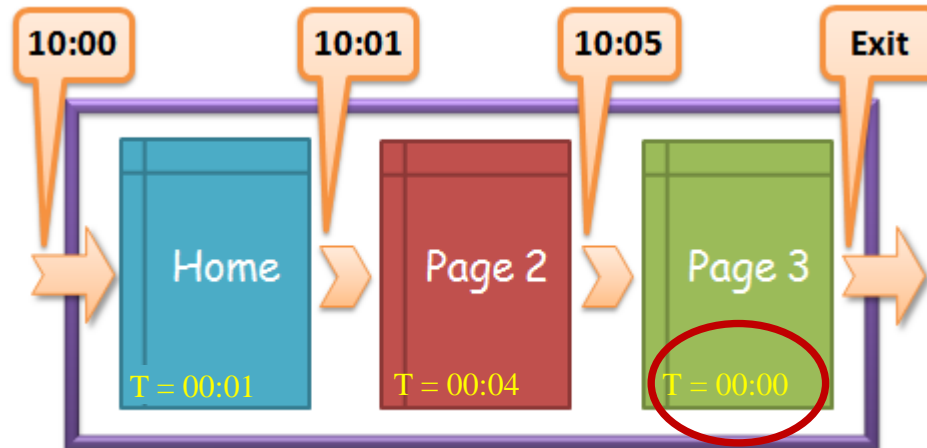
Let wel, bekijk je dat van 2 verschillende pagina's, dan mag je die getallen niet samentellen om het aantal bezoeken te kennen. Daarvoor heb je geavanceerde segmenten.

Totaal vs uniek - paginaweergaves

Indien groot verschil:

- Veel pagina's onder zelfde url?
- Problemen op die pagina?
- Of ook gewoon: interne “portal” pagina waar men telkens op terugkomt om verder te navigeren

Gemiddelde tijd op pagina



2 type pagina's hebben altijd 0 sec

Deze met slechts 1 GA-call:

- Exitpagina's
- Bouncepagina's

Bouncepercentage / weigeringspercentage

- Het percentage bezoeken dat slechts 1 “actie” uitvoert op je site (meestal 1 pagina bekijken)

“they came, they puked and they left*”

- Je kan dat % berekenen per:
 - Bestemmingspagina
 - Verkeersbron
 - Of combinatie van beiden

*Avinash Kaushik

Bouncepercentage / uitstappercentage

Bounces zijn altijd uitstappen,
maar uitstappen zijn niet altijd
bounces.

Rapport Gedrag/ Site-inhoud / Alle Pagina's

filteren

Primaire dimensie: Pagina [Paginatitel](#) [Overige](#) ▾

Rijen weergeven Secundaire dimensie Sorteertype: Standaard ▾

geavanceerd

<input type="checkbox"/>	Pagina	Paginaweergaven [?] ↓	Unieke paginaweergaves [?]	Gem. tijd op pagina [?]	Instappunten [?]	Bouncepercentage [?]	Uitstappercentage [?]	Paginawaarde [?]
		7.514 % van totaal: 100,00% (7.514)	6.072 % van totaal: 100,00% (6.072)	00:01:00 Sitegem: 00:01:00 (0,00%)	2.730 % van totaal: 100,00% (2.730)	58,21% Sitegem: 58,21% (0,00%)	36,33% Sitegem: 36,33% (0,00%)	€ 0,00 % van totaal: 0,00% (€ 0,00)
<input type="checkbox"/>	1. /	1.952	1.563	00:01:19	1.450	51,79%	47,39%	€ 0,00
<input type="checkbox"/>	2. /contact/	500	432	00:01:07	30	53,33%	39,80%	€ 0,00
<input type="checkbox"/>	3. /opleidingen/	485	359	00:00:18	22	27,27%	5,36%	€ 0,00
<input type="checkbox"/>	4. /google-analytics/overzicht/	450	363	00:00:36	90	62,22%	29,78%	€ 0,00
<input type="checkbox"/>	5. /tips/	439	332	00:00:26	100	33,00%	18,00%	€ 0,00
<input type="checkbox"/>	6. /over/over-e-zen/	410	332	00:01:05	40	35,00%	27,32%	€ 0,00
<input type="checkbox"/>	7. /opleidingen/google-analytics-opleiding/	393	286	00:01:02	171	50,29%	37,91%	€ 0,00
<input type="checkbox"/>	8. /adwords/overzicht/	364	282	00:00:45	77	55,84%	26,10%	€ 0,00
<input type="checkbox"/>	9. /referenties/	345	293	00:00:42	10	70,00%	22,32%	€ 0,00
<input type="checkbox"/>	10. /tips/google-analytics/is-mijn-google-analytics-set-up-ok/	238	230	00:02:10	202	94,55%	86,97%	€ 0,00

Gedrag / conversie

WAT ZIJN POPULAIRE BESTEMMINGSPAGINA'S - HOE WERDEN DIE GEVONDEN?

⇒ Rapport Gedrag / Site-inhoud / Bestemmingspagina's

Aantal bezoeken dat start op die pagina.
Is gelijk aan instappunten in rapport *Alle Pagina's*

Primaire dimensie: Bestemmingspagina Overige ▾

		Acquisitie			Gedrag			Conversies		
Bestemmingspagina ?		Bezoeken ? ↓	% nieuwe bezoeken ?	Nieuwe bezoeken ?	Bouncepercentage ?	Pagina's/bezoek ?	Gem. bezoekduur ?	Doelconversieratio ?	Behaalde doelen ?	Doelwaarde ?
		759 % van totaal: 100,00% (759)	66,14% Sitegem: 66,14% (0,00%)	502 % van totaal: 100,00% (502)	59,42% Sitegem: 59,42% (0,00%)	2,71 Sitegem: 2,71 (0,00%)	00:01:12 Sitegem: 00:01:12 (0,00%)	15,02% Sitegem: 15,02% (0,00%)	114 % van totaal: 100,00% (114)	€ 0,00 % van totaal: 0,00% (€ 0,00)
1.	/	447	76,73%	343	60,63%	2,72	00:01:11	12,98%	58	€ 0,00
2.	/opleidingen/google-analytics-opleiding/	44	65,91%	29	79,55%	1,98	00:00:58	9,09%	4	€ 0,00
3.	/google-analytics/overzicht/	33	48,48%	16	57,58%	2,06	00:01:10	9,09%	3	€ 0,00
4.	/tips/	33	69,70%	23	39,39%	3,76	00:02:17	12,12%	4	€ 0,00
5.	/contact/	30	10,00%	3	50,00%	2,70	00:01:04	23,33%	7	€ 0,00
6.	/adwords/overzicht/	25	60,00%	15	44,00%	4,40	00:01:42	24,00%	6	€ 0,00
7.	/opleidingen/adwords-opleiding/	20	85,00%	17	70,00%	2,65	00:00:41	20,00%	4	€ 0,00
8.	/over/over-e-zen/	18	16,67%	3	27,78%	3,94	00:02:49	44,44%	8	€ 0,00
9.	/opleidingen/	14	0,00%	0	14,29%	4,64	00:03:01	100,00%	14	€ 0,00
10.	/tips/google-analytics/succes-van-niet-merknaam-seo/	12	91,67%	11	91,67%	1,17	00:00:05	0,00%	0	€ 0,00

Rijen weergeven: 10 ▾ Ga naar: 1 1 - 10 van 36 < >

Doorklikken tot op detailniveau

Bestemmingspagina's

ALLE » BESTEMMINGSPAGINA: /google-analytics/overzicht/ ▾

E-mail Exporteren ▾ Toevoegen aan dashboard Snelkoppeling

▾ Alle bezoeken
3,91%

Primaire dimensie wijzigen van Bestemmingspagina naar Bron

Primaire dimensie: Bestemmingspagina **Bron** Zoekwoord Overige ▾

Rijen weergeven: Secundaire dimensie ▾ Sorteertype: Standaard ▾

	Bron ?	Acquisitie			Gedrag			Conversies Alle doelen ▾		
		Bezoeken ? ↓	% nieuwe bezoeken ?	Nieuwe bezoeken ?	Bouncepercentage ?	Pagina's/bezoek ?	Gem. bezoekduur ?	Doelconversieratio ?	Behaalde doelen ?	Doelwaarde ?
		33 % van totaal: 4,35% (759)	48,48% Sitegem: 66,14% (-26,69%)	16 % van totaal: 3,19% (502)	57,58% Sitegem: 59,42% (-3,10%)	2,06 Sitegem: 2,71 (-23,97%)	00:01:10 Sitegem: 00:01:12 (-2,70%)	9,09% Sitegem: 15,02% (-39,47%)	3 % van totaal: 2,63% (114)	€ 0,00 % van totaal: 0,00% (€ 0,00)
<input type="checkbox"/>	1. (direct)	20	15,00%	3	40,00%	2,45	00:01:48	15,00%	3	€ 0,00
<input type="checkbox"/>	2. google	11	100,00%	11	90,91%	1,09	00:00:06	0,00%	0	€ 0,00
<input type="checkbox"/>	3. opleidingen.kluwer.be	2	100,00%	2	50,00%	3,50	00:00:37	0,00%	0	€ 0,00

Rijen weergeven: 10 ▾ Ga naar: 1 1 - 3 van 3 < >

Dit rapport is gegenereerd op 19-01-14 om 10:49:06 - Rapport vernieuwen

Doorklikken tot op detailniveau

Bestemmingspagina's

ALLE » BESTEMMINGSPAGINA: /google-analytics/overzicht/

Terug naar ALLE of andere pagina kiezen

E-mail Exporteren ▼ Toevoegen aan dashboard Snelkoppeling

Alle bezoeken
3,91%

Primaire dimensie: Bestemmingspagina Bron Zoekwoord Overige ▼

Rijen weergeven Secundaire dimensie Sorteerstype: Standaard

geavanceerd

Bron ?	Acquisitie			Gedrag			Conversies		
	Bezoeken ? ↓	% nieuwe bezoeken ?	Nieuwe bezoeken ?	Bouncepercentage ?	Pagina's/bezoek ?	Gem. bezoekduur ?	Doelconversieratio ?	Behaalde doelen ?	Doelwaarde ?
	33 % van totaal: 4,35% (759)	48,48% Sitegem: 66,14% (-26,69%)	16 % van totaal: 3,19% (502)	57,58% Sitegem: 59,42% (-3,10%)	2,06 Sitegem: 2,71 (-23,97%)	00:01:10 Sitegem: 00:01:12 (-2,70%)	9,09% Sitegem: 15,02% (-39,47%)	3 % van totaal: 2,63% (114)	€ 0,00 % van totaal: 0,00% (€ 0,00)
1. (direct)	20	15,00%	3	40,00%	2,45	00:01:48	15,00%	3	€ 0,00
2. google	11	100,00%	11	90,91%	1,09	00:00:06	0,00%	0	€ 0,00
3. opleidingen.kluwer.be	2	100,00%	2	50,00%	3,50	00:00:37	0,00%	0	€ 0,00

Rijen weergeven: 10 Ga naar: 1 1 - 3 van 3

Dit rapport is gegenereerd op 19-01-14 om 10:49:06 - Rapport vernieuwen

Dimensie zoekwoorden

- Sinds herfst 2013:

(Not provided): Google geeft het zoekwoord niet meer mee wegens privacy redenen (zeggen ze)


Niet te verwarren met de (not set) die je soms ziet als je de dimensie zoekwoord opvraagt:

(Not set): hebben die pagina op andere manier gevonden dan via zoekmachine

IK ZOU GRAAG WEKELIJKS RAPPORT ONTVANGEN

E-mailen en snelkoppeling

Bestemmingspagina's

E-mail	Exporteren ▼	Toevoegen aan dashboard	Snelkoppeling
▼	 Alle bezoeken 100,00%		

- E-mail: rapport op regelmatige tijdstippen verzenden
Default gedurende 6 maanden
- Exporteren:
o.a. naar Excel (XLSX)
- Toevoegen aan dashboard:
rapport aan dashboard toevoegen (via home)

Gedrag / Conversie

HOE WERD DIE PAGINA OP MIJN SITE GEVONDEN? (NAVIGEREN BINNEN DE SITE)

Hoe werd die pagina op mijn site gevonden?

3 rapporten beschikbaar:

1. Navigatie-overzicht via detail van pagina
2. In page analytics (visuele voorstelling van klikgedrag op pagina)
3. Gedragsstroom = visuele voorstelling van hoe bezoeken navigeren door de site.






METHODE 1: Navigatie-overzicht

Neem rapport *Gedrag / Site-inhoud / alle Pagina's*

Klik door op pagina die je wil analyseren

Primaire dimensie: Pagina Paginatitel Overige ▾

Rijen weergeven: Secundaire dimensie: Sorteertype: Standaard ▾

geavanceerd     

Pagina ?	Paginaweergaven ? ↓	Unieke paginaweergaves ?	Gem. tijd op pagina ?	Instappunten ?	Bouncepercentage ?	Uitstappercentage ?	Paginawaarde ?
	7.685 % van totaal: 100,00% (7.685)	6.194 % van totaal: 100,00% (6.194)	00:00:54 Sitegem: 00:00:54 (0,00%)	2.754 % van totaal: 100,00% (2.754)	56,35% Sitegem: 56,35% (0,00%)	35,84% Sitegem: 35,84% (0,00%)	€ 0,00 % van totaal: 0,00% (€ 0,00)
1. /	2.057	1.620	00:01:16	1.500	49,87%	45,41%	€ 0,00
2. /opleidingen/	508	360	00:00:14	27	29,63%	6,50%	€ 0,00
3. /contact/	503	427	00:01:13	29	48,28%	39,76%	€ 0,00
4. /google-analytics/overzicht/	480	388	00:00:30	102	64,71%	30,00%	€ 0,00
5. /tips/	442	335	00:00:31	112	31,25%	17,65%	€ 0,00
6. /over/over-e-zen/	441	359	00:01:11	45	31,11%	27,66%	€ 0,00
7. /opleidingen/google-analytics-opleiding/	385	292	00:00:54	168	51,19%	36,62%	€ 0,00
8. /adwords/overzicht/	361	291	00:00:42	61	54,10%	26,32%	€ 0,00
9. /referenties/	344	288	00:00:36	15	66,67%	22,97%	€ 0,00
10. /tips/google-analytics/is-mijn-google-analytics-set-up-ok/	273	263	00:01:51	215	93,95%	83,88%	€ 0,00

Rijen weergeven: 10 ▾ Ga naar: 1 1 - 10 van 106 < >

METHODE 1: Navigatie-overzicht

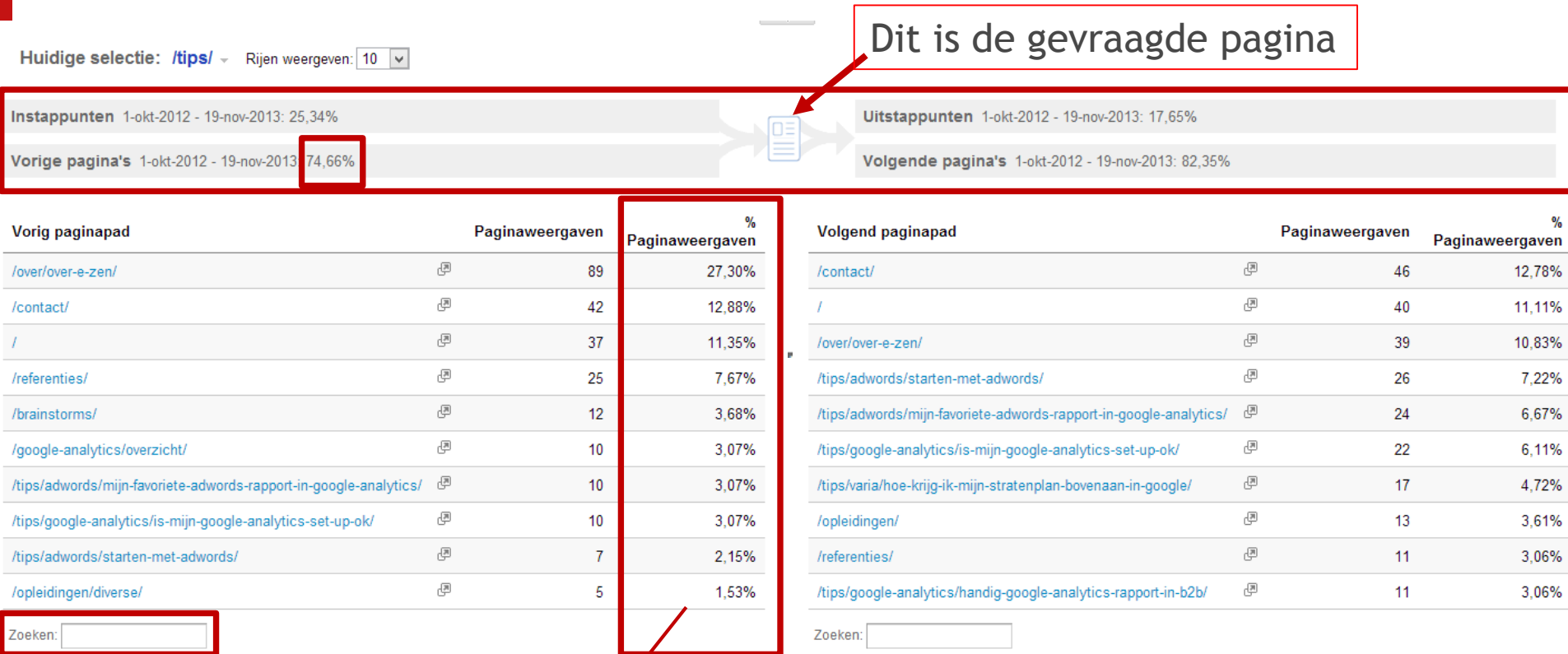
Klik bovenaan op Navigatie-overzicht

The screenshot shows a dashboard interface for a website. At the top, there is a section titled "Pagina's" with a breadcrumb "ALLE » PAGINA: /tips/" and a dropdown arrow. Below this is a horizontal menu with four items: "E-mail", "Exporteren" (with a dropdown arrow), "Toevoegen aan dashboard", and "Snelkoppeling". Underneath the menu is a card with a dropdown arrow on the left, a circular progress indicator, and the text "Alle bezoeken 5,75%". Below the card is a navigation bar with three tabs: "Verkenner", "Navigatie-overzicht" (highlighted with a red box), and "In-Page". At the bottom, there is a "Paginaweergaven" dropdown menu followed by "vs." and a link "Selecteer een statistiek".

METHODE 1: Navigatie-overzicht

Berekend op totale paginaweergaves

- Houdt geen rekening met refreshes in berekening %
- Klikken op blauwe pagina: naar vorige of volgende pagina opschuiven



Alle url's geven som van 100%,
en dat is 100% van 74,66%

Methode 2: inpage

Analyse op pagina

100,00% van totaal paginaweergaves

In-Page

Sitegebruik

Paginaweergaves 1.268	Unieke paginaweergaves 830	Gem. tijd op pagina 00:00:56
% van totaal: 24,61% (5.152)	% van totaal: 22,47% (3.694)	Sitagem: 00:00:52 (7,94%)

Weergeven: Klikken met meer dan: 0,00%



- Opletten met deze cijfers!!!!!!
- 2 linken naar zelfde url krijgen zelfde %
- Niet alle linken zichtbaar
- Geen klikken naar subdomein
- Altijd grootte-orde cijfers controleren met methode 1 of 3

METHODE 3: Gedragsstroom

- Let op, kan tot 48h duren voor deze info up-to-date is
- Is cfr de bezoekersstroom onder doelgroep rapport

Wil je de Gebeurtenissen erbij?

Gedragstroom

Meer/minder detail

1 sep. 2013 - 30 sep. 2013

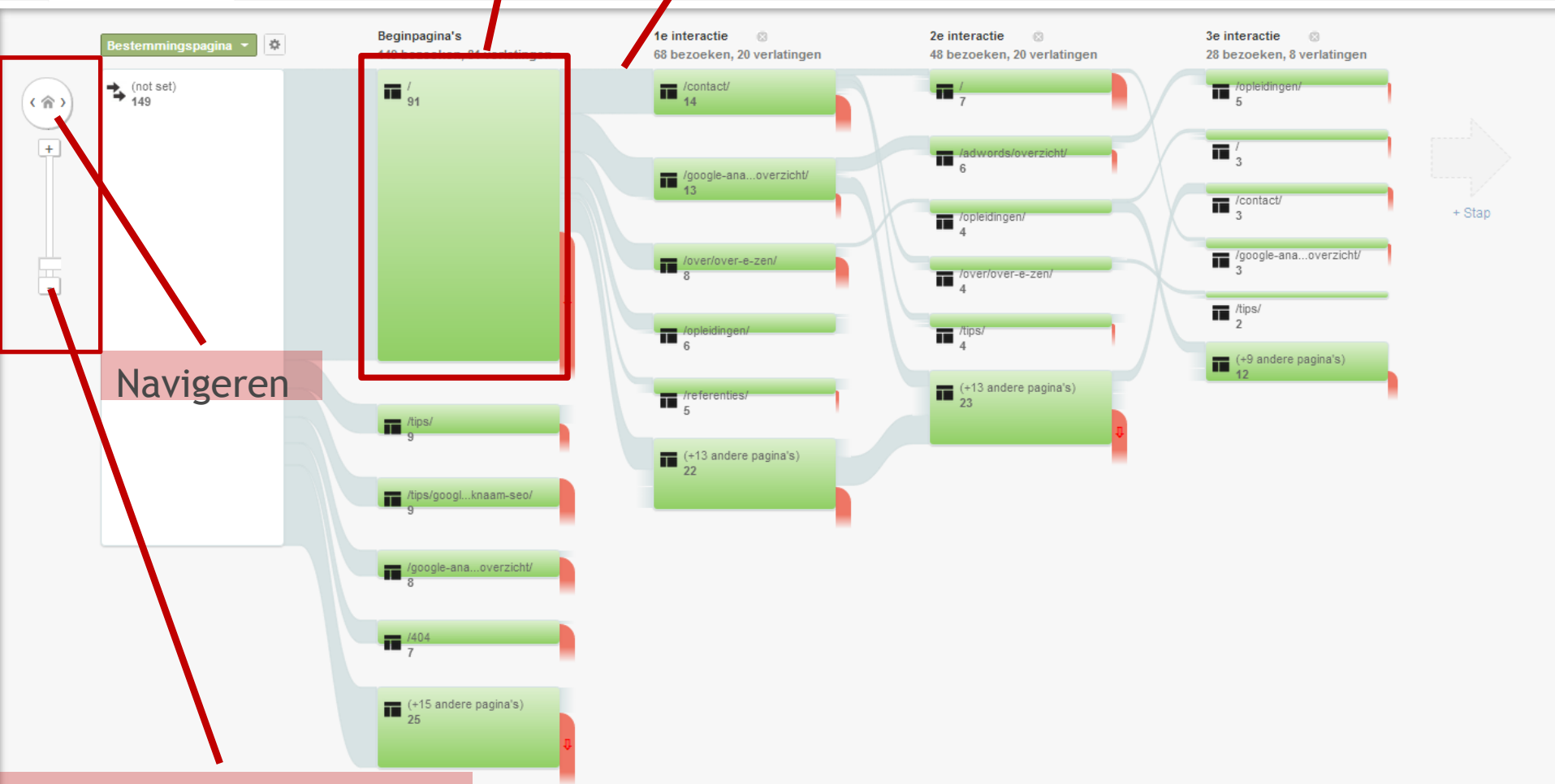
Gedragstroom

Pagina's ▾ Detailniveau ▾ Exporteren ▾

Alle bezoeken
100,00%

node

connectie



Navigeren

meer/minder uitrekken

Gedrag / Conversie

**VAN DE 100 BEZOEKEN DIE MIJN
INVULFORMULIER ZIEN, HOEVEEL
VERZENDEN HET OOK?**

Rapporten Conversies: doelen & trechterweergave



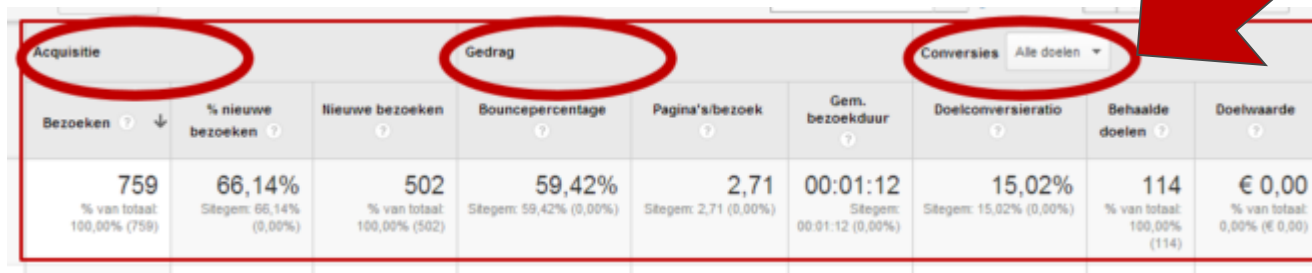
The image shows a screenshot of the Google Analytics navigation menu. The menu items are: Dashboards, Snelkoppelingen, Informatiegebeurtenissen, Realtime, Doelgroep, Acquisitie, Gedrag, and Conversies. The 'Conversies' item is highlighted with a red border. To the right of the menu, four red horizontal lines connect the 'Conversies' item to a list of four questions in red boxes:

- Typologie van bezoeken
- Hoe werd je site gevonden?
- Welke inhoud werd bekeken?
- Welke doelen werden bereikt?
E-commerce resultaten

RAPPORTEN CONVERSIES

Waarom zou ik doelen instellen?

- Doelen: om kwalitatieve bezoeken bloot te leggen volgens verkeersbron / bestemmingspagina / land of regio van herkomst / browser / apparaat / ...
- Via de rapporten onder gedrag krijg je al idee van success van bepaalde pagina's of gebeurtenissen. Voordeel van doel: het komt in alle rapporten voor.



Acquisitie		Gedrag				Conversies Alle doelen ▾			
Bezoeken	% nieuwe bezoeken	Nieuwe bezoeken	Bouncepercentage	Pagina's/bezoek	Gem. bezoekduur	Doelconversieratio	Behaalde doelen	Doelwaarde	
759 <small>% van totaal: 100,00% (759)</small>	66,14% <small>Sitegem: 66,14% (0,00%)</small>	502 <small>% van totaal: 100,00% (502)</small>	59,42% <small>Sitegem: 59,42% (0,00%)</small>	2,71 <small>Sitegem: 2,71 (0,00%)</small>	00:01:12 <small>Sitegem: 00:01:12 (0,00%)</small>	15,02% <small>Sitegem: 15,02% (0,00%)</small>	114 <small>% van totaal: 100,00% (114)</small>	€ 0,00 <small>% van totaal: 0,00% (€ 0,00)</small>	

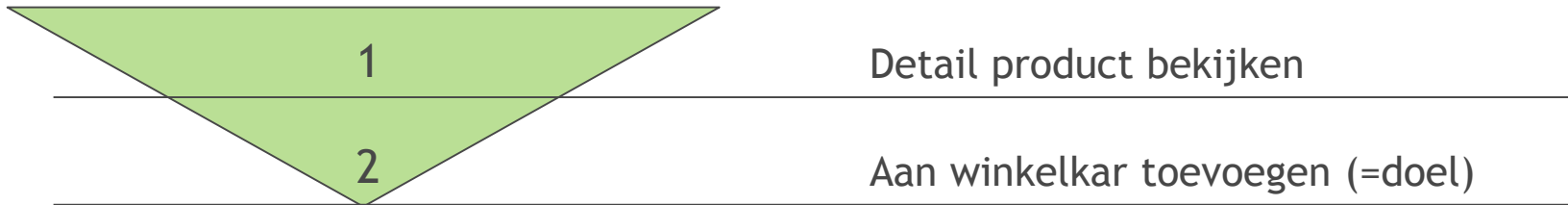
Waarom zou ik trechters instellen?

- Trechters: om probleemstappen te definiëren in een conversieproces.

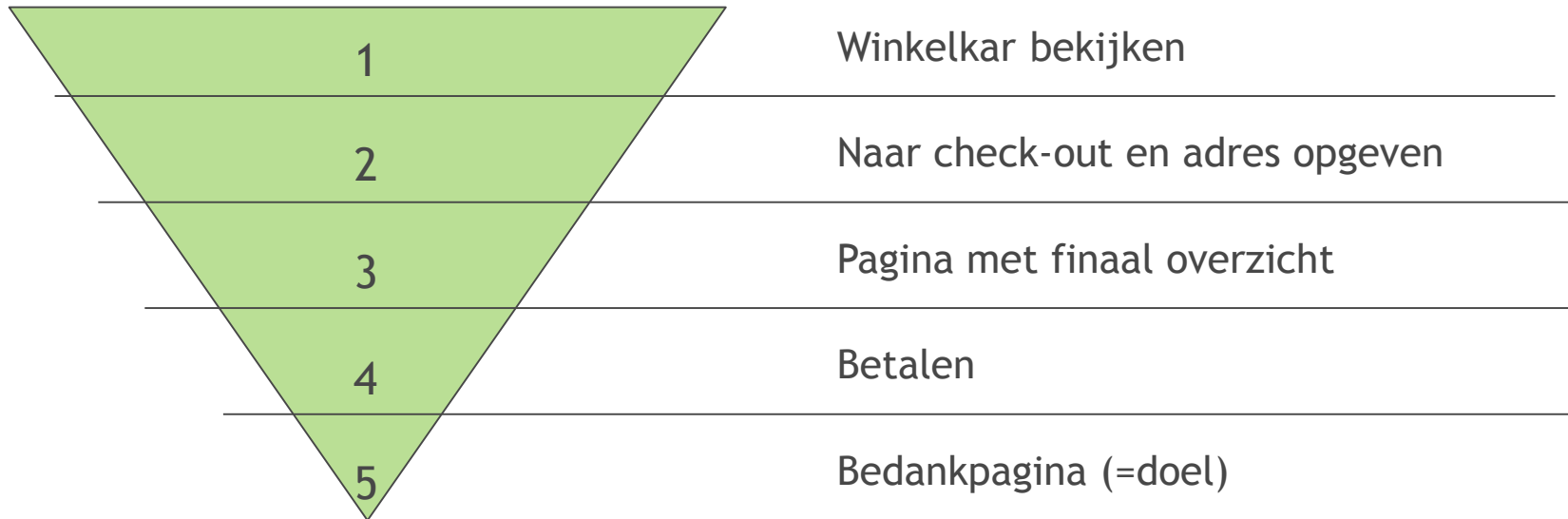
Stel dat 100 bezoeken je formulier zien, maar slechts 10% vult het in.

Zonder trechter valt dergelijke slechte conversie minder goed op.

Voorbeeld trechter



Voorbeeld trechter



Hoe vertaalt zich dat in rapporten onder Conversies?



Conversies

▸ Doelen

▸ E-commerce

▸ Multi-channel trechters

▸ Toeschrijving

Belangrijke pagina's & gebeurtenissen.
Analyse van trechters

Voor Shops

Analyse herhaalbezoeken

Impact gebruik ander attributiemodel
ipv google "laatste niet directe klik"

 Conversies

▼ Doelen

Overzicht

Doel-URL's

Omgekeerd doelpad

Trechterweergave

Doelproces

▶ E-commerce

▶ Multi-channel trechters

▶ Toeschrijving

Doel-URL's: welke url's tellen als doel?

Trechter: gekozen weg naar doel

Doelproces: cfr gedragsstroom

Rapport Conversies / Doelen / Overzicht

Overzicht

1 jan. 2012 - 31 mei 2013

Geavanceerde segmenten | E-mail | Exporteren ▾ | Toevoegen aan dashboard | Snelkoppeling

100% van behaalde doelen: 100,00%

Doeloptie:

Alle doelen ▾

Overzicht

Behaalde doelen ▾ vs. Selecteer een statistiek

Per uur | **Dag** | Week | Maand



Behaalde doelen



521

Doelwaarde



€ 0,00

Doelconversieratio



12,49%

Totaal verlatingspercentage



49,12%

presentatiepagina (Voltooiingen doel 1)



480

contact (Voltooiingen doel 2)



41

Doelen

Locatie van behaalde doel ▾

Bron/medium

Locatie van behaalde doel

1. /opleidingen/

2. /contact/bedankt/

Behaalde doelen

480

41

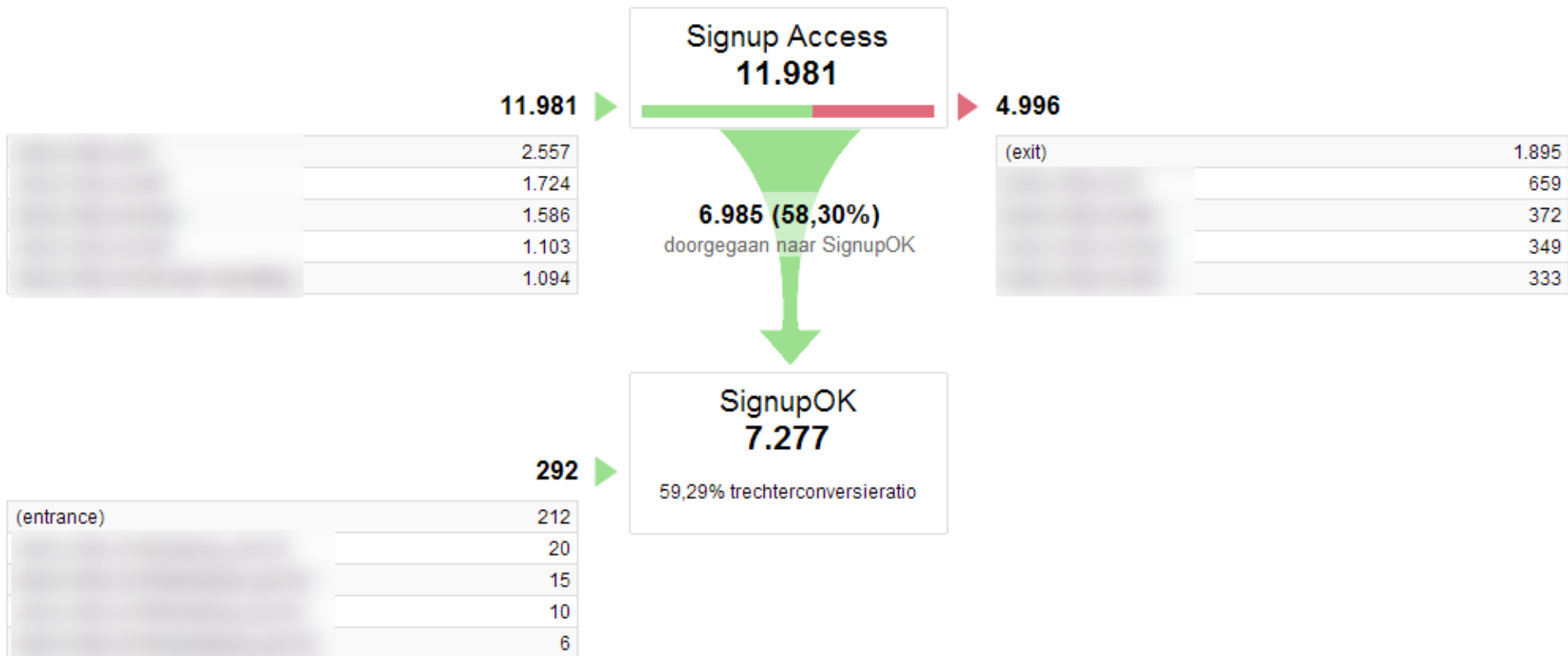
% Behaalde doelen

92,13%

7,87%

Slide 86

Rapport Conversies / Doelen / Trechterweergave

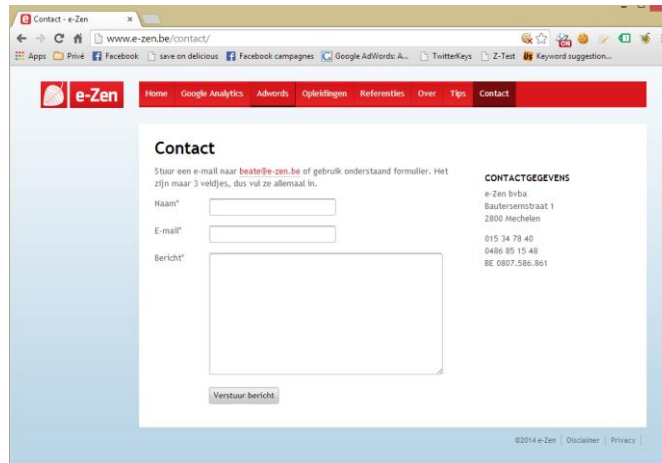


Doelen instellen

- Alleen administrators
- Via “Beheerder” rechtsboven
- 20 doelen per profiel, verdeeld over 4 doelsets/tabs
- Creëer altijd annotatie als je doel instelt, of als je iets wijzigt in bestaand doel (dit laatste probeer je echter zoveel mogelijk te vermijden)

Praktisch

- **/contact/** is paginanaam voor formulier op mijn site



- **/contact/bedankt/** voor bedankpagina



Je doorloopt een wizard. Kies wat best overeenstemt.

Beheer > Doelen voor dataweergave

e-Zen / <http://www.e-zen.be> / e-Zen Filtered

DATAWEERGAVE

e-Zen Filtered

Instellingen weergeven

Gebruikersbeheer

Doelen

Inhoudsgroep

+ NIEUW DOEL

Zoeken

Doel	ID	Conversies in afgelopen zeven dagen	Opname
Contact	Doel-ID 2/doelenset 1	0	<input type="checkbox"/>
Opleidingen pagina	Doel-ID 1/doelenset 1	2	<input type="checkbox"/>

18 doelen resterend

Klik en bekijk hoe doel is ingesteld

✓ Doelbeschrijving Bewerken

Naam: *Contact*
Doeltype: *Bestemming*

2 Doeldetails

Bestemming

Gelijk aan ▾

Hoofdlettergevoelig

Gebruik bijvoorbeeld *Mijn scherm* voor een app en */bedankt.html* in plaats van *www.example.com/bedankt.html* voor een webpagina

Waarde OPTIONEEL

Uit

Wijs een geldwaarde toe aan de conversie.

Trechter OPTIONEEL

Aan

Gebruik een tekenreeks voor een app-schermnaam of de URL van een webpagina voor elke stap. Gebruik bijvoorbeeld *Mijn scherm* voor een app en */bedankt.html* in plaats van *www.example.com/bedankt.html* voor een webpagina.

Stap	Naam	Scherm/pagina	Vereist?
1	<input type="text" value="invulformulier"/>	<input type="text" value="/contact/"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Nee

Dit doel verifiëren Bekijk hoe vaak dit doel een conversie zou hebben gegenereerd op basis van uw gegevens van de afgelopen zeven dagen.

OPDRACHTEN TECHNISCH

Technisch

HOE SNEL LAADT MIJN SITE?

Hoe snel laadt mijn site?

Rapport Gedrag / Sitesnelheid

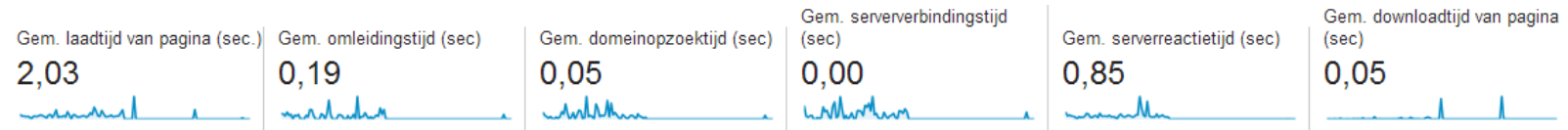
The image shows a screenshot of the Google Analytics interface. On the left, the 'Gedrag' (Behavior) menu is open, listing various reports. The 'Sitesnelheid' (Site Speed) report is highlighted with a red box. To the right, the 'Sitesnelheid' sub-menu is expanded, showing options like 'Overzicht', 'Paginatiming', 'Suggesties voor snelheid', and 'Gebruikerstiming'. A red arrow points from the 'Gebruikerstiming' option to a red-bordered text box at the bottom right.

- Gedrag
 - Overzicht
 - Gedragstroom
 - ▶ Site-inhoud
 - ▶ **Sitesnelheid**
 - ▶ Zoekopdrachten op site
 - ▶ Gebeurtenissen
 - ▶ AdSense
 - Experimenten
 - Analyse op pagina
- Sitesnelheid
 - Overzicht
 - Paginatiming
 - Suggesties voor snelheid
 - Gebruikerstiming

Extra code nodig voor activatie.
Gedetailleerde timings voor alle calls naar de website server

Overzicht van Sitesnelheid

739 paginaweergaven verzonden steekproef van laadtijd van pagina



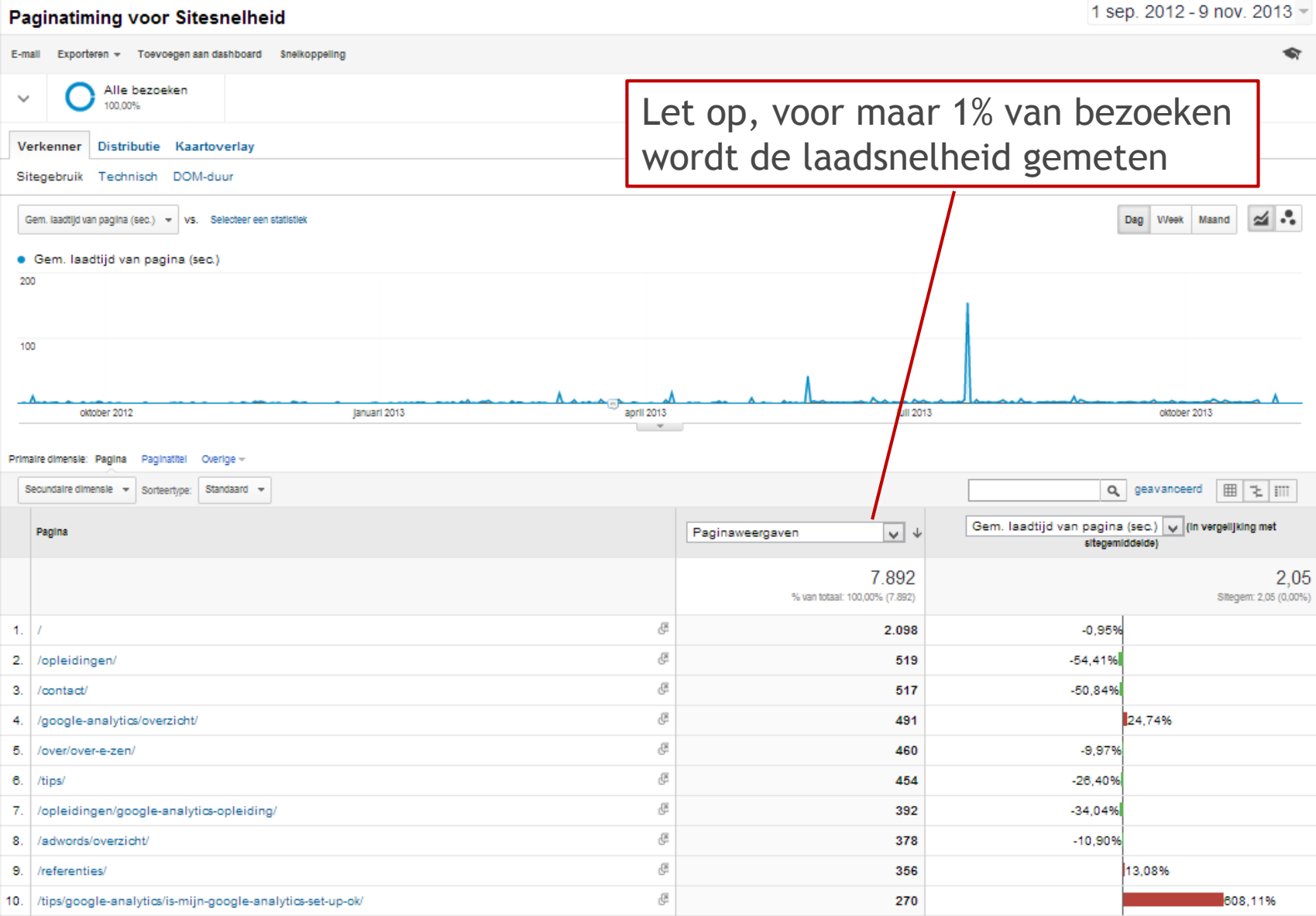
Sitesnelheid
Browser
Land/gebied
Pagina

Browser	Gem. laadtijd van pagina (sec.)
1. UC Browser	1,38
2. Chrome	1,82
3. Internet Explorer	1,84
4. Firefox	3,00
5. Android Browser	8,09

[volledig rapport weergeven](#)

Dit rapport is gegenereerd op 19-01-14 om 12:25:27 - [Rapport vernieuwen](#)

Bevindingen gebaseerd op steekproef.
Je kan steekproef vergroten door wijzigingen in de GA-code



Let op, voor maar 1% van bezoeken wordt de laadsnelheid gemeten

Bovenaan het rapport:

Opsplitsing per type probleem van vertraging

Paginatiming voor Sitesnelheid

Pagina's worden gegroepeerd op Pagina

Geavanceerde segmenten | E-mail | Exporteren ▾ | Toevoegen aan dashboard | Snelkoppeling

🔵 % van paginaweergaven: 100,00%

Verkenner | **Distributie** | Kaartoverlay

Sitegebruik | **Technisch** | DOM-duur

Suggesties voor sitesnelheid

[Toevoegen aan dashboard](#) [Snelkoppeling](#)

En suggesties om te verbeteren!

Pagina [?]		Paginaweergaven [?] ↓	Gem. laadtijd van pagina (sec.) [?]	PageSpeed-suggesties [?]	PageSpeed-score [?]
1.	/	2.098	2,03	5 in totaal	85
2.	/opleidingen/	519	0,94	5 in totaal	78
3.	/contact/	517	1,01	5 in totaal	79
4.	/google-analytics/overzicht/	491	2,56	5 in totaal	85
5.	/over/over-e-zen/	460	1,85	5 in totaal	85
6.	/tips/	454	1,51	5 in totaal	83
7.	/opleidingen/google-analytics-opleiding/	392	1,35	5 in totaal	78
8.	/adwords/overzicht/	378	1,83	5 in totaal	85
9.	/referenties/	356	2,32	5 in totaal	45
10.	/tips/google-analytics/is-mijn-google-analytics-set-up-ok/	270	14,52	6 in totaal	78

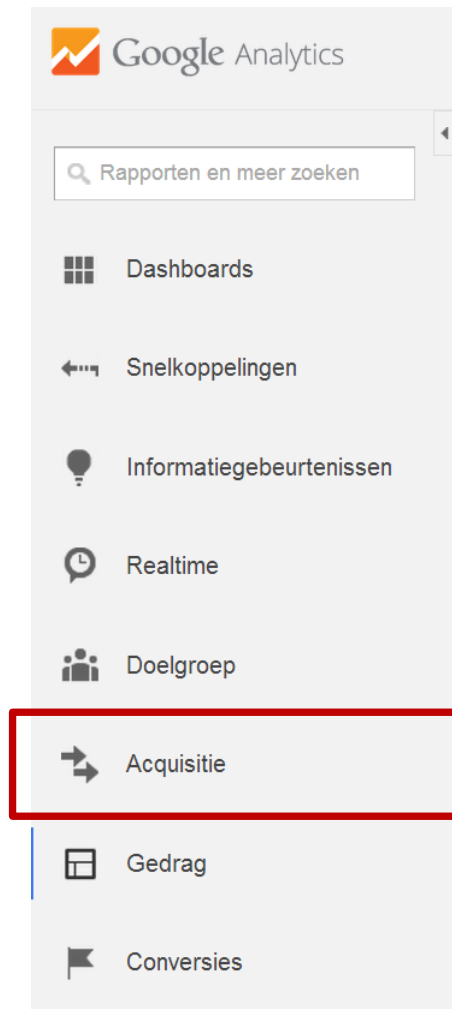
1 - 10 van 107

OPDRACHTEN MARKETING

Opdrachten marketing

- Wat is mijn meest succesvolle verkeersbron?
- Hoeveel bezoeken komen via andere sites? Hoeveel facebookbezoeken heb ik?
- Hoe kwalitatief zijn de bezoeken van mijn banners en van mijn facebookpost? Hoe kan ik de bezoeken via mijn facebookpost onderscheiden van de andere facebook bezoeken

Linkernavigatie



Zelf dashboard maken

Vlotte toegang naar rapporten

Wat gebeurt er nu op mijn site?

Typologie van bezoeken

Hoe werd je site gevonden?

Welke inhoud werd bekeken?

Welke doelen werden bereikt?
E-commerce resultaten

Marketing

WAT IS MIJN MEEST SUCCESVOLLE VERKEERSBRON?

Rapporten Acquisitie



Acquisitie

Overzicht **NIEUW**

Verkeersbronnen gegroepeerd per kanaal

Kanalen **NIEUW**

Overzicht alle mogelijke bronnen van verkeer

Alle verkeer

Overzicht verwijzende sites (**referrals**)

Alle verwijzingen

Overzicht campagnes (=AdWords + campagnetagging)

Campagnes

Zoekwoorden: Organisch ☹ en Betaald (=AdWords)

▸ Zoekwoorden

Mogelijkheid om kosten reclamecampagnes te importeren

Kostenanalyse **BÈTA**

▸ AdWords

Link met AdWords

▸ Sociaal

Uitlichten van bezoeken vanuit social media

▸ Zoekmachineoptimalisatie

Meer SEO inzicht door link met Google Webmastertools

GA herkent automatisch:



Acquisitie

Overzicht **NIEUW**

Kanalen **NIEUW**

Alle verkeer

Alle verwijzingen

Campagnes

▼ Zoekwoorden

Betaald

Organisch

Kostenanalyse **BÈTA**

▶ AdWords

▶ Sociaal

▶ Zoekmachineoptimalisatie

Direct:

- Url intikken of via favorieten site oproepen
- In e-mail, online document klikken
- Doorklikken uit oa Gmail

Verwijzingen (referral):

- Sites die bezoekers naar jouw site sturen

Zoeken - organisch (Organic):

- Zoekmachines, niet betalende deel

Sociaal (als apart rapport en onder rapport Kanalen):

- sociale netwerken

Leeg indien niet geactiveerd/gelinkt:

Zoekwoorden Betaald en AdWords (= medium cpc):

- Link + autotagging activeren via AdWords interface

Campagnes:

- Extra parameters toevoegen aan url landingspagina's
- Ook AdWords campagnes zitten hieronder

Zoekmachineoptimalisatie

Alle verkeer

Bron:

Antwoord op welke site / welke email / welke offline communicatie?

Primaire dimensie: Bron/medium Bron Medium Zoekwoord Overige

Rijen weergeven: Secundaire dimensie Sorteertype: Standaard

geavanceerd

Bron/medium	Acquisitie			Gedrag			Conversies		
	Bezoeken	% nieuwe bezoeken	Nieuwe bezoeken	Bouncepercentage	Pagina's/bezoek	Gem. bezoekduur	Doelconversieratio	Behaalde doelen	Doelwaarde
	759 % van totaal: 100,00% (759)	66,14% Sitegem: 66,14% (0,00%)	502 % van totaal: 100,00% (502)	59,42% Sitegem: 59,42% (0,00%)	2,71 Sitegem: 2,71 (0,00%)	00:01:12 Sitegem: 00:01:12 (0,00%)	15,02% Sitegem: 15,02% (0,00%)	114 % van totaal: 100,00% (114)	€ 0,00 % van totaal: 0,00% (€ 0,00)
1. (direct) / (none)									
2. google / organic									
3. t.co / referral									
4. facebook / social									
5. bing / organic									
6. crm.marketmotive.com / referral									
7. [redacted] / organic									
8. [redacted].din.com / referral									
9. [redacted]-ers-area.tdstudio.be / referral									
10. opleidingen.kluwer.be / referral	2	100,00%	2	50,00%	3,50	00:00:37	0,00%	0	€ 0,00

Medium

Standaard mediums zijn:

(none)

direct verkeer

Organic

niet betaald verkeer via zoekmachines

Referral

bezoeken via andere sites

Alle verkeer

Stats voor gedetailleerd sitegebruik, doelen en e-commerce

Overzicht Sitegebruik Doelset 1 E-commerce

Primaire dimensie: Bron/medium Bron Medium Zoekwoord Overige

Rijen weergeven: Secundaire dimensie: Sorteertype:

Bron/medium ?	Acquisitie		Gedrag			Conversies <input type="text" value="Alle doelen"/>			
	Bezoeken ? ↓ % van totaal: ?	% nieuwe bezoeken ? Sitegem: ?	Nieuwe bezoeken ? % van totaal: ?	Bouncepercentage ? Sitegem: ?	Pagina's/bezoek ? Sitegem: ?	Gem. bezoekduur ? Sitegem: ?	Doelconversieratio ? Sitegem: ?	Behaalde doelen ? % van totaal: ?	Doelwaarde ? % van totaal: ?
	759 % van totaal: 100,00% (759)	66,14% Sitegem: 66,14% (0,00%)	502 % van totaal: 100,00% (502)	59,42% Sitegem: 59,42% (0,00%)	2,71 Sitegem: 2,71 (0,00%)	00:01:12 Sitegem: 00:01:12 (0,00%)	15,02% Sitegem: 15,02% (0,00%)	114 % van totaal: 100,00% (114)	€ 0,00 % van totaal: 0,00% (€ 0,00)
1. (direct) / (none)	334	48,80%	163	50,30%	3,22	00:01:41	21,56%	72	€ 0,00
2. google / organic	267	79,40%	212	67,04%	2,35	00:00:45	10,86%	29	€ 0,00
3. t.co / referral	125	85,60%	107	66,40%	1,98	00:00:44	8,80%	11	€ 0,00
4. facebook / social	10	20,00%	2	40,00%	2,10	00:01:42	0,00%	0	€ 0,00
5. bing / organic	4	75,00%	3	50,00%	11,00	00:08:28	25,00%	1	€ 0,00
6. crm.marketmotive.com / referral	2	50,00%	1	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0	€ 0,00
7. daum / organic	2	50,00%	1	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0	€ 0,00
8. linkedin.com / referral	2	50,00%	1	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0	€ 0,00
9. members-area.tdstudio.be / referral	2	100,00%	2	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0	€ 0,00
10. opleidingen.kluwer.be / referral	2	100,00%	2	50,00%	3,50	00:00:37	0,00%	0	€ 0,00

Rijen weergeven: Ga naar: 1 - 10 van 19

Alle verkeer

Overzicht Sitegebruik **Doelset 1** E-commerce

Som van alle doelen, ook van doelset 2, 3, 4

Primaire dimensie: Bron/medium Bron Medium Zoekwoord Overige ▾

Rijen weergeven: Secundaire dimensie ▾ Sorteertype: Standaard ▾

geavanceerd

Bron/medium ?	Bezoeken ?	Doelconversieratio ?	Doelwaarde per bezoek ?	Opleidingen pagina (Conversieratio doel 1) ?	contact (Conversieratio doel 2) ?
	759 % van totaal: 100,00% (759)	15,02% Sitegem: 15,02% (0,00%)	€ 0,00 Sitegem: € 0,00 (0,00%)	13,04% Sitegem: 13,04% (0,00%)	1,98% Sitegem: 1,98% (0,00%)
1. (direct) / (none)	334	21,56%	€ 0,00	18,86%	2,69%
2. google / organic	267	10,86%	€ 0,00	8,61%	2,25%
3. t.co / referral	125	8,80%	€ 0,00	8,80%	0,00%
4. facebook / social	10	0,00%	€ 0,00	0,00%	0,00%
5. bing / organic	4	25,00%	€ 0,00	25,00%	0,00%
6. crm.marketmotive.com / referral	2	0,00%	€ 0,00	0,00%	0,00%
7. daum / organic	2	0,00%	€ 0,00	0,00%	0,00%
8. linkedin.com / referral	2	0,00%	€ 0,00	0,00%	0,00%
9. members-area.tdstudio.be / referral	2	0,00%	€ 0,00	0,00%	0,00%
10. opleidingen.kluwer.be / referral	2	0,00%	€ 0,00	0,00%	0,00%

Rijen weergeven: 10 ▾ Ga naar: 1 1 - 10 van 19 < >

Bekijk per bron / medium de kwaliteit in doelconversies

Rapport kanalen: combi's van bron / medium

Primaire dimensie: Standaard kanaalgroepering Bron/medium Bron Medium Overige ▾

Rijen weergeven		Secundaire dimensie ▾		Sorteertype: Standaard ▾		geavanceerd					
Standaard kanaalgroepering	Acquisitie			Gedrag			Conversies Alle doelen ▾				
	Bezoeken ? ↓	% nieuwe bezoeken ?	Nieuwe bezoeken ?	Bouncepercentage ?	Pagina's/bezoek ?	Gem. bezoekduur ?	Doelconversieratio ?	Behaalde doelen ?	Doelwaarde ?		
	759 <small>% van totaal: 100,00% (759)</small>	66,14% <small>Sitegem: 66,14% (0,00%)</small>	502 <small>% van totaal: 100,00% (502)</small>	59,42% <small>Sitegem: 59,42% (0,00%)</small>	2,71 <small>Sitegem: 2,71 (0,00%)</small>	00:01:12 <small>Sitegem: 00:01:12 (0,00%)</small>	15,02% <small>Sitegem: 15,02% (0,00%)</small>	114 <small>% van totaal: 100,00% (114)</small>	€ 0,00 <small>% van totaal: 0,00% (€ 0,00)</small>		
<input type="checkbox"/> 1. Direct	334	48,80%	163	50,30%	3,22	00:01:41	21,56%	72	€ 0,00		
<input type="checkbox"/> 2. Organic Search	274	79,20%	217	67,15%	2,46	00:00:51	10,95%	30	€ 0,00		
<input type="checkbox"/> 3. Social	138	80,43%	111	64,49%	2,05	00:00:48	8,70%	12	€ 0,00		
<input type="checkbox"/> 4. Referral	13	84,62%	11	76,92%	1,77	00:00:12	0,00%	0	€ 0,00		

Rijen weergeven: 10 ▾ Ga naar: 1 1 - 4 van 4 < >

Wat omvatten die kanalen?

Direct Source exactly matches Direct	AND	Medium exactly matches (not set) OR Medium exactly matches (none)
Organic Search Medium exactly matches organic		
Referral Medium exactly matches referral		
Email Medium exactly matches email		
Paid Search Medium matches regex ^(cpc ppc paidsearch)\$	AND	Ad Distribution Network does not exactly match Content
Other Advertising Medium matches regex ^(cpv cpa cpp content-text)\$		
Social Social Source Referral exactly matches Yes OR Medium matches regex ^(social social-network social-media sm social network social media)\$		
Display Medium matches regex ^(display cpm banner)\$	AND	Ad Format does not exactly match Text OR Ad Distribution Network exactly matches Content
(Other)		

En komt niet van social netwerk

Alleen Google Zoeknetwerk

Gevolg => tekst ads op GDN AdWords zitten onder (Other)

<https://support.google.com/analytics/answer/1191184?hl=en>

Marketing

**HOEVEEL BEZOEKEN VIA ANDERE SITES?
HOEVEEL FACEBOOKBEZOEKEN HEB IK?**

Rapport Acquisitie / Bronnen / Verwijzingen

Referrals: welke sites sturen bezoeken door naar mijn site, en op welke pagina is dat?

Klik door en zie het overzicht van de pagina's op die site die bezoeken hebben doorgestuurd

Primaire dimensie: [Bron](#) [Bestemmingspagina](#) [Overige](#) ▼

Rijen weergeven: Secundaire dimensie: Sorteertype:

Bron ?	Acquisitie			Gedrag			Conversies <input data-bbox="1561 672 1663 701" type="text" value="Alle doelen"/>		
	Bezoeken ? ↓	% nieuwe bezoeken ?	Nieuwe bezoeken ?	Bouncepercentage ?	Pagina's/bezoek ?	Gem. bezoekduur ?	Doelconversieratio ?	Behaalde doelen ?	Doelwaarde ?
	354 % van totaal: 14,62% (2.422)	88,42% Sitegem: 71,68% (23,36%)	313 % van totaal: 18,03% (1.736)	67,80% Sitegem: 58,38% (16,13%)	2,13 Sitegem: 2,72 (-21,47%)	00:00:39 Sitegem: 00:01:33 (-58,47%)	10,45% Sitegem: 14,62% (-28,49%)	37 % van totaal: 10,45% (354)	€ 0,00 % van totaal: 0,00% (€ 0,00)
<input type="checkbox"/> 1. t.co	268	88,81%	238	68,28%	1,95	00:00:34	7,84%	21	€ 0,00
<input type="checkbox"/> 2. gabc.be	13	100,00%	13	23,08%	5,15	00:02:06	46,15%	6	€ 0,00
<input type="checkbox"/> 3. members-area.tdstudio.be	11	90,91%	10	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0	€ 0,00
<input type="checkbox"/> 4. linkedin.com	8	87,50%	7	62,50%	2,00	00:00:49	25,00%	2	€ 0,00
<input type="checkbox"/> 5. ondernemerinbusiness.nl	8	75,00%	6	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0	€ 0,00
<input type="checkbox"/> 6. opleidingen.kluwer.be	5	100,00%	5	60,00%	2,20	00:00:24	0,00%	0	€ 0,00
<input type="checkbox"/> 7. facebook.com	4	100,00%	4	50,00%	6,25	00:03:33	75,00%	3	€ 0,00
<input type="checkbox"/> 8. hubrussel.net	3	100,00%	3	66,67%	2,33	00:00:23	0,00%	0	€ 0,00
<input type="checkbox"/> 9. symbaloo.com	3	0,00%	0	33,33%	9,33	00:04:09	66,67%	2	€ 0,00
<input type="checkbox"/> 10. blog.twizzi.be	2	100,00%	2	50,00%	1,50	00:00:11	0,00%	0	€ 0,00

Verwijzingsverkeer

ALLE » BRON: gabc.be ▾

Aanpassen E-mail Exporteren ▾ Toevoegen aan dashboard Snelkoppeling



Alle bezoeken
0,54%

Klik en bekijk de pagina

Primaire dimensie: Verwijzingspad Overige ▾

Rijen weergeven

Secundaire dimensie ▾

Sorteertype: Standaard ▾



geavanceerd



Verwijzingspad ?	Acquisitie			Gedrag			Conversies Alle doelen ▾		
	Bezoeken ? ↓	% nieuwe bezoeken ?	Nieuwe bezoeken ?	Bouncepercentage ?	Pagina's/bezoek ?	Gem. bezoekduur ?	Doelconversieratio ?	Behaalde doelen ?	Doelwaarde ?
	13 % van totaal: 0,54% (2.422)	100,00% Sitegem: 71,68% (39,52%)	13 % van totaal: 0,75% (1.736)	23,08% Sitegem: 58,38% (-60,47%)	5,15 Sitegem: 2,72 (89,76%)	00:02:06 Sitegem: 00:01:33 (35,43%)	46,15% Sitegem: 14,62% (215,78%)	6 % van totaal: 1,69% (354)	€ 0,00 % van totaal: 0,00% (€ 0,00)
1. /en/speakers	13	100,00%	13	23,08%	5,15	00:02:06	46,15%	6	€ 0,00

Rijen weergeven: 10 ▾ Ga naar: 1 1 - 1 van 1 < >

Dit rapport is gegenereerd op 08-02-14 om 18:26:57 - Rapport vernieuwen

Rapport Acquisitie / Bronnen / Verwijzingen

3 bezoeken via facebook?
Hou ook rekening met fb.me

Primaire dimensie: Bron Bestemmingspagina Overige ▾

Rijen weergeven Secundaire dimensie ▾ Sorteertype: Standaard ▾

geavanceerd

Bron	Acquisitie			Gedrag			Conversies Doel 1: Opleidingen pagina ▾		
	Bezoeken ? ↓	% nieuwe bezoeken ?	Nieuwe bezoeken ?	Bouncepercentage ?	Pagina's/bezoek ?	Gem. bezoekduur ?	Opleidingen pagina (Conversieratio doel 1) ?	Opleidingen pagina (Voltooiingen doel 1) ?	Opleidingen pagina (Waarde doel 1) ?
	265 % van totaal: 12,91% (2.052)	90,19% Sitegem: 80,07% (12,64%)	239 % van totaal: 14,55% (1.643)	58,11% Sitegem: 56,29% (3,25%)	2,47 Sitegem: 2,78 (-11,22%)	00:00:54 Sitegem: 00:01:41 (-46,54%)	12,83% Sitegem: 12,33% (4,06%)	34 % van totaal: 13,44% (253)	€ 0,00 % van totaal: 0,00% (€ 0,00)
1. t.co	163	89,57%	146	51,53%	2,49	00:00:55	12,27%	20	€ 0,00
2. googleads.g.doubleclick.net	24	100,00%	24	87,50%	1,38	00:00:45	4,17%	1	€ 0,00
3. gabc.be	13	100,00%	13	23,08%	5,15	00:02:06	46,15%	6	€ 0,00
4. members-area.tdstudio.be	10	80,00%	8	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0	€ 0,00
5. ondernemerinbusiness.nl	8	75,00%	6	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0	€ 0,00
6. linkedin.com	4	100,00%	4	25,00%	3,00	00:01:38	25,00%	1	€ 0,00
7. opleidingen.kluwer.be	4	100,00%	4	50,00%	2,50	00:00:30	0,00%	0	€ 0,00
8. facebook.com	3	100,00%	3	66,67%	4,33	00:03:32	33,33%	1	€ 0,00
9. symbaloo.com	3	0,00%	0	33,33%	9,33	00:04:09	66,67%	2	€ 0,00
10. blog.twizzi.be	2	100,00%	2	50,00%	1,50	00:00:11	0,00%	0	€ 0,00

Facebook bezoeken: via rapport Kanalen

Via Acquisitie / Kanalen

- Hoover met muis er over, en je ziet met welke domeinen er rekening werd gehouden.

Primaire dimensie: **Sociaal netwerk** Bestemmingspagina Overige ▾

Rijen weergeven: Secundaire dimensie: Sorteertype:

Socialiaal netwerk ?	Acquisitie			Gedrag			Conversies <input type="text" value="Alle doelen"/>		
	Bezoeken ? ↓	% nieuwe bezoeken ?	Nieuwe bezoeken ?	Bouncepercentage ?	Pagina's/bezoek ?	Gem. bezoekduur ?	Doelconversieratio ?	Behaalde doelen ?	Doelwaarde ?
	131 % van totaal: 4,64% (2.823)	83,97% Sitegem: 80,13% (4,79%)	110 % van totaal: 4,86% (2.262)	43,51% Sitegem: 55,90% (-22,16%)	2,79 Sitegem: 2,80 (-0,06%)	00:01:11 Sitegem: 00:01:36 (-26,60%)	15,27% Sitegem: 14,59% (4,61%)	20 % van totaal: 4,85% (412)	€ 0,00 % van totaal: 0,00% (€ 0,00)
<input type="checkbox"/> 1. Twitter	117	88,89%	104	45,30%	2,68	00:01:02	13,68%	16	€ 0,00
<input type="checkbox"/> 2. Facebook		33,33%	4	33,33%	3,67	00:02:36	25,00%	3	€ 0,00
<input type="checkbox"/> 3. Google		100,00%	1	0,00%	3,00	00:00:31	0,00%	0	€ 0,00
<input type="checkbox"/> 4. LinkedIn		100,00%	1	0,00%	5,00	00:01:01	100,00%	1	€ 0,00

Twitter
<http://twitter.com>
<http://t.co>

Direct contact met alles wat belangrijk voor je is. Volg je vrienden, experts, favoriete beroemdheden en het laatste nieuws.

Rijen weergeven: Ga naar: 1 - 4 van 4

Dit rapport is gegenereerd op 09-11-13 om 14:53:49 - [Rapport vernieuwen](#)

Meer info over waar het verscheen via rapport Sociaal. Van belangrijkste sociale netwerken is er echter geen info.

Primaire dimensie: Sociaal netwerk Bestemmingspagina Overige

Rijen weergeven: Secundaire dimensie Sorteertype: Standaard

geavanceerd

Sociaal netwerk ?	Acquisitie			Gedrag			Conversies Alle doelen		
	Bezoeken ? ↓	% nieuwe bezoeken ?	Nieuwe bezoeken ?	Bouncepercentage ?	Pagina's/bezoek ?	Gem. bezoekduur ?	Doelconversieratio ?	Behaalde doelen ?	Doelwaarde ?
	131 % van totaal: 4,64% (2.823)	83,97% Sitegem: 80,13% (4,79%)	110 % van totaal: 4,86% (2.262)	43,51% Sitegem: 55,90% (-22,16%)	2,79 Sitegem: 2,80 (-0,06%)	00:01:11 Sitegem: 00:01:36 (-26,60%)	15,27% Sitegem: 14,59% (4,61%)	20 % van totaal: 4,85% (412)	€ 0,00 % van totaal: 0,00% (€ 0,00)
1. Twitter	117	88,89%	104	45,30%	2,68	00:01:02	13,68%	16	€ 0,00
2. Facebook	12	33,33%	4	33,33%	3,67	00:02:36	25,00%	3	€ 0,00
3. Google+	1	100,00%	1	0,00%	3,00	00:00:31	0,00%	0	€ 0,00
4. LinkedIn	1	100,00%	1	0,00%	5,00	00:01:01	100,00%	1	€ 0,00

Rijen weergeven: 10 Ga naar: 1 1 - 4 van 4

Dit rapport is gegenereerd op 09-11-13 om 14:53:49 - Rapport vernieuwen

Marketing

**HOE KWALITATIEF ZIJN DE BEZOEKEN VAN MIJN BANNERS EN
VAN MIJN FACEBOOKPOST?**

**HOE KAN IK DE BEZOEKEN VIA MIJN FACEBOOKPOST
ONDSCHIEDEN VAN DE ANDERE FACEBOOK BEZOEKEN**

Campagnetagging



Heb je de communicatie-campagnes “getagd”, dan kan je hier de resultaten zien.
Bevat ook de AdWords campagnes, maar die bekijk je beter via “AdWords” verder onderaan

Acquisitie - campagnes

GA herkent aantal verkeersbronnen automatisch, maar herkent niet :

- Een bezoek via een banner
Website wordt wel herkend, terug te vinden onder verwijzende sites
- Een bezoek via een link in een e-mail
Bezoek is OF direct (destkopapplicatie zoals Outlook, of Gmail) OF je krijgt de verwijzende site van de webmail, bv Yahoo, Live, ...
- AdWords
Wordt gewoon als google / organic geklassificeerd
- Andere campagnes waar je geld en tijd instopt, en waarvan je de opbrengst wilt meten...

Acquisitie - campagnes

OPLOSSING:

Je moet dit aan GA “vertellen” door:

- Gewoon 3 extra campagneparameters aan de url van de webpagina waar je naar linkt, toe te voegen
- En dit voor alles wat je wenst te meten

Acquisitie - campagnes

- Je moet GEEN extra code installeren op je pagina
- Je moet NIETS activeren in Google Analytics zelf

GA herkent de parameters, en zal die automatisch op de juiste plaats in de rapportering onderbrengen.

ZO SIMPEL IS HET

Acquisitie - campagnes

Voorbeeld url landingspagina

www.e-zen.be/tips/

Je wil deze url gebruiken in een facebookpost en in een facebookadvertentie.

Daarnaast ook een campagne in email en banner op een Google Analytics blog

Acquisitie - campagnes

1. Link in facebookpost

http://www.e-zen.be/tips/?utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_campaign=tips-winter2013

[http://www.e-zen.be/tips/
?utm_source=facebook
&utm_medium=social
&utm_campaign=tips-winter2013](http://www.e-zen.be/tips/?utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_campaign=tips-winter2013)

2. Ads op facebook

http://www.e-zen.be/tips/?utm_source=facebook&utm_medium=display&utm_campaign=tips-winter2013

[http://www.e-zen.be/tips/
?utm_source=facebook
&utm_medium=display
&utm_campaign=tips-winter2013](http://www.e-zen.be/tips/?utm_source=facebook&utm_medium=display&utm_campaign=tips-winter2013)

Acquisitie - campagnes

3. Banner op Google Analytics blog

www.e-zen.be/tips/?utm_source=ga-blog.be&utm_medium=display&utm_campaign=tips-winter2013

[www.e-zen.be/tips/
?utm_source=ga-blog.be
&utm_medium=display
&utm_campaign=tips-winter2013](http://www.e-zen.be/tips/?utm_source=ga-blog.be&utm_medium=display&utm_campaign=tips-winter2013)

4. E-mail

www.e-zen.be/tips/?utm_source=newsletterdec13&utm_medium=email&utm_campaign=tips-winter2013

[www.e-zen.be/tips/
?utm_source=newsletterdec13
&utm_medium=email
&utm_campaign=tips-winter2013](http://www.e-zen.be/tips/?utm_source=newsletterdec13&utm_medium=email&utm_campaign=tips-winter2013)

Overzicht

	bron	medium	campaign
Facebookpost	facebook	social	tips-winter2013
Facebook ad	facebook	display	tips-winter2013
Banner	ga-blog.be	display	tips-winter2013
E-mail	newsletterdec13	email	tips-winter2013

Hoe je communicatie structureren?

Websitebezoeken indelen volgens:

1. Waarom kwamen ze naar je site? **CAMPAGNE**
2. Van waar kwamen ze? **BRON**
Antwoord op vraag: Via welke (website, email, document)
3. Via welke weg op je site geraakt? **MEDIUM**
Verzamelnaam voor type communicatiekanalen. Leg deze op voorhand vast, en hou rekening met hoe Google indeelt bij multi-channel en bij het rapport sociaal.

Gebruik de GA url-maker

<http://support.google.com/analytics/answer/1033867?hl=nl&uls=nl>

Verkeer

URL-maker

< Volgende: Praktische tips >

Gebruik dit hulpprogramma om URL's voor uw [aangepaste campagnes](#) te maken. Vul het formulier in en klik op de knop **Verzenden** hieronder.

Stap 1: Geef de URL van uw website op.

Website-URL *

(bijvoorbeeld <http://www.urchin.com/download.html>)

Stap 2: Vul de onderstaande velden in. **Campagnebron**, **Campagnemedium** en **Campagnenaam** moeten altijd worden gebruikt.

Campagnebron *

(verwijzende site: google, stadzoeken, nieuwsbrief4)

Campagnemedium *

(marketingmedium: cpc, banner, e-mail)

Campagne-term

(de betaalde zoekwoorden herkennen)

Campagne-inhoud

(onderscheid maken tussen advertenties)

Campagnenaam *

(product, promotiecode of slogan)

Verzenden

* Verplicht veld

Resultaat campagnetagging?

Rapporten via Acquisitie - Campagnes

Je kan websitegedrag + conversies beoordelen

Campagne	Acquisitie			Gedrag			Conversies E-commerce ▾		
	Bezoeken [?] ↓	% nieuwe bezoeken [?]	Nieuwe bezoeken [?]	Bouncepercentage [?]	Pagina's/bezoek [?]	Gem. bezoekduur [?]	Transacties [?]	Opbrengst [?]	Conversieratio van e-commerce [?]
	97.264 <small>% van totaal: 17,16% (566.642)</small>	66,80% <small>Sitegem: 60,20% (10,95%)</small>	64.968 <small>% van totaal: 19,04% (341.144)</small>	59,77% <small>Sitegem: 50,68% (17,94%)</small>	3,15 <small>Sitegem: 3,97 (-20,69%)</small>	00:01:55 <small>Sitegem: 00:03:02 (-36,75%)</small>	202 <small>% van totaal: 18,53% (1.090)</small>	€ 418.032,00 <small>% van totaal: 22,59% (€ 1.850.376,00)</small>	0,21% <small>Sitegem: 0,19% (7,96%)</small>
<input type="checkbox"/> 1.	18.709	64,36%	12.042	90,72%	1,20	00:00:28	0	€ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/> 2.	11.863	60,34%	7.158	15,62%	8,22	00:04:45	59	€ 210.703,00	0,50%
<input type="checkbox"/> 3.	11.859	89,00%	10.554	77,71%	1,60	00:01:08	3	€ 12.345,00	0,03%
<input type="checkbox"/> 4.	3.537	91,43%	3.234	73,85%	1,64	00:01:19	0	€ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/> 5.	3.491	51,27%	1.790	27,99%	6,47	00:04:38	4	€ 0,00	0,11%
<input type="checkbox"/> 6.	2.865	79,51%	2.278	47,43%	4,44	00:02:03	5	€ 2.155,00	0,17%
<input type="checkbox"/> 7.	2.825	85,73%	2.422	88,92%	1,28	00:00:22	0	€ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/> 8.	2.475	83,84%	2.075	49,82%	2,43	00:01:03	21	€ 8.751,00	0,85%
<input type="checkbox"/> 9.	2.093	91,07%	1.906	81,89%	1,60	00:00:45	0	€ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/> 10.	1.316	84,88%	1.117	59,19%	3,09	00:01:07	0	€ 0,00	0,00%

HOE WORDT EEN HERBEZOEK TOEGEWEEZEN?

Toewijzen van herbezoek aan bron / medium

**Herbezoek wordt toegewezen aan
laatste
NIET-directe bron / medium**

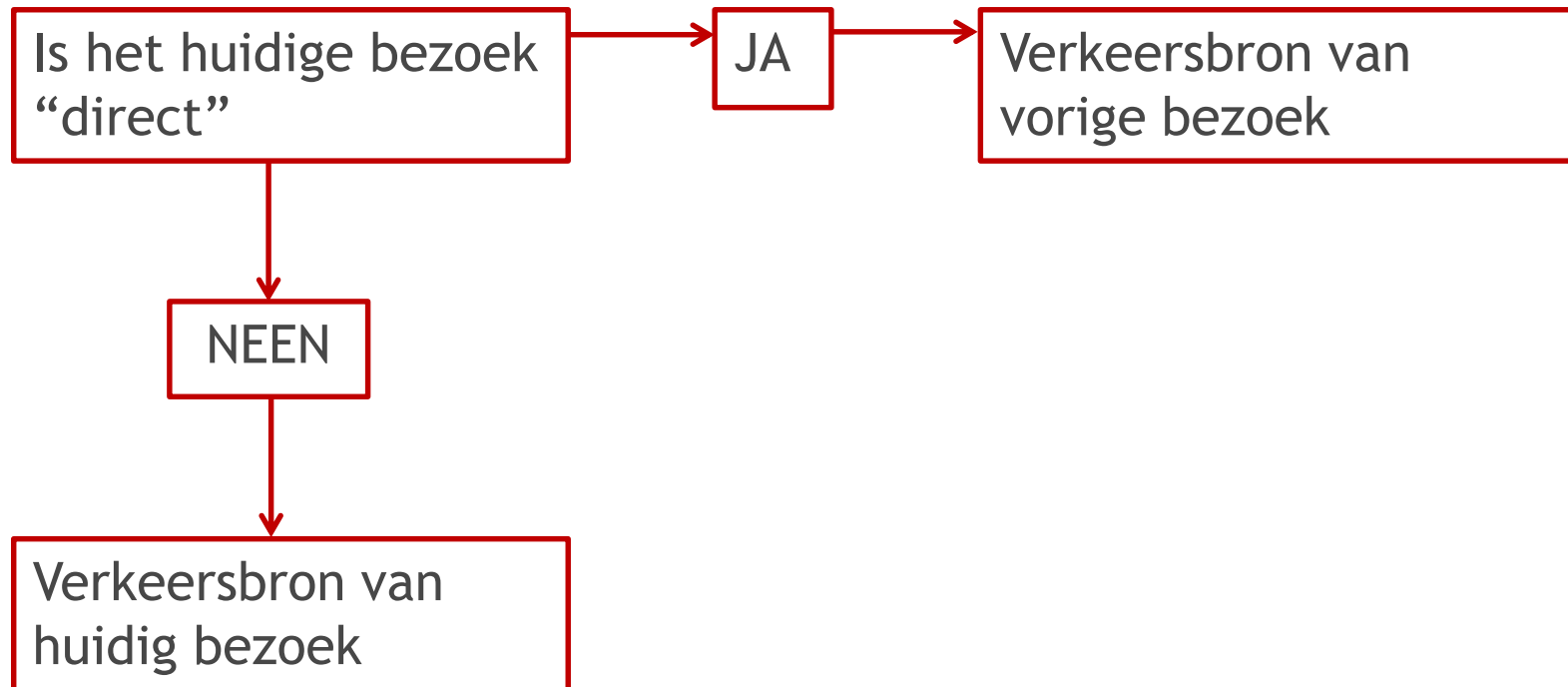
(dankzij die cookie van 6 maanden standard duur)

Voorbeelden

	Bezoek 1 op maandag	Bezoek 2 op dinsdag	Wat zegt Acquisitierapport?
scenario 1	Link andere site (site A / referral)	Klik op AdWords (google / cpc)	google / cpc
scenario 2	Url intikken ((direct) / (none))	Link andere site (site A / referral)	site A / referral
scenario 3	Link andere site (site A / referral)	Url intikken ((direct) / (none))	site A / referral

**Direct na ander bron / medium
=> dat ander bron / medium verschijnt in Google Analytics
Dat effect kan tot 6 maanden duren!**

Welke verkeersbron voor herbezoek?



(Je kan de utmz-cookie in tijd beperken of verlengen
- extra lijn code bij implementatie toevoegen)

Extreem voorbeeld

<input type="checkbox"/>	Zoekwoord	Bezoeken	↓	Pagina's/bezoek	Gem. bezoekduur	% nieuwe bezoeken	Bouncepercentage
<input type="checkbox"/>	1. (not provided)	3.862		2,88	00:01:53	79,52%	62,56%
<input type="checkbox"/>	2. 10 litre dispenser bottle	221		1,00	00:00:05	0,00%	99,55%
<input type="checkbox"/>	3. fontaine d'eau	156		4,25	00:02:35	80,13%	37,82%
<input type="checkbox"/>	4. fontaine a eau	86		5,81	00:03:30	77,91%	33,72%
<input type="checkbox"/>	5. hoeveel water drinken per dag	81		1,11	00:00:15	96,30%	91,36%
<input type="checkbox"/>	6. fontaine à eau	80		5,28	00:02:49	76,25%	27,50%
<input type="checkbox"/>	7. pourquoi avons nous besoin d'eau	71		1,18	00:00:42	85,92%	88,73%
<input type="checkbox"/>	8. waarom hebben we water nodig	50		1,16	00:00:34	98,00%	88,00%
<input type="checkbox"/>	9. hoeveel glazen is 2 liter	47		1,13	00:00:04	97,87%	93,62%
<input type="checkbox"/>	10. waterkoeler	47		4,77	00:01:53	61,70%	29,79%

BRONNEN?

Bronnen

Hoe starten?

<http://online-behavior.com/analytics/education>

<http://www.simplybusiness.co.uk/microsites/google-analytics-guide/>

<http://www.lunametrics.com/resources/google-analytics-tutorial-videos/>

Goede korte videolesjes (reken half uur per video om zelf te oefenen)

<https://analyticsacademy.withgoogle.com/course>

Alle video's in de interface zelf

<http://www.youtube.com/user/googleanalytics>

Set-up- en rapporteerchecklists

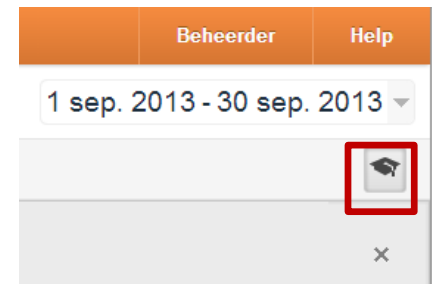
http://www.google.com/intl/nl_ALL/analytics/learn/setupchecklist.html

http://www.google.com/intl/nl_ALL/analytics/features/index.html

http://www.google.com/intl/nl_ALL/analytics/learn/index.html

Help: <http://support.google.com/analytics/?hl=en> (beste info is in het Engels)

Kant-en klare aangepaste rapporten / segmenten / ...: <http://www.google.com/analytics/learn/solutions-gallery.html>



Bronnen

Technische help

<https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/gajs/methods/?hl=nl-NL>

<https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/gajs/changelog?hl=nl>

Apps: <http://www.google.com/analytics/apps/>

Op de hoogte blijven

<http://analytics.blogspot.com/>

www.lunametrics.com

www.webanalisten.nl

www.kaushik.net

www.e-zen.be/tips/google-analytics

<http://cutroni.com/blog/>

www.seerinteractive.com/blog

Fora

<https://productforums.google.com/forum/#!forum/analytics>

<http://tech.groups.yahoo.com/group/webanalytics>

Diverse fora op LinkedIn!

Dank u!
Vragen?

0486 85 15 48

@beatever

beate@e-zen.be